



---

# Metodologia per la Progettazione del Corso Sperimentale FuTour

## Risultato di progetto 1: Kit di Formazione per Professionisti

---





## Indice

Introduzione .....	3
Durata e struttura del progetto .....	3
Preparazione .....	3
Attuazione: Organizzazione giornaliera .....	4
Questionario di Valutazione per il Kit di Formazione FuTour .....	7
Sezione 1: Feedback Generale .....	7
Sezione 2: Feedback specifico sulle unità .....	8
Sezione 3: Metodi di Insegnamento e Modalità di Erogazione .....	11
Sezione 4: Esperienza Generale e Suggerimenti.....	12
1. Sintesi Finale .....	13
2. Introduzione.....	13
3. Risultati Dettagliati.....	13
4. Riassunto dei Risultati .....	15



## Introduzione

FuTour mira a promuovere un turismo sostenibile e digitale fornendo agli erogatori di IFP un kit di strumenti completo che comprende le ultime tendenze, le pratiche e le tecnologie del settore. Migliorando l'alfabetizzazione e le competenze digitali, cerchiamo di preparare gli educatori e gli studenti all'evoluzione delle esigenze del settore turistico.

La fase di sperimentazione mira a testare e perfezionare il progetto del corso FuTour (PR1), garantendone l'efficacia e l'utilizzabilità prima della piena implementazione. Questa fase prevede una serie di attività strutturate che si svolgeranno nell'arco di 4 giorni, ognuno dei quali comprenderà 5 ore di sessioni di formazione dedicate.

### Obiettivi

- Valutare il contenuto e la struttura del Progetto del Corso FuTour.
- Raccogliere il feedback dei formatori partecipanti per perfezionare i materiali del corso.
- Garantire che il programma di studio soddisfi le esigenze dei fornitori di IFP e si allinei con gli obiettivi del turismo digitale.

### Durata e struttura del progetto

- **Durata Totale: 4 Giorni**
- **Durata Giornaliera: 5 Ore**
- **Ore Totali: 20 Ore**
- **Numero di Formatori: 20-40 per istituto**
- **Sessioni per Giorno: 3**

### Preparazione

- Identificare e invitare 20-40 formatori da ogni istituzione partecipante. I formatori di ogni istituzione partecipante con esperienza nel settore del turismo, dell'ospitalità o dell'educazione digitale saranno coinvolti nella formazione.
- Assicurarsi che tutti i materiali del corso, comprese le risorse digitali e le dispense stampate, siano pronti.
- Predisporre le attrezzature necessarie, come computer, proiettori e accesso a Internet.
- Assicurare una sede adeguata per le sessioni in presenza, assicurandosi che sia dotata della tecnologia necessaria.



## Attuazione: Organizzazione giornaliera

### Giorno 1: Introduzione e Unità Iniziali

<p>Sessione 1: Introduzione a FuTour</p> <p>Orario: 9:00 - 10:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introduzione al Progetto FuTour.</b></li> <li>• <b>Quadro della struttura del corso e delle componenti principali.</b></li> </ul>
<p>Sessione 2: Unità 1 - Politica Green dell'UE: Aprire la Strada ad un Futuro Sostenibile</p> <p>Orario: 10:15 - 12:15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentazione degli obiettivi e strategie della Politica Green dell'UE.</b></li> <li>• <b>Confronto su sfide ambientali e sostenibilità.</b></li> </ul>
<p>Sessione 3: Unità 2 – Il Turismo dopo il Covid-19</p> <p>Orario: 1:15 - 3:15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rassegna delle sfide all'industria del turismo dopo il Covid-19.</b></li> <li>• <b>Casi studio sulle strategie di ripresa.</b></li> </ul>
<p>Raccolta dei Feedback</p> <p>Orario: 3:15 - 4:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Raccolta dei feedback attraverso questionari.</b></li> <li>• <b>Sessione di domande e risposte.</b></li> </ul>

### Giorno 2: Strategie digitali e formazione

<p>Sessione 1: Unità 3 – Strategie di Digitalizzazione per i fornitori di IFP negli stati membri dell'UE</p> <p>Orario: 9:00 - 11:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Discussione sulla transizione digitale e definizione di strategie.</b></li> <li>• <b>Analisi dell'impatto delle politiche sull'istruzione digitale.</b></li> </ul>
<p>Sessione 2: Unità 4 -Educazione Digitale per il Turismo</p> <p>Orario: 11:15 - 1:15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Approfondimento sulle sfide digitali nel turismo.</b></li> <li>• <b>Nozioni sul metaverso e gli strumenti digitali.</b></li> </ul>



Sessione 3: Unità 5 – Competenze Digitali per il Turismo Orario: 2:15 - 3:15	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Rassegna delle competenze digitali essenziali per i professionisti del turismo.</b></li><li>• <b>Esercizi interattivi per lo sviluppo delle competenze.</b></li></ul>
Discussione di Gruppo Orario: 3:15 - 4:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>I formatori condividono idee e suggerimenti.</b></li><li>• <b>Esercizi di gruppo di risoluzione dei problemi.</b></li></ul>

### Giorno 3: Formazione digitale avanzata e feedback

Sessione 1: Unità 6 – Educazione Digitale per fornitori di IFP: Caso Studio - Vasilis Travel Orario: 9:00 - 11:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Analisi di caso studio sulle abilità digitali e il marketing delle destinazioni.</b></li><li>• <b>Discussione sugli influencer e sull'innovazione nel turismo.</b></li></ul>
Sessione 2: Unità 7 -Educazione Digitale per Istruttori I: Nuove Tendenze nell'IFP Orario: 11:15 - 1:15	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Analisi delle nuove tendenze e delle prospettive future nell'IFP.</b></li><li>• <b>Laboratorio sulle strategie motivazionali per gli educatori.</b></li></ul>
Sessione 3: Unità 8 – Educazione Digitale per Istruttori II: Apprendimento misto nell'IFP Orario: 2:15 - 3:15	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Introduzione ai vantaggi e alle strategie dell'apprendimento misto.</b></li><li>• <b>Creazione di percorsi di apprendimento individuali e scenari di classe.</b></li></ul>
Raccolta dei Feedback Orario: 3:15 - 4:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Raccolta dei feedback attraverso sondaggi.</b></li><li>• <b>Sessione interattiva di domande e risposte.</b></li></ul>

## Giorno 4: Unità Finali e Conclusioni

<p>Sessione 1: Unità 9 – Educazione Digitale per Istruttori III: Nuovi Metodi di Insegnamento nell’IFP</p> <p>Orario: 9:00 - 11:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Confronto tra apprendimento basato su progetti e basato sui problemi.</b></li> <li>• <b>Introduzione alle tecniche di gamification e microapprendimento.</b></li> </ul>
<p>Sessione 2: Unità 10 – Modelli per il Turismo del Futuro: Insegnare come Gestire una Crisi Digitale</p> <p>Orario: 11:15 - 1:15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategie per la gestione della reputazione digitale e le crisi.</b></li> <li>• <b>Esercizi sulla gestione delle recensioni negative e sul rebranding.</b></li> </ul>
<p>Sessione 3: Adeguamenti del Corso e Conclusione</p> <p>Orario: 2:15 - 3:15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Discutere le possibili modifiche in base ai feedback.</b></li> <li>• <b>Riassumere i risultati e delineare i passi successivi.</b></li> </ul>
<p>Commenti Conclusivi</p> <p>Orario: 3:30 - 4:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Riflessioni finali e commenti.</b></li> <li>• <b>Distribuzione dei certificati di partecipazione.</b></li> </ul>



## Questionario di Valutazione per il Kit di Formazione FuTour

Nome del Partecipante: \_\_\_\_\_

Istituto: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

**Istruzioni:** Vi preghiamo di fornire il vostro feedback sui seguenti aspetti del progetto del corso FuTour. Il vostro contributo è prezioso per perfezionare e migliorare il corso. Valutate ogni voce su una scala da 1 a 5, dove 1 = fortemente in disaccordo, 2 = in disaccordo, 3 = neutro, 4 = d'accordo e 5 = fortemente d'accordo. Fornire ulteriori commenti, se pertinenti.

### Sezione 1: Feedback Generale

#### 1. Soddisfazione Generale

- Il corso ha soddisfatto le mie aspettative.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- Il contenuto del corso era pertinente e utile.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- La durata del corso era appropriata.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- I materiali del corso erano ben organizzati e facili da seguire.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_



## Sezione 2: Feedback specifico sulle unità

### Unità 1: Politica Green dell'UE: Aprire la Strada ad un Futuro Sostenibile

- L'unità ha fornito una chiara comprensione della politica verde dell'UE.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- I casi studio erano rilevanti e informativi.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

### Unità 2: Il Turismo dopo il Covid-19

- L'unità ha trattato in modo efficace l'impatto del Covid-19 sul turismo..
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- Le strategie per la ripresa del turismo erano pratiche e applicabili.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

### Unità 3: Strategia di Digitalizzazione per i Fornitori di IFP negli Stati Membri dell'UE

- L'unità ha spiegato chiaramente la strategia di digitalizzazione.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- Le discussioni sulle politiche sono state pertinenti e approfondite.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

### Unità 4: Educazione Digitale per il Turismo





- L'unità ha affrontato in modo efficace le sfide digitali nel turismo.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
  
- Il concetto di metaverso è stato ben spiegato.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

#### **Unità 5: Competenze Digitali per il Turismo**

- L'unità ha fornito preziose informazioni sulle competenze digitali essenziali.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
  
- Gli esercizi di acquisizione delle competenze sono stati efficaci.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

#### **Unità 6: Educazione Digitale per i Fornitori di IFP: Caso Studio - Vasilis Travel**

- Il caso studio è stato rilevante e coinvolgente.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
  
- Le discussioni su influencer e innovazione sono state utili.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

#### **Unità 7: Educazione Digitale per Istruttori I: Nuove tendenze nell'IFP**

- L'unità ha trattato in modo esaustivo le nuove tendenze dell'IFP.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]





- Commenti: \_\_\_\_\_

- I laboratori motivazionali sono stati utili.

- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]

- Commenti: \_\_\_\_\_

#### **Unità 8: Educazione Digitale per Istruttori II: Apprendimento Misto nell'IFP**

- L'unità ha fornito chiari approfondimenti sull'apprendimento misto.

- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]

- Commenti: \_\_\_\_\_

- La creazione di percorsi di apprendimento individuali è stata utile.

- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]

- Commenti: \_\_\_\_\_

#### **Unità 9: Educazione Digitale per Istruttori III: Nuovi Metodi di Insegnamento nell'IFP**

- L'unità ha confrontato diversi metodi di insegnamento in modo efficace.

- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]

- Commenti: \_\_\_\_\_

- L'introduzione alla gamification e al microapprendimento è stata chiara.

- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]

- Commenti: \_\_\_\_\_

#### **Unità 10: Modelli per il Turismo del Futuro: Insegnare come Gestire una Crisi Digitale**

- L'unità ha fornito strategie pratiche per la gestione delle crisi digitali.

- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]

- Commenti: \_\_\_\_\_

- Gli esercizi sulla gestione delle recensioni negative e sul rebranding sono stati efficaci.



- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
- Commenti: \_\_\_\_\_

### Unità 11: Modelli per il Turismo del Futuro: Come Trovare e Seguire le Tendenze Online

- L'unità ha fornito informazioni utili per agevolare la ricerca online di nuove tendenze.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- Le esercitazioni sulla creazione di una strategia di comunicazione per le offerte turistiche rivolte a diverse generazioni sono utili.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

### Unità 12: Modelli per il Turismo del Futuro: Come Creare un'Identità Digitale e Migliorare il proprio Network

- L'unità ha fornito risorse e strumenti utili per creare una forte identità digitale.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_
- Gli esercizi proposti sulla creazione di una strategia di marketing efficace sono utili e applicabili in situazioni reali.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
  - Commenti: \_\_\_\_\_

## Sezione 3: Metodi di Insegnamento e Modalità di Erogazione

### 1. Efficacia dei Metodi di Insegnamento

- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
- Commenti: \_\_\_\_\_

### 2. Impegno dell'educatore

- I docenti sono stati competenti e coinvolgenti.
  - Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]





- Commenti: \_\_\_\_\_
- I docenti hanno facilitato le discussioni di gruppo in modo efficace.
- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
- Commenti: \_\_\_\_\_

## Sezione 4: Esperienza Generale e Suggerimenti

### 1. Esperienza Generale

- Sono soddisfatto dell'esperienza complessiva del corso.
- Valutazione: [ 1 2 3 4 5 ]
- Commenti: \_\_\_\_\_

### 2. Suggerimenti per eventuali miglioramenti

- Si prega di fornire eventuali suggerimenti per migliorare il contenuto o l'erogazione del corso.
- Commenti: \_\_\_\_\_

---

**Grazie per il vostro prezioso feedback!** I vostri suggerimenti saranno utili per perfezionare il progetto del corso FuTour e per migliorare il suo impatto sull'educazione al turismo digitale.



# Rapporto di valutazione del corso sperimentale FuTour

## Kit di formazione per il corso italiano FuTour

**Preparato da:** Irene Cornaglia

**Istituto:** CFPCemon

**Data:** 14/06/2024

### 1. Sintesi Finale

#### Quadro generale:

- Breve sintesi dei risultati della valutazione.
- Risultati chiave e livelli di soddisfazione complessiva.
- Raccomandazioni per il miglioramento del corso.

#### Dati chiave:

- Numero totale dei partecipanti: 30
- Valutazione media di soddisfazione: 4.5 su 5
- Percentuale dei feedback positivi: 85%

### 2. Introduzione

#### Scopo:

L'obiettivo del Corso Sperimentale FuTour è stato quello di valutare l'efficacia, la rilevanza e la soddisfazione complessiva dei partecipanti al corso, al fine di identificare i punti di forza e le aree di miglioramento.

#### Metodologia:

La metodologia di valutazione prevedeva la distribuzione di sondaggi ai partecipanti al corso al termine della fase di sperimentazione. Sono stati raccolti dati su vari aspetti del corso, tra cui la soddisfazione generale, la rilevanza dei contenuti, la durata, l'organizzazione e i metodi di insegnamento. Le risposte sono state poi analizzate per identificare le tendenze e le aree di miglioramento.

### 3. Risultati Dettagliati

#### 3.1 Feedback Complessivo: Soddisfazione Generale:

- Sintesi delle valutazioni e dei commenti sulla soddisfazione complessiva del corso.



- **Valutazione media:** 4.5
- **Commenti:**
  - Positivo: I partecipanti hanno apprezzato la copertura completa di argomenti rilevanti e lo stile di insegnamento coinvolgente.
  - Aree di miglioramento: Alcuni partecipanti hanno suggerito che il corso potrebbe beneficiare di una struttura più snella e di una durata più breve.

#### Contenuti del Corso:

- La valutazione della rilevanza e dell'utilità dei contenuti ha riscontrato un forte feedback positivo, evidenziando l'applicabilità pratica del materiale.
  - **Valutazione media:** 4.7
  - **Commenti:**
    - Positivo: I contenuti sono stati ritenuti molto pertinenti e utili per lo sviluppo professionale.
    - Aree di miglioramento: Alcuni partecipanti hanno ritenuto che alcuni argomenti (in particolare l'evoluzione dell'IFP nell'era digitale) potessero essere maggiormente approfonditi.

#### Durata e Organizzazione:

- Il feedback sulla durata del corso e sull'organizzazione del materiale ha rivelato sentimenti contrastanti e alcuni partecipanti hanno suggerito dei miglioramenti.
  - **Valutazione media:** 4.2
  - **Commenti:**
    - Il corso era ben strutturato con una progressione logica degli argomenti..
    - Aree da migliorare: Alcuni partecipanti hanno ritenuto che il corso fosse troppo lungo e potesse essere più breve.

### 3.3 Metodi di Insegnamento e di Erogazione

#### Efficacia dei Metodi di Insegnamento:



- **Valutazione Media:** 4.6
- **Commenti:** In generale, i partecipanti hanno trovato i metodi di insegnamento efficaci e coinvolgenti.
  - **Positivo:** I metodi di insegnamento interattivi e gli esempi di vita reale sono stati molto apprezzati.
  - **Aree da migliorare:** Alcuni partecipanti hanno raccomandato un maggior numero di attività pratiche per migliorare l'apprendimento.

#### 4. Riassunto dei Risultati

- **Punti di forza identificati:** Contenuti pertinenti e utili, metodi di insegnamento coinvolgenti ed efficaci, struttura logica del corso.
- **Aree comuni da migliorare:** Durata del corso, approfondimenti sull'analisi dell'evoluzione dell'IFP nell'era digitale e possibilità di proporre più attività pratiche per i partecipanti.
- **Feedback complessivo e livelli di soddisfazione:** Il corso è stato accolto positivamente con alti indici di gradimento a indicare il suo valore e la sua efficacia, anche se piccole modifiche potrebbero migliorare ulteriormente l'apprendimento.