



Metodologia pilotażowego projektowania kursów FuTour - Rezultat projektu 1: Zestaw szkoleniowy dla profesjonalistów





Inhalt

Przegląd.....	3
Czas trwania i struktura wydarzenia	3
Przygotowanie	3
Wdrożenie: Podział na dni	4
Kwestionariusz oceny pilotażu zestawu szkoleniowego FuTour	7
Sekcja 1: Ogólne informacje zwrotne.....	7
Sekcja 2: Informacje zwrotne dotyczące poszczególnych jednostek.....	8
Sekcja 3: Metody nauczania i realizacja	11
Sekcja 4: Ogólne doświadczenia i sugestie	12
Szablon raportu ewaluacyjnego dla ankiet pilotażowych kursów FuTour.....	13
1. Streszczenie	13
2. Wprowadzenie.....	13
3. Szczegółowe ustalenia	13
4. Podsumowanie ustaleń.....	14



Przegląd

FuTour ma na celu wspieranie zrównoważonej i cyfrowej turystyki poprzez zapewnienie dostawcom VET kompleksowego zestawu narzędzi, który obejmuje najnowsze trendy, praktyki i technologie w branży. Zwiększając umiejętności i kompetencje cyfrowe, staramy się przygotować nauczycieli i uczniów do zmieniających się wymagań sektora turystycznego.

Faza pilotażowa ma na celu przetestowanie i udoskonalenie projektu kursu FuTour (PR1), zapewniając jego skuteczność i użyteczność przed pełnym wdrożeniem. Faza ta obejmie serię ustrukturyzowanych działań prowadzonych przez 4 dni, przy czym każdy dzień będzie obejmował 5 godzin dedykowanych sesji pilotażowych.

Cele

- Oceń zawartość i strukturę projektu kursu FuTour.
- Zbieranie informacji zwrotnych od uczestniczących trenerów w celu udoskonalenia materiałów szkoleniowych.
- Upewnienie się, że program nauczania spełnia potrzeby dostawców VET i jest zgodny z celami turystyki cyfrowej.

Czas trwania i struktura wydarzenia

- **Całkowity czas trwania: 4 dni**
- **Dzienny czas trwania: 5 godz.**
- **Łączna liczba godzin: 20 godzin**
- **Liczba trenerów: 20-40 na instytucję**
- **Sesje dziennie: 3**

Przygotowanie

- Zidentyfikowanie i zaproszenie 20-40 trenerów z każdej uczestniczącej instytucji. Trenerzy z każdej uczestniczącej instytucji z doświadczeniem w turystyce, hotelarstwie lub edukacji cyfrowej zostaną zaangażowani w szkolenie.
- Upewnij się, że wszystkie materiały szkoleniowe, w tym zasoby cyfrowe i drukowane materiały informacyjne, są gotowe.
- Zapewnienie niezbędnego sprzętu, takiego jak komputery, projektory i dostęp do Internetu.
- Zabezpiecz odpowiednią lokalizację dla sesji osobistych, upewniając się, że jest ona wyposażona w wymaganą technologię.





Wdrożenie: Podział na dni

Dzień 1: Wprowadzenie i jednostki początkowe

Sesja 1: Wprowadzenie do FuTour Czas: 9:00 - 10:00	<ul style="list-style-type: none">• Wprowadzenie do projektu FuTour.• Przegląd struktury kursu i jego kluczowych elementów.
Sesja 2: Część 1 - Zielona polityka UE: Torowanie drogi do zrównoważonej przyszłości Czas: 10:15 - 12:15	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja na temat celów i strategii zielonej polityki UE.• Dyskusja na temat wyzwań środowiskowych i zrównoważonego rozwoju.
Sesja 3: Jednostka 2 - Turystyka po Covid-19 Czas: 13:15 - 15:15	<ul style="list-style-type: none">• Przegląd wyzwań branży turystycznej po Covid-19.• Studia przypadków dotyczące strategii odzyskiwania.
Zbieranie informacji zwrotnych Czas: 15:15 - 16:00	<ul style="list-style-type: none">• Zbieranie informacji zwrotnych za pomocą kwestionariuszy.• Sesja pytań i odpowiedzi.

Dzień 2: Koncentracja na strategiach cyfrowych i edukacji

Sesja 1: Jednostka 3 - Strategia cyfryzacji dla dostawców VET w państwach członkowskich UE Czas: 9:00 - 11:00	<ul style="list-style-type: none">• Dyskusja na temat transformacji cyfrowej i formułowania strategii.• Badanie wpływu polityki na edukację cyfrową.
Sesja 2: Jednostka 4 - Cyfrowa edukacja dla turystyki Czas: 11:15 - 1:15	<ul style="list-style-type: none">• Badanie wyzwań cyfrowych w turystyce.• Poznanie metawersji i narzędzi cyfrowych.





Sesja 3: Jednostka 5 - Cyfrowe umiejętności człowieka w turystyce Jednostka 11 - Znajdowanie i śledzenie aktualnych trendów Czas: 14:15 - 15:15	<ul style="list-style-type: none">• Przegląd podstawowych umiejętności cyfrowych dla profesjonalistów z branży turystycznej.• Interaktywne ćwiczenia rozwijające umiejętności.• Zrozumienie potrzeb turystycznych różnych pokoleń• Jak i gdzie znaleźć trendy online
Dyskusja grupowa Czas: 15:15 - 16:00	<ul style="list-style-type: none">• Trenerzy dzielą się spostrzeżeniami i sugestiami.• Wspólne rozwiązywanie problemów.

Dzień 3: Zaawansowana edukacja cyfrowa i informacje zwrotne

Sesja 1: Jednostka 6 - Edukacja cyfrowa dla dostawców VET: Studium przypadku - Vasilis Travel Czas: 9:00 - 11:00	<ul style="list-style-type: none">• Analiza studium przypadku umiejętności cyfrowych i marketingu miejsc docelowych.• Dyskusja na temat influencerów i innowacji w turystyce.
Sesja 2: Jednostka 7 - Edukacja cyfrowa dla nauczycieli I: Nowe trendy w kształceniu i szkoleniu zawodowym Czas: 11:15 - 1:15	<ul style="list-style-type: none">• Badanie nowych trendów i perspektyw na przyszłość w kształceniu i szkoleniu zawodowym.• Warsztaty na temat strategii motywacyjnych dla nauczycieli.
Sesja 3: Jednostka 8 - Edukacja cyfrowa dla nauczycieli II: Nauczanie mieszane w kształceniu i szkoleniu zawodowym Czas: 14:15 - 15:15	<ul style="list-style-type: none">• Przegląd korzyści i strategii nauczania mieszane.• Tworzenie indywidualnych ścieżek edukacyjnych i scenariuszy zajęć.
Zbieranie informacji zwrotnych Czas: 15:15 - 16:00	<ul style="list-style-type: none">• Zbieranie informacji zwrotnych za pomocą ustrukturyzowanych ankiet.• Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi.

Dzień 4: Jednostki końcowe i podsumowanie

<p>Sesja 1: Jednostka 9 - Edukacja cyfrowa dla nauczycieli III: Nowe metody nauczania w kształceniu i szkoleniu zawodowym Czas: 9:00 - 11:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porównanie uczenia się opartego na projektach i problemach. • Wprowadzenie do technik grywalizacji i mikrolearningu.
<p>Sesja 2: Jednostka 10 - Ramy dla turystyki przyszłości: Nauczanie, jak radzić sobie z kryzysem cyfrowym Moduł 12: Stwórz swoją tożsamość cyfrową i ulepsz swoją sieć: Czas: 11:15 - 1:15</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie zarządzania cyfrową reputacją i kryzysami. • Ćwiczenia dotyczące radzenia sobie z negatywnymi recenzjami i rebrandingu. • Znaczenie i znaczenie marketingu cyfrowego; • Cyfrowa obecność i tożsamość; • Sieci społecznościowe, kanały narzędzi
<p>Sesja 3: Dostosowanie kursu i podsumowanie Czas: 14:15 - 15:15</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Omówienie potencjalnych zmian w oparciu o informacje zwrotne. • Podsumowanie ustaleń i nakreślenie kolejnych kroków.
<p>Uwagi końcowe Czas: 15:30 - 16:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Końcowe przemyślenia i podziękowania. • Dystrybucja certyfikatów uczestnictwa.





Kwestionariusz oceny pilotażu zestawu szkoleniowego FuTour

Nazwa uczestnika: _____

Instytucja: _____

Data: _____

Instrukcje: Prosimy o wyrażenie opinii na temat następujących aspektów projektu kursu FuTour. Twój wkład jest nieoceniony w udoskonalaniu i ulepszaniu kursu. Oceń każdy element w skali od 1 do 5, gdzie 1 = zdecydowanie się nie zgadzam, 2 = nie zgadzam się, 3 = neutralny, 4 = zgadzam się i 5 = zdecydowanie się zgadzam. W stosownych przypadkach podaj dodatkowe komentarze.

Sekcja 1: Ogólne informacje zwrotne

1. Ogólna satysfakcja

- Kurs spełnił moje oczekiwania.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Treść kursu była istotna i przydatna.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Czas trwania kursu był odpowiedni.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Materiały szkoleniowe były dobrze zorganizowane i łatwe do śledzenia.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____





Sekcja 2: Informacje zwrotne dotyczące poszczególnych jednostek

Część 1: Zielona polityka UE: Wytyczanie drogi do zrównoważonej przyszłości

- Jednostka zapewniła jasne zrozumienie zielonej polityki UE.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Studia przypadków były istotne i pouczające.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Jednostka 2: Turystyka po Covid-19

- Jednostka skutecznie objęła wpływ Covid-19 na turystykę.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Strategie ożywienia turystyki były praktyczne i możliwe do zastosowania.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Część 3: Strategia cyfryzacji dla dostawców VET w państwach członkowskich UE

- Jednostka jasno wyjaśniła strategię cyfryzacji.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Dyskusje polityczne były istotne i wnikliwe.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Jednostka 4: Cyfrowa edukacja dla turystyki





- Jednostka skutecznie stawiała czoła cyfrowym wyzwaniom w turystyce.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Koncepcja metaverse została dobrze wyjaśniona.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Jednostka 5: Umiejętności cyfrowe w turystyce

- Jednostka zapewniła cenny wgląd w podstawowe umiejętności cyfrowe.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Ćwiczenia rozwijające umiejętności były skuteczne.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Rozdział 6: Edukacja cyfrowa dla dostawców VET: Studium przypadku - Vasilis Travel

- Studium przypadku było istotne i wciągające.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Dyskusje na temat influencerów i innowacji były przydatne.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Część 7: Edukacja cyfrowa dla nauczycieli I: Nowe trendy w kształceniu i szkoleniu zawodowym

- Jednostka kompleksowo omówiła nowe trendy w kształceniu i szkoleniu zawodowym.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____





- Warsztaty motywacyjne były korzystne.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Rozdział 8: Edukacja cyfrowa dla nauczycieli II: Nauczanie mieszane w kształceniu i szkoleniu zawodowym

- Jednostka zapewniła jasny wgląd w nauczanie mieszane.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Pomocne było stworzenie indywidualnych ścieżek nauki.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Jednostka 9: Edukacja cyfrowa dla nauczycieli III: Nowe metody nauczania w kształceniu i szkoleniu zawodowym

- Jednostka skutecznie porównała różne metody nauczania.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Wprowadzenie do grywalizacji i mikrolearningu było jasne.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Moduł 10: Ramy dla turystyki przyszłości: Naucz, jak radzić sobie z kryzysem cyfrowym

- Jednostka zapewniła praktyczne strategie zarządzania kryzysami cyfrowymi.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Ćwiczenia dotyczące radzenia sobie z negatywnymi recenzjami i rebrandingu były skuteczne.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]





- Komentarze: _____

Rozdział 11: Jak znaleźć i śledzić rzeczywiste trendy:

- Jednostka zapewniła kompleksowe zrozumienie potrzeb turystycznych różnych pokoleń.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Ćwiczenia dotyczące strategii marketingowej dla wielopokoleniowej publiczności były skuteczne.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Moduł 11: Jak stworzyć swoją tożsamość cyfrową i ulepszyć swoją sieć:

- Jednostka zapewniła kompleksowe zrozumienie znaczenia i znaczenia marketingu cyfrowego.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____
- Ćwiczenia dotyczące cyfrowej obecności i tożsamości były skuteczne.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Sekcja 3: Metody nauczania i realizacja

1. Skuteczność metod nauczania

- Ocena: [1 2 3 4 5]
- Komentarze: _____

2. Zaangażowanie trenera

- Trenerzy byli kompetentni i angażujący.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____





- Trenerzy skutecznie ułatwiali dyskusje grupowe.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

Sekcja 4: Ogólne doświadczenia i sugestie

1. Ogólne doświadczenie

- Jestem zadowolony z ogólnego doświadczenia związanego z kursem.
 - Ocena: [1 2 3 4 5]
 - Komentarze: _____

2. Propozycje ulepszeń

- Prosimy o podanie wszelkich sugestii dotyczących ulepszenia treści lub sposobu prowadzenia kursu.
 - Komentarze: _____

Dziękujemy za cenne opinie! Twoje spostrzeżenia będą miały kluczowe znaczenie dla udoskonalenia projektu kursu FuTour i zwiększenia jego wpływu na edukację w zakresie turystyki cyfrowej.





Szablon raportu ewaluacyjnego dla ankiet pilotażowych kursów FuTour

Raport z oceny pilotażu zestawu szkoleniowego FuTour

Przygotowane przez: _____

Instytucja: _____

Data: _____

1. Streszczenie

Przegląd:

- Krótkie podsumowanie wyników oceny.
- Kluczowe wnioski i ogólny poziom zadowolenia.
- Zalecenia dotyczące ulepszeń kursu.

Kluczowe statystyki:

- Łączna liczba uczestników: _____
- Średnia ocena satysfakcji: _____
- Procent pozytywnych opinii: _____%

2. Wprowadzenie

Cel:

- Opisz cele kursu pilotażu FuTour.

Metodologia:

- Wyjaśnienie metodologii oceny, w tym dystrybucji ankiet, gromadzenia danych i procesów analizy.

3. Szczegółowe ustalenia

3.1 Ogólne informacje zwrotne: Ogólne zadowolenie:

- Podsumowanie ocen i komentarzy dotyczących ogólnego zadowolenia z kursu.
 - Średnia ocena: _____
 - Uwagi:



Co-funded by
the European Union



- Pozytywny: _____
- Obszary wymagające poprawy: _____

Treść kursu:

- Ocena trafności i przydatności treści.
 - Średnia ocena: ____
 - Uwagi:
 - Pozytywny: _____
 - Obszary wymagające poprawy: _____

Czas trwania i organizacja:

- Informacje zwrotne na temat czasu trwania kursu i organizacji materiałów.
 - Średnia ocena: ____
 - Uwagi:
 - Pozytywny: _____
 - Obszary wymagające poprawy: _____

3.3 Metody nauczania i realizacja

Skuteczność metod nauczania:

- Średnia ocena: ____
- Uwagi:
 - Pozytywny: _____
 - Obszary wymagające poprawy: _____

4. Podsumowanie ustaleń

- Podkreśl kluczowe mocne strony zidentyfikowane na podstawie oceny.





- Podsumowanie wspólnych obszarów wymagających poprawy.
- Podsumuj ogólne opinie i poziom zadowolenia.

