



Methodik für die Pilotierung der FuTour-Kursgestaltung - Projektergebnis 1: Trainingskit für Fachkräfte





Inhalt

Übersicht.....	3
Dauer und Struktur der Veranstaltung	3
Vorbereitung.....	3
Durchführung: Tagesweise Aufteilung	4
Bewertungsfragebogen für FuTour Training Kit Pilotierung	7
Abschnitt 1: Allgemeines Feedback.....	7
Abschnitt 2: Einheitsspezifisches Feedback	8
Abschnitt 3: Lehrmethoden und Durchführung.....	11
Abschnitt 4: Allgemeine Erfahrungen und Vorschläge	12
Vorlage für Evaluierungsbericht für FuTour-Kurs-Pilotbefragungen.....	13
1. Zusammenfassung	13
2. Einführung	13
3. Detaillierte Befunde	13
4. Zusammenfassung der Ergebnisse	15



Übersicht

FuTour zielt darauf ab, einen nachhaltigen und digitalen Tourismus zu fördern, indem es Berufsbildungsanbietern ein umfassendes Instrumentarium an die Hand gibt, das die neuesten Trends, Praktiken und Technologien in der Branche umfasst. Durch die Förderung digitaler Kenntnisse und Kompetenzen wollen wir Lehrende und Lernende auf die sich entwickelnden Anforderungen des Tourismussektors vorbereiten.

Ziel der Pilotphase ist es, das FuTour Kursdesign (PR1) zu testen und zu verfeinern, um seine Effektivität und Benutzerfreundlichkeit vor der vollständigen Implementierung sicherzustellen. Diese Phase umfasst eine Reihe von strukturierten Aktivitäten, die über 4 Tage hinweg durchgeführt werden, wobei jeder Tag 5 Stunden spezielle Pilotsitzungen umfasst.

Zielsetzungen

- Bewerten Sie den Inhalt und die Struktur des FuTour Kursdesigns.
- Feedback von den teilnehmenden Ausbildern einholen, um das Kursmaterial zu verfeinern.
- Sicherstellen, dass der Lehrplan den Bedürfnissen der Berufsbildungsanbieter entspricht und mit den Zielen des digitalen Tourismus in Einklang steht.

Dauer und Struktur der Veranstaltung

- **Gesamtdauer: 4 Tage**
- **Tägliche Dauer: 5 Stunden**
- **Stunden insgesamt: 20 Stunden**
- **Anzahl der Ausbilder: 20-40 pro Einrichtung**
- **Sitzungen pro Tag: 3**

Vorbereitung

- Identifizierung und Einladung von 20-40 Ausbildern aus jeder teilnehmenden Einrichtung. Ausbilder aus jeder teilnehmenden Einrichtung, die Erfahrung in den Bereichen Tourismus, Gastgewerbe oder digitale Bildung haben, werden an der Schulung teilnehmen.
- Stellen Sie sicher, dass alle Kursmaterialien, einschließlich digitaler Ressourcen und gedruckter Handouts, bereitstehen.
- Sorgen Sie für die notwendige Ausrüstung wie Computer, Projektoren und Internetzugang.
- Sichern Sie sich einen geeigneten Ort für persönliche Sitzungen und stellen Sie sicher, dass dieser mit der erforderlichen Technik ausgestattet ist.





Durchführung: Tagesweise Aufschlüsselung

Tag 1: Einführung und erste Einheiten

Sitzung 1: Einführung in FuTour Zeit: 9:00 AM - 10:00 AM	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in das FuTour-Projekt.• Überblick über die Kursstruktur und die wichtigsten Komponenten.
Sitzung 2: Einheit 1 - Grüne Politik der EU: Den Weg zu einer nachhaltigen Zukunft ebnen Zeit: 10:15 AM - 12:15 PM	<ul style="list-style-type: none">• Präsentation über die Ziele und Strategien der EU-Grünpolitik.• Diskussion über ökologische Herausforderungen und Nachhaltigkeit.
Sitzung 3: Einheit 2 - Tourismus nach Covid-19 Zeit: 13:15 Uhr - 15:15 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Überprüfung der Herausforderungen für die Tourismusindustrie nach dem 19.• Fallstudien zu Einziehungsstrategien.
Feedback-Sammlung Zeit: 3:15 PM - 4:00 PM	<ul style="list-style-type: none">• Sammeln Sie Feedback durch Fragebögen.• Q&A-Sitzung.

Tag 2: Fokus auf digitale Strategien und Bildung

Sitzung 1: Einheit 3 - Digitalisierungsstrategie für Berufsbildungsanbieter in den EU-Mitgliedstaaten Zeit: 9:00 AM - 11:00 AM	<ul style="list-style-type: none">• Diskussion über digitale Transformation und Strategieformulierung.• Erforschung der Auswirkungen der Politik auf die digitale Bildung.
Sitzung 2: Einheit 4 - Digitale Bildung für den Tourismus	<ul style="list-style-type: none">• Untersuchung der digitalen Herausforderungen im Tourismus.





Zeit: 11:15 AM - 1:15 PM	<ul style="list-style-type: none">• Lernen über das Metaversum und digitale Werkzeuge.
Sitzung 3: Einheit 5 - Menschliche digitale Fähigkeiten für den Tourismus Referat 11 - Aktuelle Trends erkennen und verfolgen Zeit: 14:15 Uhr - 15:15 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Überprüfung der wesentlichen digitalen Fähigkeiten für Tourismusfachleute.• Interaktive Übungen zum Aufbau von Fähigkeiten.• Verständnis für die touristischen Bedürfnisse der verschiedenen Generationen• Wie und wo man Online-Trends findet
Gruppendiskussion Zeit: 3:15 PM - 4:00 PM	<ul style="list-style-type: none">• Die Ausbilder tauschen Erkenntnisse und Vorschläge aus.• Gemeinsame Problemlösungsübungen.

Tag 3: Fortgeschrittene digitale Bildung und Feedback

Sitzung 1: Einheit 6 - Digitale Bildung für Berufsbildungsanbieter: Fallstudie - Vasilis Travel Zeit: 9:00 AM - 11:00 AM	<ul style="list-style-type: none">• Fallstudienanalyse zu digitalen Kompetenzen und Destinationsmarketing.• Diskussion über Einflussfaktoren und Innovation im Tourismus.
Sitzung 2: Einheit 7 - Digitale Bildung für Pädagogen I: Neue Trends in der Berufsbildung Zeit: 11:15 AM - 1:15 PM	<ul style="list-style-type: none">• Erkundung neuer Trends und Zukunftsaussichten in der Berufsbildung.• Workshop über Motivationsstrategien für Erzieher.
Sitzung 3: Einheit 8 - Digitale Bildung für Pädagogen II: Blended Learning in der Berufsbildung Zeit: 14:15 Uhr - 15:15 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Überblick über die Vorteile und Strategien des Blended Learning.• Erstellung von individuellen Lernpfaden und Klassenszenarien.
Feedback-Sammlung Zeit: 3:15 PM - 4:00 PM	<ul style="list-style-type: none">• Einholen von Feedback durch strukturierte Umfragen.• Interaktive Frage-Antwort-Runde.



Tag 4: Abschließende Einheiten und Fazit

<p>Sitzung 1: Einheit 9 - Digitale Bildung für Pädagogen III: Neue Lehrmethoden in der Berufsbildung Zeit: 9:00 AM - 11:00 AM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vergleich von projekt- und problembasiertem Lernen. • Einführung in Gamification und Microlearning-Techniken.
<p>Sitzung 2: Einheit 10 - Rahmenbedingungen für den Tourismus der Zukunft: Lehren Sie, wie man mit einer digitalen Krise umgeht Einheit 12: Erstellen Sie Ihre digitale Identität und verbessern Sie Ihr Netzwerk: Zeit: 11:15 AM - 1:15 PM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategien für das Management von digitalem Ruf und Krisen. • Übungen zum Umgang mit negativen Bewertungen und zum Rebranding. • Bedeutung und Wichtigkeit des digitalen Marketings; • Digitale Präsenz und Identität; • Soziale Netzwerke, Tools, Kanäle
<p>Sitzung 3: Kursanpassungen und Nachbereitung Zeit: 14:15 Uhr - 15:15 Uhr</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diskutieren Sie mögliche Anpassungen aufgrund des Feedbacks. • Fassen Sie die Ergebnisse zusammen und skizzieren Sie die nächsten Schritte.
<p>Schlussbemerkungen Zeit: 3:30 PM - 4:00 PM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abschließende Gedanken und Danksagungen. • Verteilung von Teilnahmezertifikaten.



Bewertungsfragebogen für FuTour Training Kit Pilotierung

Name des Teilnehmers: _____

Einrichtung: _____

Datum: _____

Anweisungen: Bitte geben Sie Ihr Feedback zu den folgenden Aspekten des FuTour Kursdesigns. Ihr Beitrag ist von unschätzbarem Wert für die Verfeinerung und Verbesserung des Kurses. Bewerten Sie jeden Punkt auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 1 = stimme überhaupt nicht zu, 2 = stimme nicht zu, 3 = neutral, 4 = stimme zu und 5 = stimme voll und ganz zu. Geben Sie gegebenenfalls zusätzliche Kommentare ab.

Abschnitt 1: Allgemeines Feedback

1. Gesamtzufriedenheit

- Der Kurs hat meine Erwartungen erfüllt.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Der Kursinhalt war relevant und nützlich.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Dauer des Kurses war angemessen.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Kursunterlagen waren gut organisiert und leicht zu verstehen.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____





Abschnitt 2: Einheitsspezifisches Feedback

Referat 1: Grüne Politik der EU: Den Weg zu einer nachhaltigen Zukunft ebnen

- Das Referat vermittelte ein klares Verständnis der EU-Grünpolitik.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Fallstudien waren relevant und informativ.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 2: Tourismus nach Covid-19

- Das Referat behandelte effektiv die Auswirkungen von Covid-19 auf den Tourismus.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Strategien für die Erholung des Tourismus waren praktisch und anwendbar.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 3: Digitalisierungsstrategie für Berufsbildungsanbieter in den EU-Mitgliedstaaten

- Das Referat hat die Digitalisierungsstrategie klar erläutert.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die politischen Diskussionen waren relevant und aufschlussreich.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 4: Digitale Bildung für den Tourismus





- Das Referat befasste sich mit den digitalen Herausforderungen im Tourismus.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Das Konzept des Metaversums wurde gut erklärt.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 5: Digitale Kompetenzen für den Tourismus

- Das Referat vermittelte wertvolle Einblicke in wichtige digitale Fähigkeiten.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Übungen zum Aufbau von Fähigkeiten waren effektiv.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 6: Digitale Bildung für Berufsbildungsanbieter: Fallstudie - Vasilis Travel

- Die Fallstudie war relevant und fesselnd.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Diskussionen über Einflussnehmer und Innovation waren nützlich.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 7: Digitale Bildung für Pädagogen I: Neue Trends in der Berufsbildung

- Das Referat behandelte umfassend neue Trends in der Berufsbildung.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____





- Die Motivationsworkshops waren nützlich.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 8: Digitale Bildung für Pädagogen II: Blended Learning in der Berufsbildung

- Die Einheit bot klare Einblicke in das Blended Learning.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Erstellung von individuellen Lernpfaden war hilfreich.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Referat 9: Digitale Bildung für Pädagogen III: Neue Lehrmethoden in der Berufsbildung

- In der Einheit wurden verschiedene Lehrmethoden effektiv verglichen.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Einführung in Gamification und Microlearning war eindeutig.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Einheit 10: Rahmenbedingungen für den Tourismus der Zukunft: Lehren Sie, wie man mit einer digitalen Krise umgeht

- Das Referat vermittelt praktische Strategien zur Bewältigung digitaler Krisen.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Übungen zum Umgang mit negativen Bewertungen und zum Rebranding waren effektiv.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]



- Kommentare: _____

Lektion 11: Wie man aktuelle Trends findet und verfolgt:

- Die Einheit vermittelte ein umfassendes Verständnis für die touristischen Bedürfnisse der verschiedenen Generationen.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Übungen zur Marketingstrategie für ein Mehrgenerationenpublikum waren sehr effektiv.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Lektion 11: Wie Sie Ihre digitale Identität aufbauen und Ihr Netzwerk verbessern:

- Das Referat vermittelte ein umfassendes Verständnis für die Bedeutung und den Stellenwert des digitalen Marketings.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____
- Die Übungen zur digitalen Präsenz und Identität waren effektiv.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Abschnitt 3: Lehrmethoden und Durchführung

1. Effektivität der Lehrmethoden

- Bewertung: [1 2 3 4 5]
- Kommentare: _____

2. Trainer-Engagement

- Die Ausbilder waren sachkundig und ansprechend.





- Bewertung: [1 2 3 4 5]
- Kommentare: _____
- Die Ausbilder haben die Gruppendiskussionen effektiv moderiert.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

Abschnitt 4: Allgemeine Erfahrungen und Vorschläge

1. Allgemeine Erfahrung

- Ich bin mit der gesamten Kurserfahrung zufrieden.
 - Bewertung: [1 2 3 4 5]
 - Kommentare: _____

2. Verbesserungsvorschläge

- Bitte machen Sie Vorschläge zur Verbesserung des Inhalts oder der Durchführung des Kurses.
 - Kommentare: _____

Vielen Dank für Ihr wertvolles Feedback! Ihre Erkenntnisse werden dazu beitragen, das FuTour Kursdesign zu verfeinern und seine Wirkung auf die digitale Tourismusausbildung zu verstärken.



Vorlage für Evaluierungsbericht für FuTour-Kurs- Pilotbefragungen

FuTour-Schulungskit Pilotierung Evaluierungsbericht

Vorbereitet von: _____

Einrichtung: _____

Datum: _____

1. Zusammenfassung

Überblick:

- Kurze Zusammenfassung der Bewertungsergebnisse.
- Wichtigste Ergebnisse und Gesamtzufriedenheit.
- Empfehlungen für Kursverbesserungen.

Wichtige Statistiken:

- Gesamtzahl der Teilnehmer: _____
- Durchschnittliche Zufriedenheitsbewertung: _____
- Prozentsatz der positiven Rückmeldungen: _____%

2. Einführung

Zweck:

- Beschreiben Sie die Ziele des FuTour Kurses Piloting.

Methodik:

- Erläutern Sie die Bewertungsmethodik, einschließlich der Verteilung der Umfrage, der Datenerfassung und der Analyseverfahren.

3. Detaillierte Befunde

3.1 Allgemeines Feedback: Gesamtzufriedenheit:

- Zusammenfassung der Bewertungen und Kommentare zur allgemeinen Kurszufriedenheit.
 - **Durchschnittliche Bewertung:** _____



Co-funded by
the European Union



- **Kommentare:**

- Positiv: _____
- Verbesserungswürdige Bereiche: _____

Inhalt des Kurses:

- Bewertung der Relevanz und Nützlichkeit des Inhalts.
 - **Durchschnittliche Bewertung:** ____
 - **Kommentare:**
 - Positiv: _____
 - Verbesserungswürdige Bereiche: _____

Dauer und Organisation:

- Feedback zur Kursdauer und zur Organisation des Materials.
 - **Durchschnittliche Bewertung:** ____
 - **Kommentare:**
 - Positiv: _____
 - Verbesserungswürdige Bereiche: _____

3.3 Lehrmethoden und Durchführung

Effektivität der Lehrmethoden:

- **Durchschnittliche Bewertung:** ____
- **Kommentare:**
 - Positiv: _____
 - Verbesserungswürdige Bereiche: _____





4. Zusammenfassung der Befunde

- Hervorhebung der wichtigsten Stärken, die bei der Evaluierung ermittelt wurden.
- Fassen Sie die gemeinsamen verbesserungswürdigen Bereiche zusammen.
- Fassen Sie das allgemeine Feedback und den Grad der Zufriedenheit zusammen.