



Frameworks for the Future Tourism
2021-2-DE02-KA220-VET-000048785

Μεθοδολογία για την Πιλοτική Εφαρμογή του Σχεδιασμού Μαθήματος FuTour – Αποτέλεσμα Έργου 1: Εκπαιδευτικό Πακέτο για Επαγγελματίες



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Πίνακας περιεχομένων

Σύνοψη.....	3
Διάρκεια και Δομή του Συμβάντος	3
Προετοιμασία	3
Υλοποίηση: Ημερήσια Ανάλυση	4
Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης για τη Δοκιμή του Πιλοτικού Κιτ Εκπαίδευσης FuTour	6
Ενότητα 1: Γενικά Σχόλια	6
Ενότητα 2: Συγκεκριμένα στην Ενότητα	7
Ενότητα 3: Μέθοδοι Διδασκαλίας και Παράδοση	10
Ενότητα 4: Συνολική Εμπειρία και Προτάσεις	10
Πρότυπο Έκθεσης Αξιολόγησης για τις Έρευνες Πιλοτικής Εφαρμογής Μαθήματος FuTour	11
1. Εκτελεστική Περίληψη	11
2. Εισαγωγή	11
3. Αναλυτικά Αποτελέσματα	11
4. Σύνοψη Ευρημάτων	12



Σύνοψη

Το FuTour αποσκοπεί στην προώθηση του βιώσιμου και ψηφιακού τουρισμού παρέχοντας στους παρόχους ΕΕΚ ένα ολοκληρωμένο εργαλείο που περιλαμβάνει τις τελευταίες τάσεις, πρακτικές και τεχνολογίες στον κλάδο. Επιδιώκουμε να προετοιμάσουμε εκπαιδευτικούς και μαθητές για τις εξελισσόμενες απαιτήσεις του τομέα τουρισμού.

Η πιλοτική φάση αποσκοπεί στη δοκιμή και βελτίωση του Σχεδίου Μαθημάτων FuTour (PR1), διασφαλίζοντας την αποτελεσματικότητά του και την ευχρηστία του πριν από την πλήρη εφαρμογή. Αυτή η φάση θα περιλαμβάνει μια σειρά δομημένων δραστηριοτήτων που θα πραγματοποιηθούν σε διάστημα 4 ημερών, με κάθε ημέρα να περιλαμβάνει 5 ώρες αφιερωμένων πιλοτικών συνεδριών.

Στόχοι

Αξιολόγηση του περιεχομένου και της δομής του Σχεδίου Μαθημάτων FuTour. Συλλογή ανατροφοδότησης από τους συμμετέχοντες εκπαιδευτές για τη βελτίωση του υλικού των μαθημάτων. Διασφάλιση ότι το πρόγραμμα σπουδών ικανοποιεί τις ανάγκες των παρόχων ΕΕΚ και ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του ψηφιακού τουρισμού.

Διάρκεια και Δομή Εκδήλωσης

Συνολική Διάρκεια: 4 Ημέρες

Ημερήσια Διάρκεια: 5 Ώρες

Συνολικές Ώρες: 20 Ώρες

Αριθμός Εκπαιδευτών: 20-40 ανά ίδρυμα

Συνεδρίες ανά Ημέρα: 3

Προετοιμασία

Προσδιορισμός και πρόσκληση 20-40 εκπαιδευτών από κάθε συμμετέχον ίδρυμα. Εκπαιδευτές από κάθε συμμετέχον ίδρυμα με εμπειρία στον τουρισμό, τη φιλοξενία ή την ψηφιακή εκπαίδευση θα εμπλακούν στην εκπαίδευση. Διασφάλιση ότι όλα τα υλικά του μαθήματος, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών πόρων και των έντυπων φυλλαδίων, είναι έτοιμα. Διοργάνωση του απαραίτητου εξοπλισμού, όπως υπολογιστές, προβολείς και πρόσβαση στο διαδίκτυο. Εξασφάλιση κατάλληλου χώρου για τις δια ζώσης συνεδρίες, διασφαλίζοντας ότι είναι εξοπλισμένος με την απαραίτητη τεχνολογία.





Υλοποίηση: Κατανομή ανά Ημέρα

Ημέρα 1: Εισαγωγή και Αρχικές Ενότητες	
Συνεδρία 1: Εισαγωγή στο FuTour Ωρα: 9:00 π.μ. - 10:00 π.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Εισαγωγή στο Έργο FuTour.• Επισκόπηση της δομής του μαθήματος και των βασικών στοιχείων.
Συνεδρία 2: Ενότητα 1 - Πράσινη Πολιτική της ΕΕ: Οδηγώντας το Δρόμο προς ένα Βιώσιμο Μέλλον Ωρα: 10:15 π.μ. - 12:15 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση των στόχων και στρατηγικών της Πράσινης Πολιτικής της ΕΕ.• Συζήτηση για τις περιβαλλοντικές προκλήσεις και τη βιωσιμότητα.
Συνεδρία 3: Ενότητα 2 - Τουρισμός μετά τον Covid-19 Ωρα: 1:15 μ.μ. - 3:15 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Ανασκόπηση των προκλήσεων της τουριστικής βιομηχανίας μετά τον Covid-19.• Μελέτες περίπτωσης για στρατηγικές ανάκαμψης.
Συλλογή Ωρα: 3:15 μ.μ. - 4:00 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Συλλογή ανατροφοδότησης μέσω ερωτηματολογίων.• Συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων.





Ημέρα 2: Εστίαση στις Ψηφιακές Στρατηγικές και την Εκπαίδευση	
Συνεδρία 1: Ενότητα 3 - Στρατηγική Ψηφιοποίησης για Παρόχους ΕΕΚ στα Κράτη Μέλη της ΕΕ Ωρα: 9:00 π.μ. - 11:00 π.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Συζήτηση για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη διαμόρφωση στρατηγικής.• Εξερεύνηση των επιπτώσεων της πολιτικής στην ψηφιακή εκπαίδευση.
Συνεδρία 2: Ενότητα 4 - Ψηφιακή Εκπαίδευση για τον Τουρισμό Ωρα: 11:15 π.μ. - 1:15 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Εξέταση των ψηφιακών προκλήσεων στον τουρισμό.• Μάθηση για το μετασύμπαν και τα ψηφιακά εργαλεία.
Συνεδρία 3: Ενότητα 5 - Ανθρώπινες Ψηφιακές Δεξιότητες για τον Τουρισμό Ενότητα 11 - Βρείτε και ακολουθήστε τις τρέχουσες τάσεις Ωρα: 2:15 μ.μ. - 3:15 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Ανασκόπηση των βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων για επαγγελματίες του τουρισμού.• Διαδραστικές ασκήσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων.• Κατανόηση των τουριστικών αναγκών των διαφορετικών γενεών.• Πώς και πού να βρείτε διαδικτυακές τάσεις.
Ομαδική Συζήτηση Ωρα: 3:15 μ.μ. - 4:00 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Οι εκπαιδευτές μοιράζονται απόψεις και προτάσεις.• Συνεργατικές ασκήσεις επίλυσης προβλημάτων.



Ημέρα 3: Προχωρημένη Ψηφιακή Εκπαίδευση και Ανατροφοδότηση	
Συνεδρία 1: Ενότητα 6 - Ψηφιακή Εκπαίδευση για Παρόχους ΕΕΚ: Μελέτη Περίπτωσης - Vasilis Travel Ωρα: 9:00 π.μ. - 11:00 π.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Ανάλυση μελέτης περίπτωσης για ψηφιακές δεξιότητες και μάρκετινγκ προορισμού.• Συζήτηση για τους influencers και την καινοτομία στον τουρισμό.
Συνεδρία 2: Ενότητα 7 - Ψηφιακή Εκπαίδευση για Εκπαιδευτικούς I: Νέες Τάσεις στην ΕΕΚ Ωρα: 11:15 π.μ. - 1:15 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Εξερεύνηση νέων τάσεων και μελλοντικών προοπτικών στην ΕΕΚ.• Εργαστήριο για στρατηγικές κινητοποίησης των εκπαιδευτικών.
Συνεδρία 3: Ενότητα 8 - Ψηφιακή Εκπαίδευση για Εκπαιδευτικούς II: Μεικτή Μάθηση στην ΕΕΚ Ωρα: 2:15 μ.μ. - 3:15 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Επισκόπηση των πλεονεκτημάτων και στρατηγικών της μεικτής μάθησης.• Δημιουργία ατομικών μαθησιακών διαδρομών και σεναρίων τάξης.
Συλλογή Ωρα: 3:15 μ.μ. - 4:00 μ.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Συλλογή ανατροφοδότησης μέσω δομημένων ερευνών.• Διαδραστική συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων.

Ημέρα 4: Τελικές Ενότητες και Συμπέρασμα	
Συνεδρία 1: Ενότητα 9 - Ψηφιακή Εκπαίδευση για Εκπαιδευτικούς III: Νέες Διδακτικές Μέθοδοι στην ΕΕΚ Ωρα: 9:00 π.μ. - 11:00 π.μ.	<ul style="list-style-type: none">• Σύγκριση της μάθησης βάσει έργου και της μάθησης βάσει προβλήματος.• Εισαγωγή στις τεχνικές gamification και microlearning.





<p>Συνεδρία 2: Ενότητα 10 - Πλαίσια για τον Τουρισμό του Μέλλοντος: Διδάξτε πώς να αντιμετωπίζετε μια ψηφιακή κρίση</p> <p>Ενότητα 12: Δημιουργήστε την ψηφιακή σας ταυτότητα και βελτιώστε το δίκτυό σας</p> <p>Ωρα: 11:15 π.μ. - 1:15 μ.μ.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Στρατηγικές για τη διαχείριση της ψηφιακής φήμης και κρίσεων.• Ασκήσεις για την αντιμετώπιση αρνητικών αξιολογήσεων και την ανανέωση της επωνυμίας.• Έννοια και σημασία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ.• Ψηφιακή παρουσία και ταυτότητα.• Κοινωνικά δίκτυα, εργαλεία, κανάλια.
<p>Συνεδρία 3: Προσαρμογές Μαθήματος και Συμπεράσματα</p> <p>Ωρα: 2:15 μ.μ. - 3:15 μ.μ.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Συζήτηση πιθανών προσαρμογών βάσει ανατροφοδότησης.• Σύνοψη ευρημάτων και περιγραφή των επόμενων βημάτων.
<p>Τελικές Παρατηρήσεις</p> <p>Ωρα: 3:30 μ.μ. - 4:00 μ.μ.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Τελικές σκέψεις και ευχαριστίες.• Διανομή πιστοποιητικών συμμετοχής.





Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης για την Πιλοτική Δοκιμή του Εκπαιδευτικού Πακέτου FuTour

Όνομα Συμμετέχοντα: _____

Ίδρυμα: _____

Ημερομηνία: _____

Οδηγίες:

Παρακαλούμε παρέχετε τα σχόλιά σας για τις παρακάτω πτυχές του Σχεδίου Μαθημάτων FuTour. Η συμβολή σας είναι ανεκτίμητη για τη βελτίωση και την ενίσχυση του μαθήματος. Βαθμολογήστε κάθε στοιχείο σε κλίμακα από 1 έως 5, όπου 1 = Διαφωνώ Απόλυτα και 5 = Συμφωνώ Απόλυτα.

1: Γενικά Σχόλια

Ενότητα 1: Περιεχόμενο Μαθήματος FuTour

Το περιεχόμενο είναι σχετικό με τον ψηφιακό και βιώσιμο τουρισμό.

Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]

Σχόλια: _____

Η δομή του μαθήματος είναι λογική και εύκολη στην παρακολούθηση.

Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]

Σχόλια: _____

Τα υλικά είναι ενημερωμένα και καλά ερευνημένα.

Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]

Σχόλια: _____





Οι ψηφιακοί πόροι που παρέχονται ήταν χρήσιμοι και προσβάσιμοι.

Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]

Σχόλια: _____

2: Ανατροφοδότηση Ειδική για την Ενότητα

Ενότητα 1: Εισαγωγή στον Ψηφιακό Τουρισμό

Η ενότητα παρείχε μια ολοκληρωμένη επισκόπηση του ψηφιακού τουρισμού.

Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]

Σχόλια: _____

Τα παραδείγματα και οι μελέτες περίπτωσης ήταν σχετικά και ενδιαφέροντα.

Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]

Σχόλια: _____

Οι ασκήσεις βοήθησαν στην καλύτερη κατανόηση των εννοιών.

Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]

Σχόλια: _____



Ενότητα 3: Στρατηγική Ψηφιοποίησης για Παρόχους ΕΕΚ στα Κράτη Μέλη της ΕΕ

- Η ενότητα εξήγησε τη στρατηγική ψηφιοποίησης με σαφήνεια.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Οι συζητήσεις πολιτικής ήταν σχετικές και διορατικές.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 4: Ψηφιακή Εκπαίδευση για τον Τουρισμό

- Η ενότητα αντιμετώπισε αποτελεσματικά τις ψηφιακές προκλήσεις στον τουρισμό.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Η έννοια του μετασύμπαντος εξηγήθηκε καλά.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 5: Ανθρώπινες Ψηφιακές Δεξιότητες για τον Τουρισμό

- Η ενότητα παρείχε πολύτιμες πληροφορίες για τις βασικές ψηφιακές δεξιότητες.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]



- Σχόλια: _____
- Οι ασκήσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων ήταν αποτελεσματικές.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 6: Ψηφιακή Εκπαίδευση για Παρόχους ΕΕΚ: Μελέτη Περίπτωσης - Vasilis Travel

- Η μελέτη περίπτωσης ήταν σχετική και ενδιαφέρουσα.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Οι συζητήσεις για τους influencers και την καινοτομία ήταν χρήσιμες.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 7: Ψηφιακή Εκπαίδευση για Εκπαιδευτικούς Ι: Νέες Τάσεις στην ΕΕΚ

- Η ενότητα κάλυψε πλήρως τις νέες τάσεις στην ΕΕΚ.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Τα εργαστήρια κινητοποίησης ήταν ωφέλιμα.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 8: Ψηφιακή Εκπαίδευση για Εκπαιδευτικούς ΙΙ: Μεικτή Μάθηση στην ΕΕΚ





- Η ενότητα παρέχει σαφείς πληροφορίες για τη μεικτή μάθηση.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Η δημιουργία ατομικών μαθησιακών διαδρομών ήταν χρήσιμη.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 9: Ψηφιακή Εκπαίδευση για Εκπαιδευτικούς III: Νέες Διδακτικές Μέθοδοι στην ΕΕΚ

- Η ενότητα συνέκρινε αποτελεσματικά τις διάφορες διδακτικές μεθόδους.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Η εισαγωγή στις τεχνικές gamification και microlearning ήταν σαφής.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 10: Πλαίσια για τον Τουρισμό του Μέλλοντος: Διδάξτε πώς να αντιμετωπίζετε μια ψηφιακή κρίση

- Η ενότητα παρέχει πρακτικές στρατηγικές για τη διαχείριση ψηφιακών κρίσεων.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Οι ασκήσεις για την αντιμετώπιση αρνητικών αξιολογήσεων και την ανανέωση της επωνυμίας ήταν αποτελεσματικές.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]



- Σχόλια: _____

Ενότητα 11: Πώς να βρείτε και να ακολουθήσετε τις τρέχουσες τάσεις:

- Η ενότητα παρέιχε πλήρη κατανόηση για τις τουριστικές ανάγκες των διαφορετικών γενεών.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Οι ασκήσεις για τη στρατηγική μάρκετινγκ σε ένα πολυγενεακό κοινό ήταν αποτελεσματικές.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

Ενότητα 11: Πώς να δημιουργήσετε την ψηφιακή σας ταυτότητα και να βελτιώσετε το δίκτυό σας:

- Η ενότητα παρέιχε πλήρη κατανόηση για τη σημασία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Οι ασκήσεις για την ψηφιακή παρουσία και ταυτότητα ήταν αποτελεσματικές.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

3: Διδακτικές Μέθοδοι και Παράδοση

1. Αποτελεσματικότητα των Διδακτικών Μεθόδων



Co-funded by
the European Union



- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

2. Συμμετοχή των Εκπαιδευτών

- Οι εκπαιδευτές ήταν γνώστες και ενδιαφέροντες.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____
- Οι εκπαιδευτές διευκόλυναν αποτελεσματικά τις ομαδικές συζητήσεις.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

4: Συνολική Εμπειρία και Προτάσεις

1. Συνολική Εμπειρία

- Είμαι ικανοποιημένος/η με τη συνολική εμπειρία του μαθήματος.
- Βαθμολογία: [1 2 3 4 5]
- Σχόλια: _____

2. Προτάσεις για Βελτίωση

- Παρακαλώ δώστε τυχόν προτάσεις για τη βελτίωση του περιεχομένου ή της παράδοσης του μαθήματος.
- Σχόλια: _____

Ευχαριστούμε για την πολύτιμη ανατροφοδότησή σας! Οι απόψεις σας θα είναι καθοριστικές στη βελτίωση του Σχεδιασμού του Μαθήματος FuTour και στην ενίσχυση της επίδρασής του στην εκπαίδευση στον ψηφιακό τουρισμό.





Έκθεση αξιολόγησης για τις πιλοτικές έρευνες μαθημάτων FuTour

FuTour Training Kit Έκθεση αξιολόγησης πιλοτικής εφαρμογής

Προετοιμάστηκε από: Γιώργος Αντωνιάδης

Ίδρυμα: CTL EUrocollege

Ημερομηνία: 10/06/2024

1. Περίληψη

Επισκόπηση:

- Η ανατροφοδότηση σχετικά με τη συνεδρία κατάρτισης ήταν ιδιαίτερα επιτυχής, σύμφωνα με τη μέτρηση των επιπέδων ικανοποίησης. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες βαθμολόγησαν το επίπεδο ικανοποίησής τους με τέσσερις ή πέντε βαθμούς στην κλίμακα Likert 1-5. Αυτός ο υψηλός βαθμός ικανοποίησης υποδηλώνει ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες θεώρησαν ότι η κατάρτιση έτυχε καλής υποδοχής και ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες τους. Η γενική οργάνωση της συνεδρίας, η αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτών και το επίπεδο των θεμάτων (12 συνολικά) είναι πιθανώς οι κύριοι παράγοντες που επηρέασαν αυτή τη θετική αξιολόγηση. Τα ευρήματα αυτά καταδεικνύουν μια θετική εμπειρία κατάρτισης, με τους συμμετέχοντες να εκφράζουν ικανοποίηση για όλα τα θέματα που αποτέλεσαν μέρος της συνεδρίας με τον τρόπο διεξαγωγής της εκδήλωσης και τους μαθησιακούς τους στόχους.



Co-funded by
the European Union



- Τα βασικά ευρήματα δείχνουν ότι τα μαθηματα/οι μονάδες έχουν σαφή κατανόηση του περιεχομένου και ότι η παρεχόμενη κατάρτιση ήταν χρήσιμη για τους συμμετέχοντες.
- Οι συστάσεις για τη βελτίωση των μαθημάτων περιλαμβάνουν - τη λιγότερη χρήση πληροφοριών και την έμφαση στις πιο σημαντικές πτυχές.

Βασικά στατιστικά στοιχεία:

- Συνολικός αριθμός συμμετεχόντων: 25
- Μέση βαθμολογία ικανοποίησης: (βλ. διαγράμματα)
- Ποσοστό θετικής ανατροφοδότησης: (βλέπε διαγράμματα)

2. Εισαγωγή

Σκοπός:

Ο σκοπός του εκπαιδευτικού πακέτου περιλαμβάνει τα εξής:

- Παρουσίαση στους παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) στον κλάδο της φιλοξενίας του εκπαιδευτικού πακέτου PR1 του έργου FuTour
- Να δώσουν μια πρακτική εμπειρία στο εκπαιδευτικό kit για τους παρόχους EEK στον κλάδο της φιλοξενίας, ώστε να το χρησιμοποιούν αποτελεσματικά ως μέρος της εκπαίδευσης των μαθητών τους.
- Να λάβουν ανατροφοδότηση σχετικά με το περιεχόμενο του εκπαιδευτικού πακέτου
- Λήψη προτάσεων και συστάσεων
- Προσδιορισμός τυχόν προβλημάτων σχετικά με το εκπαιδευτικό kit
- Μέτρηση της αποτελεσματικότητας και του ικανοποιητικού επιπέδου του εκπαιδευτικού πακέτου

Μεθοδολογία:

Η πιλοτική έρευνα πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του CTL Eurocollege και σε αυτή την εκδήλωση συμμετείχαν 25 άτομα, όλοι πάροχοι EEK/εκπαιδευτικοί στον κλάδο της φιλοξενίας. Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στις 30-31/05 και 3-5/06. Κάθε συνεδρία διήρκεσε περίπου 5 ώρες.



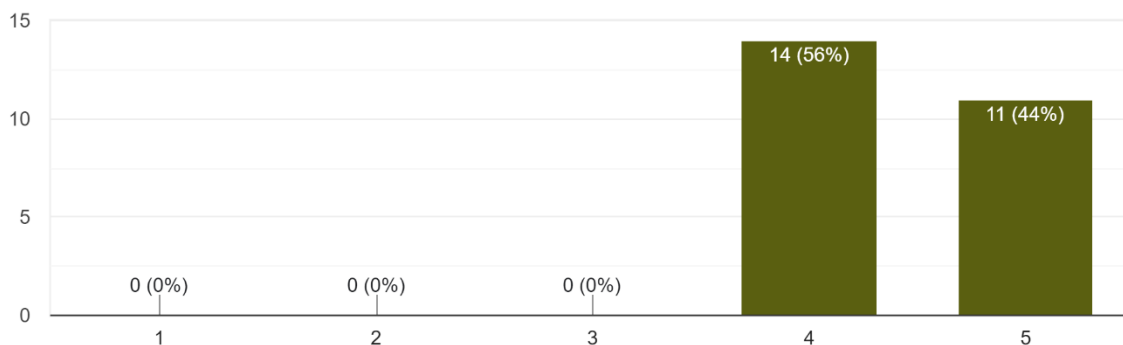
Στο τέλος της κατάρτισης οι συμμετέχοντες έπρεπε να απαντήσουν σε ένα ερωτηματολόγιο στο Google Forms και τα αποτελέσματα αναλύθηκαν ηλεκτρονικά.

3. Λεπτομερή ευρήματα

3.1 Γενικά σχόλια: Γενική Ικανοποίηση:

The course content and training was relevant and useful.

25 responses



Όσον αφορά τη συνολική ικανοποίηση, τα γενικά συγχαρητήρια περιελάμβαναν

- Καθαρές μονάδες. Θα πρότεινα περισσότερες διαδραστικές δραστηριότητες μεταξύ των μαθητών και λιγότερες ατομικές δραστηριότητες.
- Πιστεύω ότι οι πληροφορίες που δίνονται είναι πάρα πολλές
- Θα πρότεινα περισσότερα οπτικά βοηθήματα για τα θέματα γενικά. Η εκπαίδευση ήταν λίγο χρονοβόρα, δεδομένου ότι ορισμένα από αυτά τα θέματα διδάσκονται (τουλάχιστον από εμένα).

4. Σύνοψη των ευρημάτων

- Επισημάνετε τα βασικά πλεονεκτήματα που εντοπίστηκαν από την αξιολόγηση.
- Συνοψίστε τους κοινούς τομείς που χρήζουν βελτίωσης.

- Συνοψίστε τα συνολικά σχόλια και τα επίπεδα ικανοποίησης.

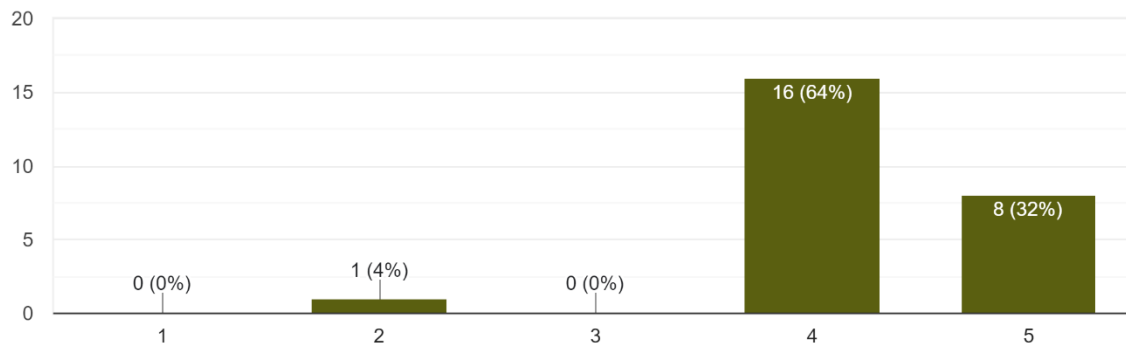
Σε άλλες ερωτήσεις τα αποτελέσματα ήταν όπως στους παρακάτω πίνακες:

Αποτελέσματα της αξιολόγησης PR 1

Μονάδα 1

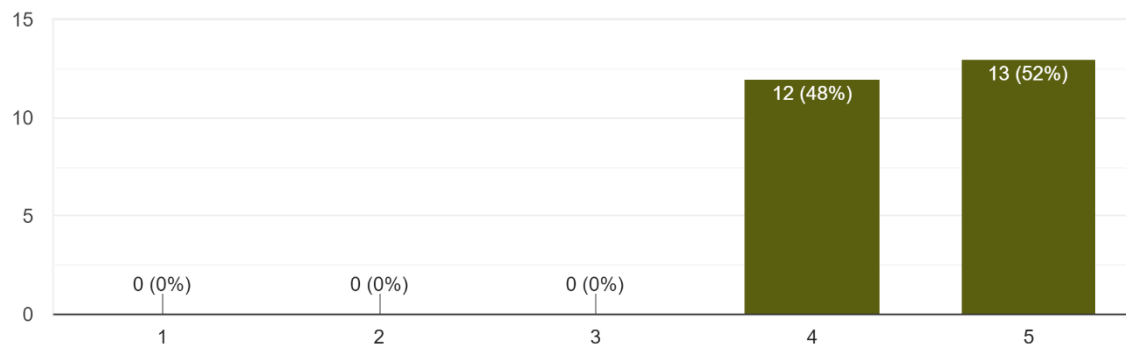
The unit provided a clear understanding of the EU Green Policy.

25 responses



The case studies were relevant and informative.

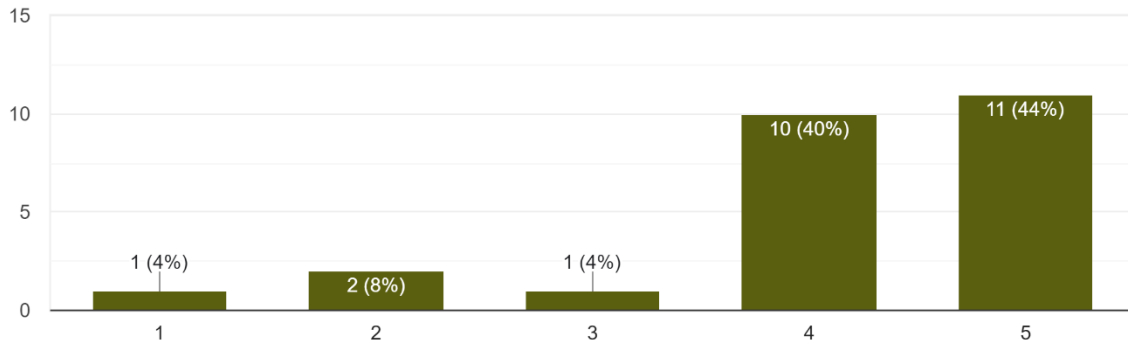
25 responses



Μονάδα 2

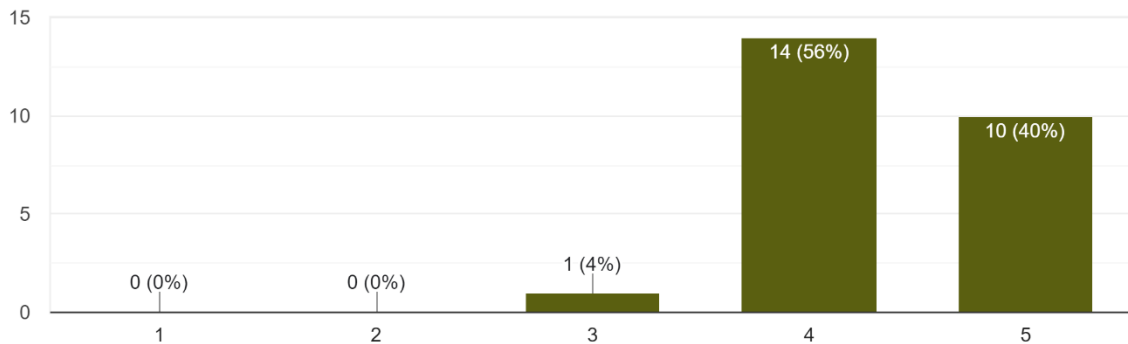
The unit effectively covered the impact of Covid-19 on tourism.

25 responses



The strategies for tourism recovery were practical and applicable.

25 responses

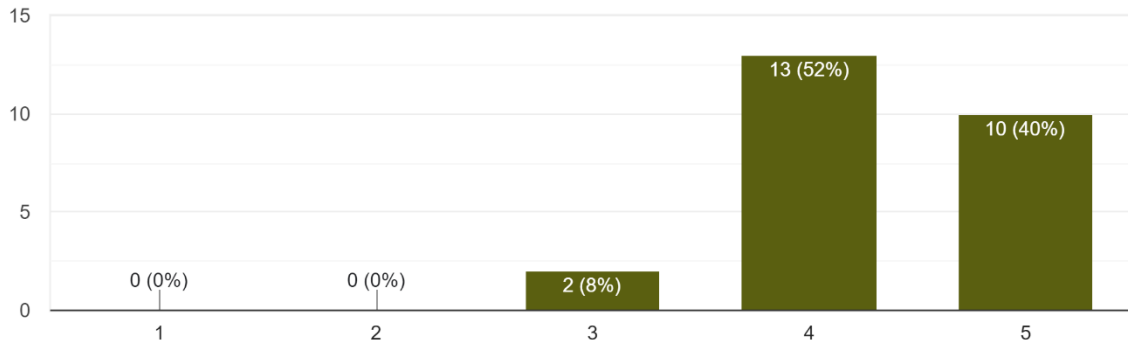


Μονάδα 3



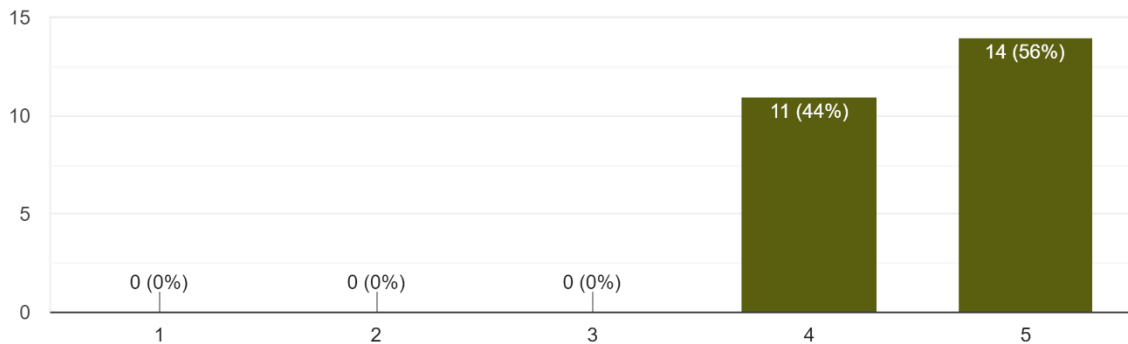
The unit explained the digitalization strategy clearly.

25 responses



The policy discussions were relevant and insightful.

25 responses



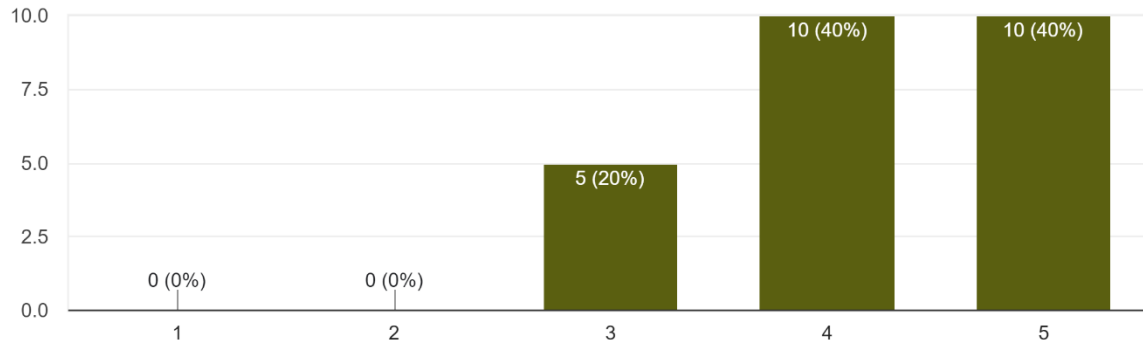
Μονάδα 4





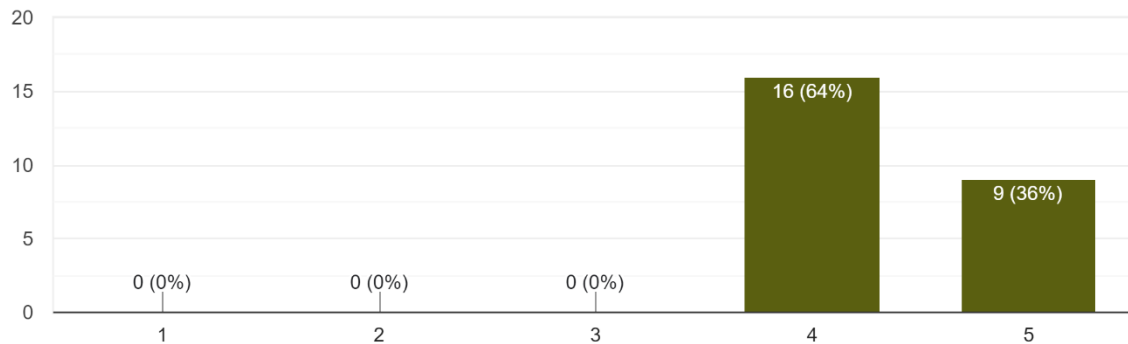
The unit addressed digital challenges in tourism effectively.

25 responses



The concept of the metaverse was well-explained.

25 responses

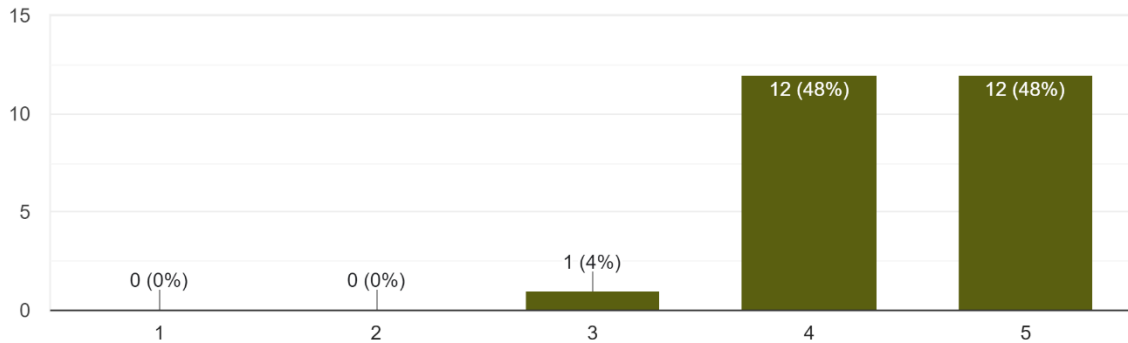


Μονάδα 5



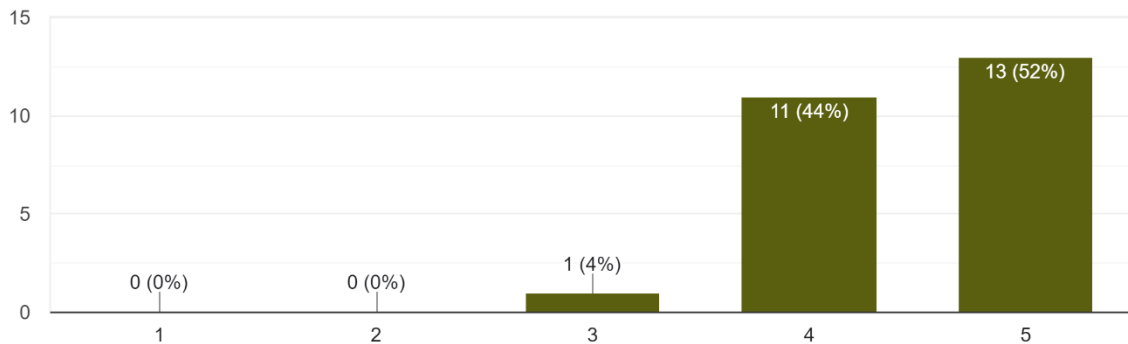
The unit provided valuable insights into essential digital skills.

25 responses



The skill-building exercises were effective.

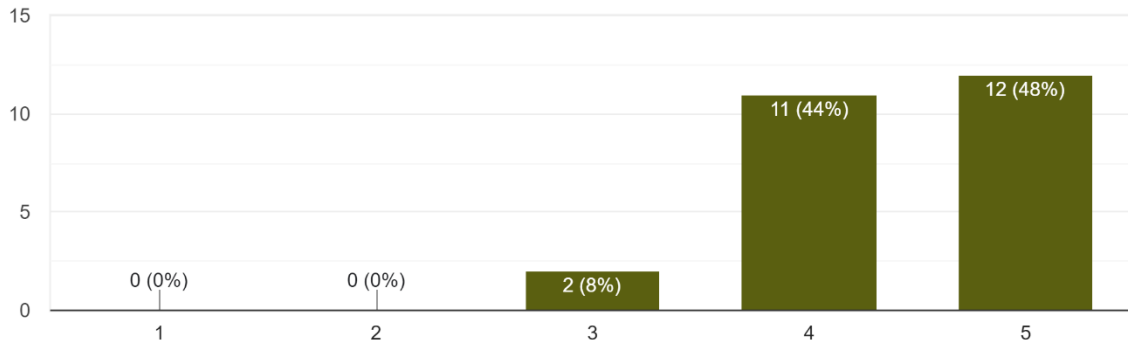
25 responses



Μονάδα 6

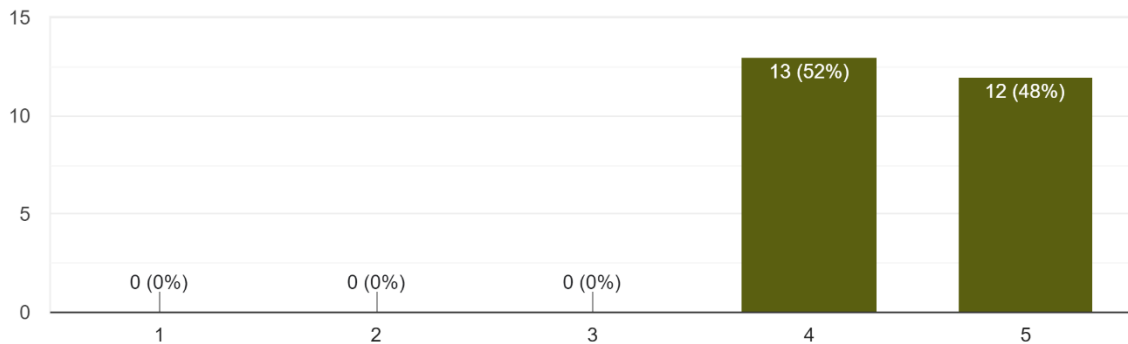
The case study was relevant and engaging.

25 responses



The discussions on influencers and innovation were useful.

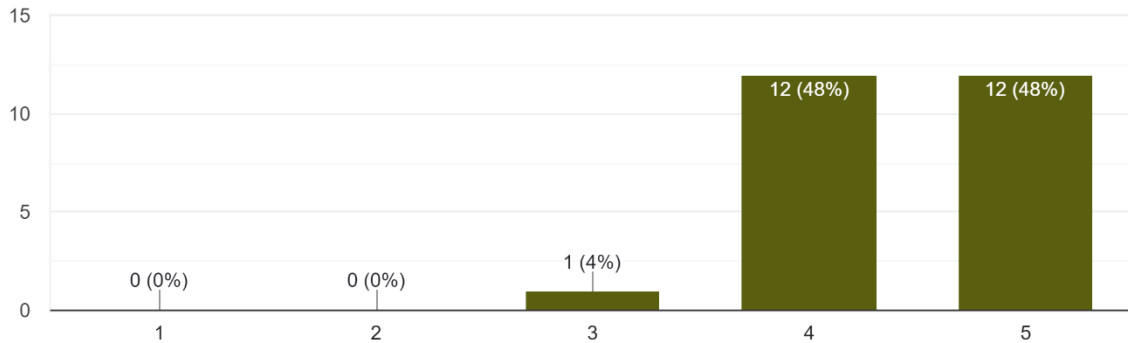
25 responses



Μονάδα 7

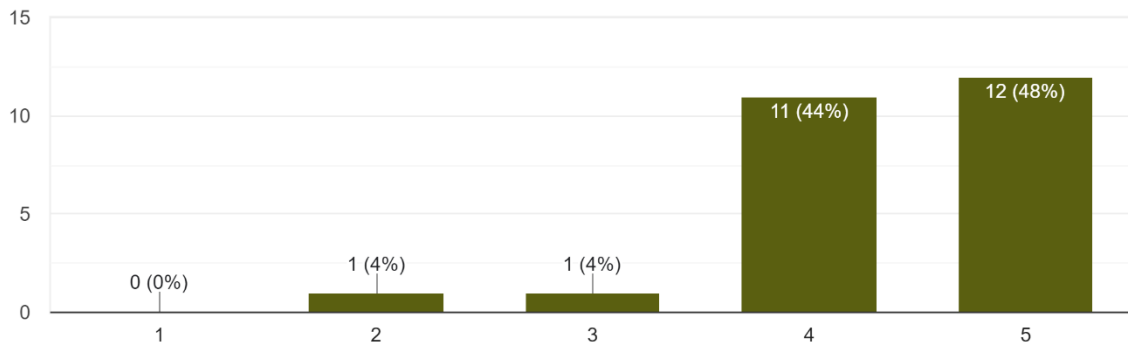
The unit covered new trends in VET comprehensively.

25 responses



The motivational workshops are beneficial

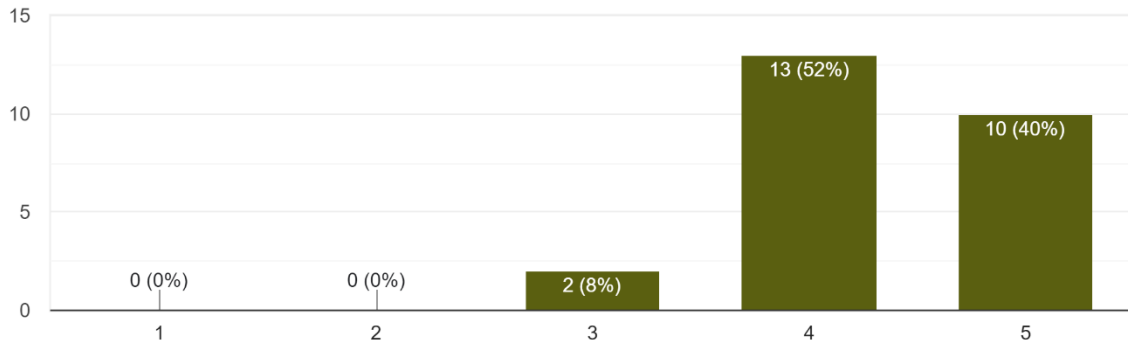
25 responses



Μονάδα 8

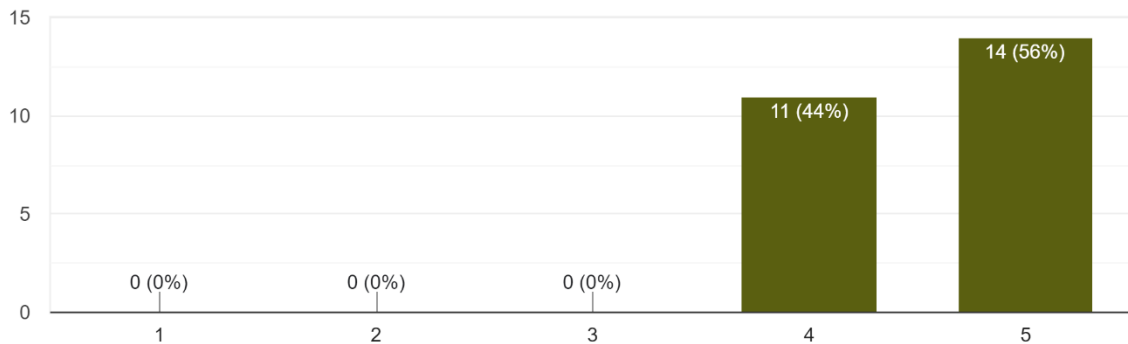
The unit provided clear insights into blended learning.

25 responses



The creation of individual learning paths was helpful.

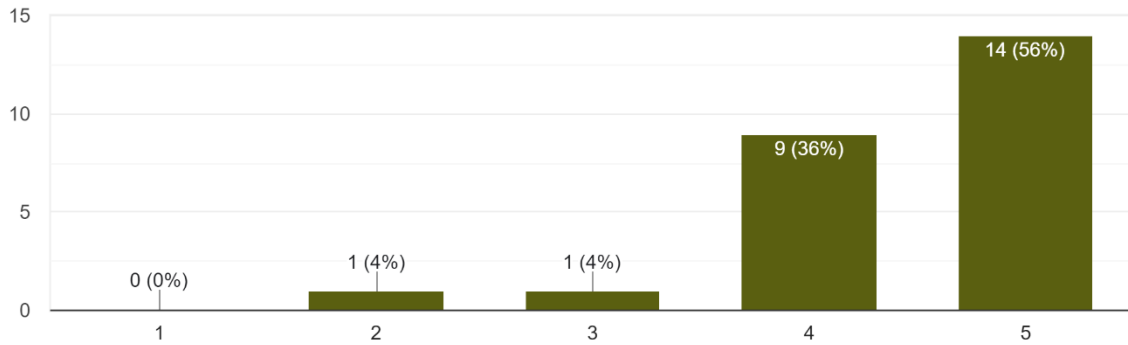
25 responses



Μονάδα 9

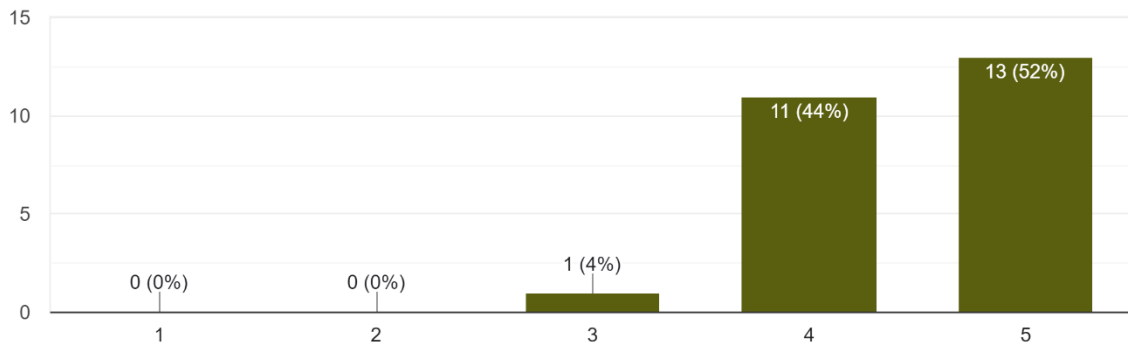
The unit effectively compared different teaching methods.

25 responses



The introduction to gamification and microlearning was clear.

25 responses

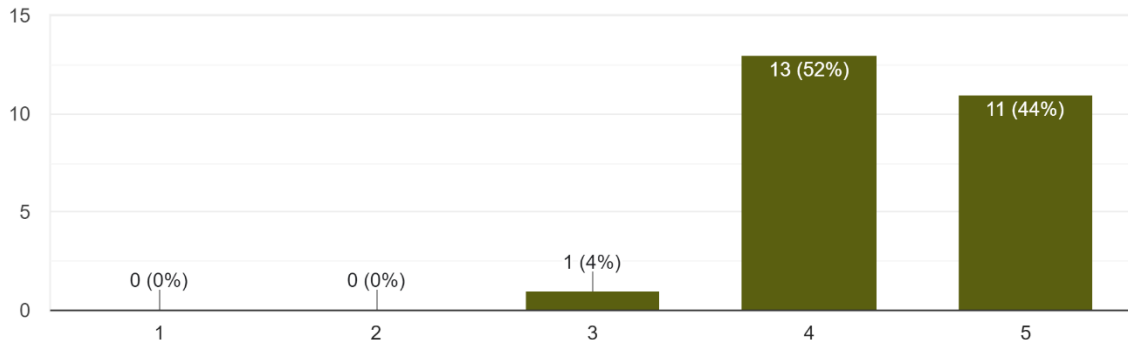


Μονάδα 10



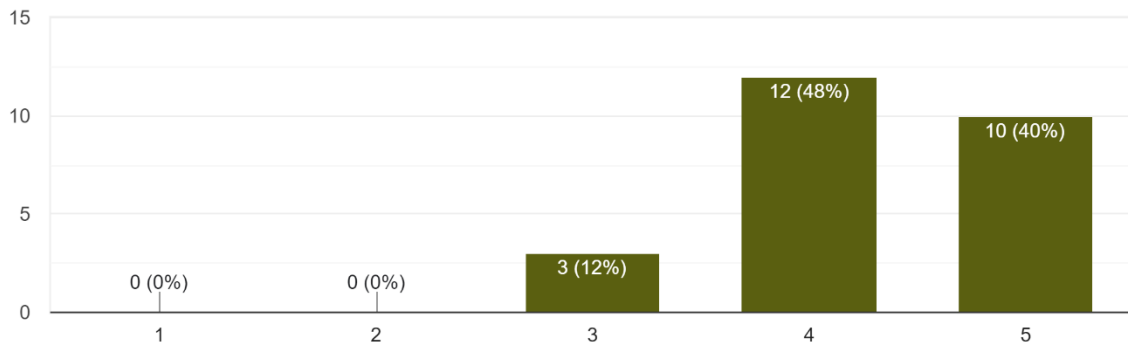
The unit provided practical strategies for managing digital crises.

25 responses



The exercises on handling negative reviews and rebranding were effective.

25 responses

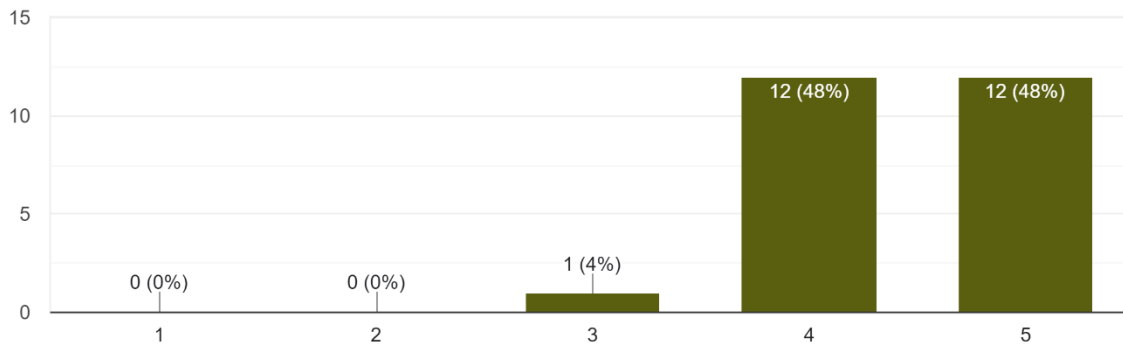




Μονάδα11

The unit provided comprehensive understanding about the touristic needs of different generations.

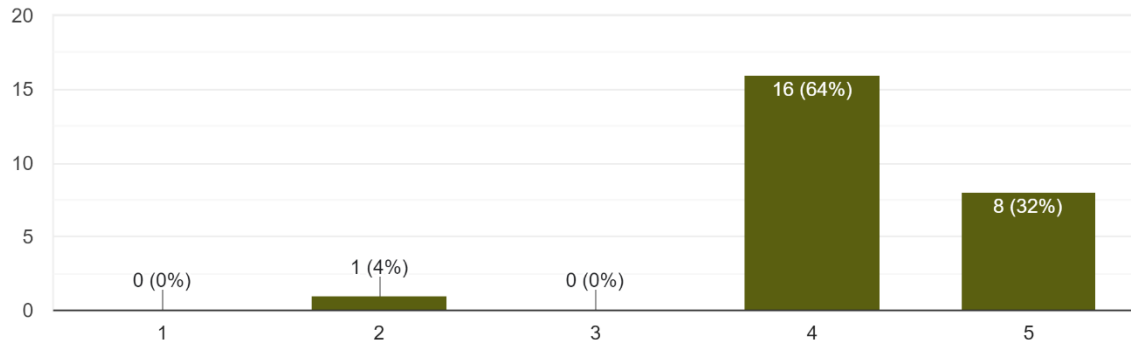
25 responses





The exercises on marketing strategy to a multigenerational audience were effective.

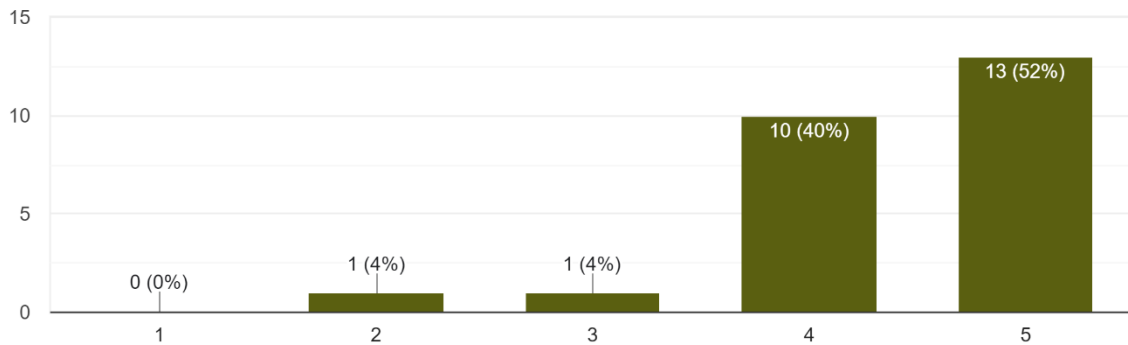
25 responses



Μονάδα 12

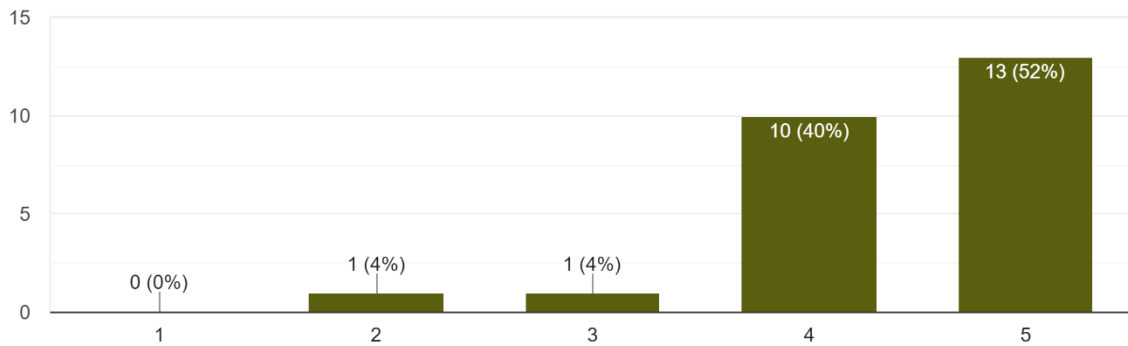
The unit provided comprehensive understanding about the Meaning and importance of Digital Marketing.

25 responses



The exercises on Digital presence and identity were effective.

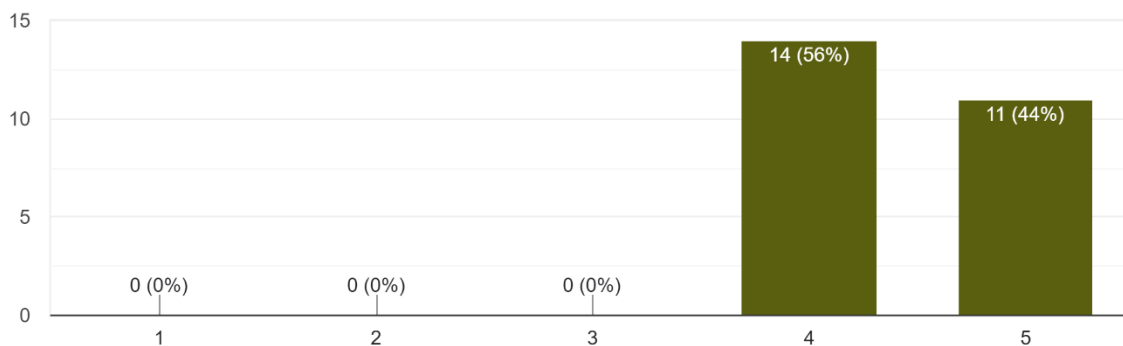
25 responses



Σχετικά με την εκπαίδευση γενικά

The course content and training was relevant and useful.

25 responses



ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ 11 απαντήσεις

Καλά δομμενα

Καλές δραστηριότητες

Όλα καλά

Καινοτόμος

Όλα καλά και ελεγχόμενα

Καθαρές μονάδες. Θα πρότεινα περισσότερες διαδραστικές δραστηριότητες μεταξύ των μαθητών και λιγότερες ατομικές δραστηριότητες.

Σημειώσεις στο τέλος των διαφανειών πολύ χρήσιμες. Προτροπή για συχνή αναβάθμιση των πηγών





Πιστεύω ότι οι πληροφορίες που δίνονται είναι πάρα πολλές

Θα πρότεινα περισσότερα οπτικά βοηθήματα για τα θέματα γενικά και λιγότερο πολυάσχολα πρότυπα. Η εκπαίδευση ήταν λίγο χρονοβόρα, δεδομένου ότι ορισμένα από αυτά τα θέματα διδάσκονται (τουλάχιστον από εμένα)

Οι πληροφορίες σε ορισμένες περιπτώσεις ήταν υπερβολικές. Οι δραστηριότητες γενικά είναι αυτό που είναι πολύ χρήσιμο όταν η διδασκαλία έρχεται στη θέση της