

# WYTYCZNE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PROGRAMU SZKOLENIOWEGO FUTOUR: STRUKTURA KURSU I RAMY

---



# 1. Zarys kursu

## CZĘŚĆ 1

<b>Instytucja:</b>		
<b>Tytuł kursu:</b>	<b>FuTour</b>	
<b>Kod kursu:</b>		
<b>Liczba punktów (system punktów CTL):</b>	<b>6/3</b>	<b>TYGODNIOWA LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH TEORIA: 2 PRAKTYKA: 1</b>
<b>Wykładowca:</b>		
<b>Adres e-mail:</b>		
<b>Telefon:</b>		
<b>Harmonogram:</b>		
<b>Godziny pracy:</b>		

## CZĘŚĆ 2

<b>Opis kursu:</b>
<p>Obecny moduł online jest częścią rezultatu 1 projektu Erasmus + "FuTour". Projekt ten ma na celu wzmocnienie pozycji dostawców usług edukacyjnych w branży turystycznej, podniesienie wiedzy i kompetencji osób uczących się w tej dziedzinie, a także zaspokojenie ich potrzeb oraz zwiększenie ich szans na zatrudnienie we wszystkich 5 krajach uczestniczących w projekcie poprzez wyposażenie ich w najnowsze aktualizacje, praktyki, metody, a także narzędzia umożliwiające im bezpieczne rozwijanie ścieżki kariery. Celem tego kursu jest przedstawienie kompleksowego i zrównoważonego wprowadzenia do cyfryzacji w sektorze turystyki i hotelarstwa. W szczególności odzwierciedlenie przejawów, ewolucji i powiązanych implikacji cyfryzacji w turystyce, hotelarstwie i dostawcach usług w tej dziedzinie. Uczestnicy zapoznają się z aktualnymi modelami, definicjami i segmentacją rynku cyfryzacji turystyki, hotelarstwa i świadczenia usług, a także z pojawiającymi się trendami w tej dziedzinie. Wreszcie, kurs ten składa się z czterech głównych części wynikających z obszernego przeglądu literatury projektu: Cyfryzacja w turystyce w wyniku pandemii Covid-19; Modele szkoleniowe służące rozwijaniu miękkich umiejętności cyfrowych w kształceniu i szkoleniu zawodowym; Strategia cyfryzacji dla dostawców VET w państwach członkowskich UE.</p>

## CZĘŚĆ 3

<b>Efekty uczenia się: Po ukończeniu tego kursu studenci powinni być w stanie</b>	
<b>1</b>	Zdefiniuj cyfryzację i turystykę cyfrową oraz uzasadnij jej zastosowanie w dziedzinie turystyki, hotelarstwa i dostawców usług;
<b>2</b>	Opisz historię, przejawy i ewolucję turystyki cyfrowej;
<b>3</b>	Omówienie kwestii turystyki cyfrowej, zarządzania, etyki i regulacji w dziedzinie turystyki, hotelarstwa i dostawców usług;
<b>4</b>	Rozróżnia różne formy turystyki cyfrowej;

5	Zrozumienie wpływu cyfryzacji na turystykę, hotelarstwo i dostawców usług w tej dziedzinie;
6	Omówienie w krytycznym duchu własnych działań na rzecz turystyki cyfrowej oraz wyników działań, które zaplanowali i wdrożyli;
7	Zrozumienie wpływu turystyki cyfrowej na rozwój osobisty i zawodowy:
8	Opisują ustnie i pisemnie poprzez prezentacje, różne innowacyjne strategie nauczania i w wystarczającym stopniu komunikują osobom trzecim swoje osobiste zaangażowanie w turystykę cyfrową.
9	Analizować i czerpać doświadczenia z różnych teoretycznych, epistemologicznych, filozoficznych i badawczych perspektyw oraz empirycznego zrozumienia turystyki cyfrowej w celu przeglądu, poprawy i rozwoju własnej teorii uczenia się i praktyki.

## CZĘŚĆ 4

### Treść kursu (plan tygodniowy):

Tydzień	Treść kursu	Działania
1 P1	<p><b>Turystyka po Covid:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turystyka i Covid-19</li> <li>- Ponowne uruchomienie branży turystycznej</li> <li>- Narzędzia i strategie cyfryzacji i promocji zrównoważonego rozwoju</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deloitte. (2023). Global Travel and Hospitality Outlook 2023: Reshaping the Industry for the Future. <a href="https://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/global-travel-hospitality-outlook.html">https://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/global-travel-hospitality-outlook.html</a></li> <li>• Dias, Á., &amp; Machado, C. (2022). Odbudowa turystyki po pandemii COVID-19: Przypadek Portugalii. Aktualne zagadnienia w turystyce, 1-18.</li> <li>• Dredge, D., &amp; Gyimóthy, S. (Eds.). (2023). Turystyka i transformacja cyfrowa: Wpływ i wyzwania. Channel View Publications.</li> <li>• Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., &amp; Koo, C. (2023). Inteligentna turystyka: Podstawy i rozwój. W Technologie informacyjne i komunikacyjne w turystyce 2023 (s. 1-10). Springer.</li> <li>• McKinsey &amp; Company. (2023). Podróże i turystyka po COVID-19: Navigating the Path to Recovery. <a href="https://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights/travel-and-tourism-after-covid-19-navigating-the-path-to-recovery">https://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights/travel-and-tourism-after-covid-19-navigating-the-path-to-recovery</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenie 1: Oglądanie filmu i odpowiadanie na pytania</li> <li>• Ćwiczenie 2: Studium przypadku: w oparciu o inicjatywę biznesową i preferencje gości dokonaj segmentacji,</li> <li>• Targetowanie i pozycjonowanie</li> <li>• Ćwiczenie 3: W oparciu o dany artykuł zaproponuj swoje ramy dotyczące przedsiębiorczości cyfrowej i kreatywności w branży turystycznej.</li> </ul>
2 P1	<p><b>Zielona polityka UE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wyzwania środowiskowe i potrzeba działań UE</li> <li>- Zielona polityka UE, jej cele, elementy i wpływ</li> <li>- Wpływ zielonej polityki i studia przypadków</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: Przygotowanie polityki w zakresie wyzwań środowiskowych</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delbeke, J., &amp; Vis, P. (2019). Europejski Zielony Ład: ambitny, ale wykonalny pakiet polityczny mający na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu i nierównościom. <i>Climate Policy</i>, 19(8), 969-974.</li> <li>• Komisja Europejska. Europejski Zielony Ład. <a href="https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en">https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en</a></li> <li>• Komisja Europejska. Plan działania UE na rzecz przyrody, ludzi i gospodarki. <a href="https://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/strategy/index_en.htm#eu-biodiversity-strategy-to-2030">https://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/strategy/index_en.htm#eu-biodiversity-strategy-to-2030</a></li> <li>• Europejskie Biuro Ochrony Środowiska (EEB). EU Environmental Implementation Review. <a href="https://eeb.org/european-environmental-implementation-review-eir/">https://eeb.org/european-environmental-implementation-review-eir/</a></li> <li>• Europejski Bank Inwestycyjny (EBI). Klimat i środowisko. <a href="https://www.eib.org/en/topics/climate-environment">https://www.eib.org/en/topics/climate-environment</a></li> <li>• Hirth, L., Ueckerdt, F., &amp; Edenhofer, O. (2020). Wpływ transformacji energii odnawialnej na zatrudnienie w Europie - dowody z podejścia makro-mikro. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 270, 122194.</li> <li>• Instytut Europejskiej Polityki Ochrony Środowiska (IEEP). Ocena Europejskiego Zielonego Ładu. <a href="https://ieep.eu/publications/assessing-the-european-green-deal">https://ieep.eu/publications/assessing-the-european-green-deal</a></li> <li>• UNEP. Making Peace with Nature: A Scientific Blueprint to Tackle the Climate, Biodiversity, and Pollution Emergencies. <a href="https://www.unep.org/resources/making-peace-nature">https://www.unep.org/resources/making-peace-nature</a>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenie 2: Plan działania dla fikcyjnego miasta</li> <li>• Działanie 3: Badanie niepowodzeń w zielonej polityce UE</li> <li>• Działanie 4: Przykład udanego projektu w ramach zielonej polityki UE</li> </ul>
<p><b>3 P2</b></p>	<p><b>Strategia cyfryzacji dla organizatorów kształcenia i szkolenia zawodowego w państwach członkowskich UE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformacja cyfrowa</li> <li>- Strategia cyfryzacji</li> <li>- Polityka i polityka w zakresie strategii cyfryzacji</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zancajo, A., Verger, A. i Bolea, P., 2022. Cyfryzacja i nie tylko: wpływ Covid-19 na politykę edukacyjną po pandemii i jej realizację w Europie. <i>Polityka i Społeczeństwo</i>, 41(1), s. 111-128, DOI: <a href="https://doi.org/10.1093/polsoc/puab016">https://doi.org/10.1093/polsoc/puab016</a></li> <li>• Yang, C.; Kaiser, F.; Tang, H.; Chen, P.; Diao, J. Sustaining the Quality Development of German Vocational Education and Training in the Age of Digitalization: Wyzwania i strategię. <i>Sustainability</i> 2023, 15, 3845. <a href="https://doi.org/10.3390/su15043845">https://doi.org/10.3390/su15043845</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenie 1: Dyskusja na temat "Jak rozumiesz termin edukacja cyfrowa"?</li> <li>• Działanie 2: Odpowiadaj na zadane pytania za pośrednictwem Slido.</li> <li>• Działanie 3: Dyskusja na temat kompetencji i umiejętności cyfrowych.</li> </ul>
<p><b>4 P2</b></p>	<p><b>Cyfrowa edukacja dla turystyki</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyfrowe wyzwania w turystyce,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: Obserwowanie i omawianie sposobu,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyfrowa edukacja dla turystyki,</li> <li>- Nauka o metaverse</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Baabdullah, A. M., Ribeiro-Navarrete, S., Giannakis, M., Al-Debei, M. M., Dennehy, D., Metri, B., Buhalis, D., Cheung, C. M. K., Conboy, K., Doyle, R., Dubey, R., Dutot, V., Felix, R., Goyal, D. P., Gustafsson, A., Hinsch, C., Jebabli, I., ... Wamba, S. F. (2022). Metaverse poza szumem: Multidyscyplinarne perspektywy dotyczące pojawiających się wyzwań, możliwości i programu badań, praktyki i polityki. <i>International Journal of Information Management</i>, 66, 102542. <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102542">https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102542</a></li> <li>• Merx, C., &amp; Nawijn, J. (2021). Doświadczenia turystyczne w rzeczywistości wirtualnej: Uzależnienie i izolacja. <i>Tourism Management</i>, 87, 104394. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104394">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104394</a></li> </ul>	<p>w jaki rzeczywistość rozszerzona jest stosowana w doświadczeniach odwiedzających.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 2: Pomyśl o szkoleniu pracowników: jaki zestaw umiejętności zostanie uwzględniony w programie szkoleniowym?</li> <li>• Działanie 3: Przeczytaj artykuł Forbes o Metaverse</li> <li>• Działanie 4: Wykorzystaj zasoby online, aby dowiedzieć się więcej o przyszłości Metaverse.</li> </ul>
<p>5 P2</p>	<p><b>Cyfrowe umiejętności ludzkie w turystyce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyfryzacja i łączność</li> <li>- Umiejętności cyfrowe XXI wieku</li> <li>- Umiejętności cyfrowe w turystyce</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreatywność cyfrowa: praktyczny przewodnik. <i>Praktyczne przewodniki Uniwersytetu York</i> (2023). <a href="https://subjectguides.york.ac.uk/digital-creativity">https://subjectguides.york.ac.uk/digital-creativity</a></li> <li>• Rozpocznij i uzyskaj dostęp do naszych bezpłatnych webinarów na żywo, które pomogą Ci rozwinąć nowe umiejętności. Czego się dziś nauczysz? <i>Google Digital Garage</i>. (2023) <a href="https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/f2f">https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/f2f</a></li> <li>• 20 szybkich wskazówek dotyczących lepszej komunikacji cyfrowej i współpracy. <a href="https://www.huddo.com/blog/20-quick-tips-for-better-digital-communication-and-collaboration">https://www.huddo.com/blog/20-quick-tips-for-better-digital-communication-and-collaboration</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: W kierunku samoregulacji cyfrowej</li> <li>• Działanie 2: W kierunku krytycznego myślenia cyfrowego</li> <li>• Działanie 3: Jakie umiejętności cyfrowe są najczęściej wymagane w branży turystycznej?</li> <li>• Działanie 4: Krok 1 i 2 w kierunku skutecznego samokształcenia</li> <li>• Działanie 5: Krok 3. Korzystanie z zasobów online</li> </ul>
<p>6 P2</p>	<p><b>Cyfrowa edukacja dla dostawców VET: Studium przypadku - Vasilis Travel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyfryzacja i marketing miejsc docelowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: Influencerzy i marketing miejsc docelowych!</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influencerzy i innowacje</li> <li>- Umiejętności cyfrowe: Vasilis_Travels</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• McKinsey and Company (2023). Dostęp do Internetu: <a href="https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/make-it-better-not-just-safer-the-opportunity-to-reinvent-travel">https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/make-it-better-not-just-safer-the-opportunity-to-reinvent-travel</a></li> <li>• Globalne badanie zaufania do reklamy przeprowadzone przez firmę Nielsen. (2012). Dostęp do Internetu: <a href="http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2012/niensenglobal-consumers-trust-in-earned-advertisinggrows.html">http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2012/niensenglobal-consumers-trust-in-earned-advertisinggrows.html</a></li> <li>• PWC SURVAY (2023): Dostęp do Internetu: <a href="https://www.pwc.com/us/en/industries/consumer-markets/library/five-travel-trends.html">https://www.pwc.com/us/en/industries/consumer-markets/library/five-travel-trends.html</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 2: Co jako influencer podróżniczy zrobiłbyś, aby promować miejsce docelowe?</li> </ul>
<p><b>7 P4</b></p>	<p><b>Cyfrowa edukacja dla nauczycieli I.: Nowe trendy w kształceniu i szkoleniu zawodowym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trendy i zagrożenia w kształceniu i szkoleniu zawodowym</li> <li>- Przyszłość kształcenia i szkolenia zawodowego w UE</li> <li>- Nauczyciele i trenerzy w zmieniającym się świecie</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statystyki dotyczące e-learningu według Studocu.com. <a href="https://www.studocu.com/blog/en/e-learning-statistics">https://www.studocu.com/blog/en/e-learning-statistics</a></li> <li>• Pouliou, A., Kvisteroy, J., &amp; Santos, M. (n.d.). <i>Future of VET</i>. CEDEFOP. <a href="https://www.cedefop.europa.eu/en/projects/future-vet">https://www.cedefop.europa.eu/en/projects/future-vet</a></li> <li>• JEON, S., &amp; VANDEWEYER, M. (n.d.). <i>Teachers and Leaders in VET Policy Brief</i>. OECD. <a href="https://www.oecd.org/skills/centre-for-skills/Teachers-and-Leaders-in-VET-Policy-Brief.pdf">https://www.oecd.org/skills/centre-for-skills/Teachers-and-Leaders-in-VET-Policy-Brief.pdf</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: Warsztaty motywacyjne dla młodzieży</li> <li>• Działanie 2: Obecne i przyszłe warsztaty dla emerytowanych ekspertów</li> <li>• Działanie 3: Plan operacyjny dla zajęć pozalekcyjnych</li> </ul>
<p><b>8 P4</b></p>	<p><b>Edukacja cyfrowa dla nauczycieli II.: Blended Learning w kształceniu i szkoleniu zawodowym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zalety nauczania mieszanego</li> <li>- Rodzaje nauczania mieszanego</li> <li>- Wskazówki dotyczące korzystania z blended learning w kształceniu i szkoleniu zawodowym</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skuteczność nauczania mieszanego w odniesieniu do osiągnięć akademickich uczniów, umiejętności samodzielnej nauki i postaw edukacyjnych:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: Przemyslenie tygodniowych planów nauczania</li> <li>• Działanie 2: Tworzenie indywidualnej ścieżki nauki dla nauczania zdalnego</li> <li>• Działanie 3: Scenariusz odwróconej klasy</li> </ul>

	<p><a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022039457">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022039457</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie procesu nauczania mieszanego w kontekście edukacyjnym: <a href="https://www.researchgate.net/publication/235980754_Study_of_Blended_Learning_Process_in_Education_Context">https://www.researchgate.net/publication/235980754_Study_of_Blended_Learning_Process_in_Education_Context</a></li> <li>• Wpływ nauczania mieszanego na wyniki i satysfakcję uczniów na Uniwersytecie Europy Południowo-Wschodniej: <a href="https://www.econstor.eu/bitstream/10419/224691/1/22-ENT-2020-Zeqiri-233-244.pdf">https://www.econstor.eu/bitstream/10419/224691/1/22-ENT-2020-Zeqiri-233-244.pdf</a></li> </ul>	
<p><b>9 P4</b></p>	<p><b>Edukacja cyfrowa dla nauczycieli III.: Nowe metody nauczania w kształceniu i szkoleniu zawodowym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uczenie się oparte na projektach a uczenie się oparte na problemach</li> <li>- Mikroedukacja a nauka na skróty</li> <li>- Grywalizacja a nauka oparta na grach</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchem, Ilona &amp; Hamelmann, Henrike. (2010). Microlearning: strategia ciągłego rozwoju zawodowego. <a href="https://www.researchgate.net/publication/341323117_Microlearning_a_strategy_for_ongoing_professional_development">https://www.researchgate.net/publication/341323117_Microlearning_a_strategy_for_ongoing_professional_development</a></li> <li>• Innowacje w kształceniu i szkoleniu technicznym i zawodowym. UNEVOC. <a href="https://unevoc.unesco.org/pub/innovating_tvet_framework.pdf">https://unevoc.unesco.org/pub/innovating_tvet_framework.pdf</a></li> <li>• Podręcznik mentora: Praktyczny przewodnik po szkoleniu nauczycieli VET. CEDEFOP Europejskie Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego. <a href="https://www.cedefop.europa.eu/en/news/mentor-handbook-practical-guide-vet-teacher-training">https://www.cedefop.europa.eu/en/news/mentor-handbook-practical-guide-vet-teacher-training</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: Scenariusz zajęć oparty na projekcie/problemie</li> <li>• Działanie 2: Scenariusz zajęć mikronauczania/uczenia się w kęsach</li> <li>• Działanie 3: Wprowadzenie grywalizacji do scenariuszy nauczania</li> </ul>
<p><b>10 P5</b></p>	<p><b>Naucz, jak radzić sobie z kryzysem cyfrowym:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jak wzmocnić cyfrową reputację</li> <li>- Jak zarządzać negatywnymi recenzjami</li> <li>- Jak zmienić markę określonego działania</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wut, T. M., Xu, J., &amp; Wong, S. M. (2021). Badania nad zarządzaniem kryzysowym (1985-2020) w branży hotelarskiej i turystycznej: Przegląd i program badań. <i>Tourism Management</i>, 85, 104307. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104307">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104307</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1: Zrozumienie, jak wykorzystywać obrazy do cyfrowej komunikacji miejsc turystycznych</li> <li>• Działanie 2: Nauka radzenia sobie ze złymi recenzjami</li> <li>• Działanie 3:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Shin, H., Perdue, R. R., &amp; Pandelaere, M. (2020). Zarządzanie recenzjami klientów w celu współtworzenia wartości: An Empowerment Theory Perspective. <i>Journal of Travel Research</i>, 59(5), 792-810 <a href="https://doi.org/10.1177/0047287519867138">https://doi.org/10.1177/0047287519867138</a></li> </ul>	<p>Jak wykorzystać siłę mediów społecznościowych do skutecznej promocji miejsc turystycznych?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Działanie 4: Ćwiczenie rebrandingowe: rebranding organizacji turystycznej</li> </ul>
11 P5	<p><b>Jak znaleźć i śledzić aktualne trendy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zrozumienie potrzeb turystycznych różnych pokoleń</li> <li>Jak i gdzie znaleźć trendy online</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aldao, C., Blasco, D. i Poch Espallargas, M. (2022), Lessons from COVID-19 for the future: destination crisis management, tourist behaviour and tourism industry trends, <i>Journal of Tourism Futures</i>, <a href="https://doi.org/10.1108/JTF-02-2022-0059">https://doi.org/10.1108/JTF-02-2022-0059</a></li> <li>Marketing turystyczny dla miast i miasteczek: Korzystanie z mediów społecznościowych i branding w celu przyciągnięcia turystów. Benita Kolb, opublikowana przez Routledge Taylor &amp; Francis Group (2017, II wydanie)</li> <li>Milenials, pokolenie Z i przyszłość turystyki. Fabio Corbisiero, Salvatore Monaco, Elisabetta Ruspini; opublikowane przez Channel View Books (2022)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Działanie 1: Zrozumienie, które trendy pasują do Twojej firmy</li> <li>Działanie 2: Nauka dostosowywania oferty zakwaterowania do potrzeb różnych pokoleń</li> <li>Działanie 3: Jak dostosować strategię marketingową do odbiorców wielopokoleniowych?</li> </ul>
12 P5	<p><b>Jak stworzyć swoją cyfrową tożsamość i ulepszyć swoją sieć:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Znaczenie i znaczenie marketingu cyfrowego;</li> <li>Cyfrowa obecność i tożsamość;</li> <li>Sieci społecznościowe, kanały narzędzi</li> </ul> <p><b>Cotygodniowe czytanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing cyfrowy: Strategia, wdrożenie i praktyka. Autor: Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick; opublikowane przez Pearson UK, wydanie 7 (2019)</li> <li>Pencarelli, T. (2019). Cyfrowa rewolucja w branży turystycznej. <i>Journal of Information Technology &amp; Tourism</i> tom 22, 455-476. <a href="https://doi.org/10.1007/s40558-019-00160-3">https://doi.org/10.1007/s40558-019-00160-3</a></li> <li>Ritz, W., Wolf, M., McQuitty, S. (2019). Przyjęcie marketingu cyfrowego i sukces małych firm: Zastosowanie modelu "zrób to sam" i modelu akceptacji technologii, <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i>, Vol. 13 No. 2, pp. 179-203. <a href="https://doi.org/10.1108/JRIM-04-2018-0062">https://doi.org/10.1108/JRIM-04-2018-0062</a></li> <li>Sotiriadis, M.D. (2017), "Sharing tourism experiences in social media: Przegląd literatury i zestaw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Działanie 1: Zrozumienie, jak dopasować marketing cyfrowy do potrzeb biznesowych</li> <li>Działanie 2: Ćwiczenia marketingowe w mediach społecznościowych: zaproponuj strategię dla swojej firmy</li> </ul>



sugerowanych strategii biznesowych", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29 No. 1, pp. 179-225.  
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2016-0300>

## CZĘŚĆ 5

### Wymagana bibliografia:

1. Albulescu, I. (2008). Pragmatica pred rii. Activitatea profesorului între rutin i creativitate (45). Pite ti: Ed. Paralela.
2. Akhtar, N., Khan, N., Mahroof Khan, M., Ashraf, S., Hashmi, M. S., Khan, M. M., & Hishan, S. S. (2021). Turystyka po COVID 19: czy turystyka cyfrowa zastąpi turystykę masową? *Zrównoważony rozwój*, 13(10), 5352.
3. Almeida, F., & Silva, O. (2020). Wpływ COVID-19 na zrównoważony rozwój turystyki: Dowody z Portugalii. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 8(2), 440-446.
4. Anu Räsänen, M. R. (2009). Umiejętności społeczne i komunikacyjne w kształceniu i szkoleniu zawodowym na poziomie szkoły średniej II stopnia. *US-China Education Review*, ISSN 1548-6613, USA. Grudzień 2009, Tom 6, Nr 12 (Nr seryjny 61).
5. Arsic, M., (2020). Wpływ cyfryzacji na wzrost gospodarczy, produktywność i zatrudnienie, *Tematy Ekonomiczne*: 431-457, DOI:10.2478/ethemes-2020-0025
6. Aufner, A. (2020) Trainer in VET - Changing Requirements through Digitalisation; *Proceedings of scientific works from the 21th International Scientific Conference* 03-04 December p.18;
7. Avis James, Liz Atkins, Bill Esmond & Simon McGrath (2021) Re-conceptualising VET: responses to covid-19, *Journal of Vocational Education & Training*, 73:1, 1-23, DOI:10.1080/13636820.2020.1861068.
8. Balula, A., Moreira, G., Moreira, A., Kastenholz, E., Eusebio, C, Breda, Z., (2019). Transformacja cyfrowa w edukacji turystycznej; *ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe*, Vol. 5, s. 61-72, <https://doi.org/10.20867/tosee.05.45>.
9. Benyon, D., Quigley, A., O'keefe, B., & Riva, G. (2014). Obecność i turystyka cyfrowa. *AI & society*, 29(4), 521-529 s.2.
10. Bergamo, P., Streng, E., de Carvalho, M., Rosenkranz, J. i Ghorbani, Y. (2022). Szkolenie i uczenie się oparte na symulacji: Przegląd edukacji wspomaganiej technologią dla przemysłu mineralnego. *Minerals Engineering*, 175, s. 107272
11. Bingimlas, A. (2009). Bariery skutecznej integracji technologii informacyjno-komunikacyjnych w środowisku nauczania i uczenia się: Przegląd literatury. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, s. 235-245.
12. Bovsh, L., Rasulova, A., Bosovska, M., Boiko, M. i Okhrimenko, A., 2022. Cyfrowa dystrybucja usług hotelarskich w kontekście pandemii COVID-19. *Turystyka i Podróżowanie*, 3(1), s. 34-44.
13. Bruce M. McLaren, J. E. (2022). Jak kontekst instruktazowy może wpływać na uczenie się z wykorzystaniem technologii edukacyjnych: Lekcje z badania z cyfrową grą edukacyjną. *Computers & Education*, tom 178, 104366, ISSN 0360-1315,.
14. Carlisle, S., Ivanov, S. i Dijkmans, C. (2021), "The digital skills divide: evidence from the European tourism industry", *Journal of Tourism Futures*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print
15. Cattaneo, A. A. (2022). Jak bardzo zdigitalizowani są nauczyciele zawodu? Ocena kompetencji cyfrowych w kształceniu zawodowym i spojrzenie na czynniki leżące u ich podstaw. *Computers & Education*, tom 176, 2022, 104358,.
16. Celiane Camargo-Borges i Corné Dijkmans, (2021), Wpływ COVID-19 na cyfryzację w zarządzaniu miejscami docelowymi; *Digitourism Interreg Europe*, Uniwersytet Nauk Stosowanych w Bredzie, Holandia

17. Chang, C. i Hwang, G. (2022). Ustrukturyzowane, oparte na refleksji, graficzne podejście do organizowania szkoleń zawodowych: Podejście AQSR wspierane technologią. *Computers & Education*, 183, s. 104-502
18. Chiara Antonietti, A. C. (2022). Czy kompetencje cyfrowe nauczycieli mogą wpływać na akceptację technologii w kształceniu zawodowym? *Computers in Human Behavior*, tom 132.
19. Çınar, K., 2020. Rewolucja cyfrowa: Wpływ na edukację turystyczną. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(4), pp.2417-2443.
20. Corbisiero, F. a. (2018). "Artykuł gościnny". *Journal of Tourism Futures*, Vol. 4 No. 1, pp. 3-6.
21. Cox, D. i Prestridge, S. (2020). Zrozumienie nauczania w pełni online w kształceniu zawodowym. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*, 15(1), s. 1-22. <https://doi.org/10.1186/s41039-020-00138-4>
22. De Witt, Claudia. (2013). Nowe formy uczenia się w kształceniu zawodowym: mobilne uczenie się - społeczne uczenie się - uczenie się oparte na grach; *Journal of the Federal Institute for Vocational Education and Training (BIBB)* 2013 H 20155 s. 27.
23. Demir, M., Demir, Ş. Ş., Dalgıç, a., & Ergen, F. D. (2021). Wpływ pandemii COVID-19 na branżę turystyczną: Ocena z perspektywy menedżerów hoteli. *Journal of Tourism Theory and Research*, 7(1), 44-57
24. Deterding S, Dixon D, Khaled R, Nacke L. (2011) From game design elements to gamefulness: defining "gamification". In: *Proceedings of the 15th international academic MindTrek conference on envisioning future media environments - MindTrek '11*; 9. <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>.
25. Dimitrova, B. (2019). Ocena jakości standardów usług odnowy biologicznej i certyfikowanych umiejętności wyspecjalizowanego personelu. *Trakia Journal of Sciences*, 17(2), , 143.
26. Komisja Europejska. (2018). Wniosek dotyczący zalecenia Rady w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie.
27. Ernst-Otto Thiesing, (2021); Einfluss der Corona Pandemie auf die Digitalisierung in der Tourismuswirtschaft Kurzbericht einer Befragung touristischer Leistungsanbieter in Deutschland; Institut für Tourismus- und Regionalforschung der Ostfalia HaW
28. Ferdig, R. B.-R. (2020). Nauczanie, technologia i nauczyciel. Edukacja podczas pandemii COVID-19: Historie z terenu. . *Stowarzyszenie na rzecz rozwoju informatyki w edukacji (ACE)*.
29. Ferrari, A. (2013). Digcomp: Ramy dla rozwoju i zrozumienia kompetencji cyfrowych w Europie. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC83167/lb-na-26035-enn.pdf>
30. Filipiak, B. Z., Dylewski, M., & Kalinowski, M. (2020). Trendy rozwoju gospodarczego w branży turystycznej UE. W kierunku procesu cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju. *Jakość i Ilość*, 1-26.
31. Foroughi, A. (2021), "Supply chain workforce training: addressing the digital skills gap", *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, Vol. 11 No. 3, pp. 683-696. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0159>
32. Garzón Artacho, Esther, Tomás S. Martínez, José L. Ortega Martín, José A. Marín Marín i Gerardo Gómez García (2020), "Teacher Training in Lifelong Learning-The Importance of Digital Competence in Encouragement of Teaching Innovation" *Sustainability* 12, nr 7: 2852. <https://doi.org/10.3390/su12072852>
33. Gegenfurtner, A., Zitt, A. i Ebner, C. (2020). Ocena szkoleń opartych na webinarium: mieszane badanie reakcji uczestników na cyfrowe konferencje internetowe. *International Journal of Training and Development*, 24(1),
34. Gössling, S. (2020). Technologia, ICT i turystyka: Od big data do big picture. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 849-858.
35. Graham Maxwell, M. C. (2000). Jak ludzie wybierają programy kształcenia i szkolenia zawodowego: Społeczne, edukacyjne i osobiste wpływy na aspiracje. . *National Centre for Vocational Education Research*. (128).



36. Griffin, T., & Mihelic, M. (2019). Dostarczanie kwalifikacji VET online: Obecne wykorzystanie i wyniki. National Centre for Vocational Education Research [https://www.ncver.edu.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0040/7682296/Online-delivery-of-VET-qualifications.pdf](https://www.ncver.edu.au/_data/assets/pdf_file/0040/7682296/Online-delivery-of-VET-qualifications.pdf)
37. Hämäläinen Raija, Kari Nissinen, Joonas Mannonen, Joni Lämsä, Kaisa Leino, Matti Taajamo (2021). Zrozumienie kompetencji cyfrowych nauczycieli: Co PIAAC i TALIS ujawniają na temat umiejętności, postaw i wiedzy związanych z technologią?, *Computers in Human Behavior*, Tom 117 <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106672>
38. Haddouche, H. a. (2018). Pokolenie Z i doświadczenie turystyczne: historie turystyczne i korzystanie z sieci społecznościowych. *Journal of Tourism Futures*, Vol. 4 nr 1, s. 69-79.
39. Happ, É., & Ivancsó-Horváth, Z. (2018). Turystyka cyfrowa to wyzwanie przyszłości - nowe podejście do turystyki. *Horyzonty wiedzy. Economics*, 10(2), s. 9-16.
40. Hofmeister, C. i Pilz, M., 2020. Wykorzystanie e-learningu do doskonalenia zawodowego nauczycieli w sektorze edukacji zawodowej: Postrzeganie i akceptacja w Polsce, Włoszech i Niemczech. *Education Sciences*, 10(7), s. 182.
41. ILO (2020) Kształcenie na odległość i online w czasach COVID-19. 2020. Genewa: ILO
42. Jones, P. (2022). Przegląd brytyjskich planów odbudowy turystyki po COVID-19. *Athens Journal of Tourism*, 9(1), s. 9-18.
43. John, M., Clive, C., Andrea, B., & Susan, R. (2006). Jakość jest kluczem: Critical Issues in Teaching, Learning and Assessment in Vocational Education and Training. National Centre for Vocational Education Research (NCVER). ED495914. (40).
44. Kayumovich, K. O., Gulyamovich, D. I., & Khudoynazarovich, S. A. (2020). Technologie informacyjne i informatyczne w turystyce cyfrowej. Numer specjalny poświęcony perspektywom rozwoju finansowego poziomu życia w Azji Środkowej, 32 s. 33-34.
45. Kim, H., Hong, A. i Song, H., 2018. Związki rodziny, postrzeganych kompetencji cyfrowych i postaw oraz zdolności uczenia się w zrównoważonym zaangażowaniu studentów w szkolnictwie wyższym. *Zrównoważony rozwój*, 10(12), s. 4635
46. Kumar, S., & Shekhar. (2020). Cyfryzacja: Strategiczne podejście do rozwoju branży turystycznej w Indiach. *Paradigm*, 24(1), 93-108
47. Laton Vermette, J. M. (2019). Wolność personalizacji mojej cyfrowej klasy: Zrozumienie praktyk i motywacji nauczycieli. W materiałach z konferencji CHI 2019 poświęconej czynnikom ludzkim w informatyce.
48. Lazaro-Mojica, J. i Fernandez, R. (2021). Dokument przeglądowy na temat przyszłości sektora spożywczego poprzez edukację, budowanie potencjału, tłumaczenie wiedzy i otwarte innowacje. *Current Opinion in Food Science*, 38, s. 162-167. <https://doi.org/10.1016/j.cofs.2020.11.009>
49. Louise Starkey (2020). Przegląd badań nad przygotowaniem nauczycieli do ery cyfrowej, *Cambridge Journal of Education*, VOL. 50, NO. 1, 37-56
50. Lucas, M. B.-H. (2021). Związek między kompetencjami cyfrowymi nauczycieli a czynnikami osobistymi i kontekstowymi: Co ma największe znaczenie? *Computers and Education*. Tom 160, styczeń 2021, numer artykułu 104052.
51. Lucas, R., Promentilla, M., Ubando, A., Tan, R., Aviso, K. i Yu, K. (2017). Metoda ewaluacji oparta na AHP dla warsztatów szkoleniowych dla nauczycieli w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych. *Evaluation and Program Planning*, 63, s. 93-100
52. Markowitsch, J., Grollmann, P. Bjornavold, J., (2020). Berufsbildung 2035: Drei Szenarien für die Berufsbildung in Europa BWP - Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis 3
53. Mercedes Grijalvo, Alejandro Segura, Yilsy Núñez (2022). Komputerowe gry biznesowe w szkolnictwie wyższym: Propozycja gamifikowanych ram uczenia się, *Prognozowanie technologiczne i zmiany społeczne*, tom 178, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121597>

54. Michael J. Nelson, Nathan A. Hawk (2020) The impact of field experiences on prospective preservice teachers' technology integration beliefs and intentions, *Teaching and Teacher Education*, Volume 89 <https://doi.org/10.1016/j.tate.2019.103006>
55. Misra, P. K. (2011). Nauczyciele VET w Europie: polityka, praktyki i wyzwania. *Journal of Vocational Education & Training*, {63} {1}, 27-45.
56. Mongiello, F. (2014). *FormazioneTurismo.com*. Tratto da L'importanza della formazione nel turismo digitale. (Znaczenie szkolenia w turystyce cyfrowej)
57. OECD (2021), "Preparing the Tourism Workforce for the Digital Future", *OECD Tourism Papers*, nr 2021/02, OECD Publishing, Paryż, <https://doi.org/10.1787/9258d999-en>.
58. OECD (2021), *Implications of the COVID-19 Pandemic for Vocational Education and Training*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/55afea00-en>.
59. Olasile Babatunde Adedoyin & Emrah Soykan (2020) Covid-19 pandemia i nauka online: wyzwania i możliwości, *Interactive Learning Environments*, DOI: 10.1080/10494820.2020.1813180
60. Omar Parvez, M., & Cobanoglu, C. (2021). Możliwości i wyzwania związane z wykorzystaniem robotów usługowych w branży turystycznej: narzędzie do wychodzenia z pandemii COVID-19. *Journal of Smart Tourism*, 1(3), 17-20
61. Porzucek-Miśkiewicz, M. (2021). Uczestniczki i uczestnicy procesu kształcenia wobec wyzwań kształcenia zdalnego. *Kultura-Społeczeństwo-Edukacja*, 20(2), 141-155. <https://doi.org/10.14746/kse.2021.20.8>
62. Przybyła, M. (2021). Kształcenie zdalne - nieuprawniony entuzjazm czy pierwszy mleczny krok? *Rocznik Pedagogiczny*, 44, 203-226. <https://doi.org/10.2478/rp-2021-0014>
63. Reddy B. Srinivas (2021) *Digitalizacja krajowych systemów TVET i umiejętności: wykorzystanie technologii do wspierania LLL: badanie i ramy działania*. Międzynarodowa Organizacja Pracy, ISBN 978-92-2-035966-2 [https://www.ilo.org/skills/areas/skills-policies-and-systems/WCMS\\_826682/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/skills/areas/skills-policies-and-systems/WCMS_826682/lang--en/index.htm)
64. Schommer-Aikins, M., & Hutter, R. (2002). Przekonania epistemologiczne i myślenie o codziennych kontrowersyjnych kwestiach. *The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 136(1), 5-20.
65. Sorooshian, S. (2021). Wdrożenie rozszerzonej techniki decyzyjnej w celu skomentowania gotowości Szwecji do turystyki cyfrowej. *Systems*, 9(3), 50.
66. Spellerberg, Annette (Hrsg.) (2021): *Digitalisierung in ländlichen und verdichteten Räumen*. Hannover, 114-124. *Arbeitsberichte der ARL 31*
67. Subrahmanyam, G. (2022). Rozwój umiejętności cyfrowych w szkoleniu nauczycieli TVET. *Badanie mapowania trendów*. Międzynarodowe Centrum Kształcenia Technicznego i Zawodowego UNESCO-UNEVOC. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED619368.pdf>
68. Teodorov, A. V., Parteca, M., Harba, J. N., & Abdallah, A. (2021). Novel Approaches In Tourism Digitalization-Strategies For A Post Covid-19 World. *Revista De Turism-Studii Si Cercetari In Turism*, (31)
69. Thees, H., Störmann, E., Thiele, F., & Olbrich, N. (2021). Kształtowanie cyfryzacji wśród niemieckich dostawców usług turystycznych: Procesy i implikacje. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*, 7(2), 3-15.
70. Toubes, D. R., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2021). Zmiany we wzorcach konsumpcji i promocji turystycznej po pandemii COVID-19. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1332-1352.
71. Tudor, S. (2013). Rola strategii multimedialnych w procesie edukacyjnym. *Procedia - Nauki Społeczne i Behavioralne*, 78, pp.682-686
72. Ndou, Valentina, Gioconda Mele, Eglantina Hysa i Otilia Manta. 2022. "Wykorzystanie technologii do radzenia sobie z wyzwaniami COVID-19 w podróżach i turystyce: A Bibliometric Analysis" *Sustainability* 14, nr 10: 5917. <https://doi.org/10.3390/su14105917> pp. 15-21

73. Van, N. T. T., Vrana, V., Duy, N. T., Minh, D. X. H., Dzung, P. T., Mondal, S. R., & Das, S. (2020). Rola interaktywnych urządzeń człowiek-maszyna w innowacyjnej zrównoważonej turystyce po COVID-19 w Ho Chi Minh City w Wietnamie. *Zrównoważony rozwój*, 12(22), 9523.
74. Wibrow, B., Circelli, M. i Korbel, P. (2020). Włączanie umiejętności cyfrowych do kształcenia i szkolenia zawodowego: przewodnik po dobrych praktykach. <https://apo.org.au/sites/default/files/resource-files/2020-06/apo-nid306119.pdf>
75. Williams, M., (2019). Rozwijanie umiejętności dwudziestego pierwszego wieku w kształceniu i szkoleniu zawodowym. <https://www.issinstitute.org.au/wp-content/uploads/2019/10/Williams-Final.pdf>
76. Winiarczyk, A., Warzocha, T. (2021). Edukacja zdalna w czasach pandemii COVID-19. *Forum Oświatowe*, 33(1), 61-76. <https://doi.org/10.34862/fo.2021.1.4>
77. Yu Zhao, Ana María Pinto Llorente, María Cruz Sánchez Gómez (2021), Kompetencje cyfrowe w badaniach nad szkolnictwem wyższym: Systematyczny przegląd literatury. *Computers & Education*, tom 168, 2021, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104212>
78. Zaragoza-Sáez, P., Marco-Lajara, B. i Ubeda-Garcia, M., 2021. Umiejętności cyfrowe w turystyce. Badanie przeprowadzone przez Next Tourism Generation (NTG) Alliance. *Measuring Business Excellence*, 26(1), s. 106-12.
79. Zaviska, C., (2019) Zukünftige Aufgaben und Handlungsfelder der beruflichen Weiterbildung im Kontext von Digitalisierung und Lebenslangem Lernen [https://www.koop-son.de/fileadmin/user/Dokumente/2019/Quo\\_vadis/Aufgaben\\_Handlungsfelder\\_beruflicher\\_WB.pdf](https://www.koop-son.de/fileadmin/user/Dokumente/2019/Quo_vadis/Aufgaben_Handlungsfelder_beruflicher_WB.pdf)
80. Zeqiri, A., Dahmani, M., & Youssef, A. B. (2020). Cyfryzacja branży turystycznej: Jakie są skutki nowej fali technologii. *Balkan Economic Review*, 2, 63-82.
81. Żur, A., 2020. Dwie głowy są lepsze niż jedna - przedsiębiorcze kształcenie ustawiczne poprzez masowe otwarte kursy online. *Nauki o Edukacji*, 10(3), s.62. <https://publishup.uni-potsdam.de/frontdoor/index/index/docId/51598>

## CZĘŚĆ 6

Wymagane udogodnienia:		Liczba godzin:
1	Sala wykładowa	
2	Laboratorium komputerowe	
3	Kuchnia	
4	Pokój treningowy gościnności	
5	Dodatkowe urządzenie/urządzenia przydatne dla potrzeb przedmiotu.	

## CZĘŚĆ 7

### Ocena kursu:

Na ocenę końcową kursu składają się:

Przebieg zajęć:

Obecność i uczestnictwo:

Egzamin końcowy:

Ocena z egzaminu końcowego stanowi 50% oceny semestralnej, z egzaminu śródssemestralnego 35%, z zadań, projektów, prezentacji 10%, a z uczestnictwa i frekwencji 5%.

Wymagana liczba punktów wynosi 50%.

Egzaminy śródsesemestralne opierają się na omówionym materiale i odbywają się w 6<sup>th</sup> - 8<sup>th</sup> tygodniu od rozpoczęcia zajęć w semestrach jesiennym i wiosennym oraz w 5<sup>th</sup> - 6<sup>th</sup> tygodniu w przypadku sesji letnich.

Odbywają się one w czasie lekcji, a ich ukończenie zajmuje nie więcej niż dwa okresy nauki.

Egzaminy końcowe opierają się na materiale obejmującym cały semestr. Daty tych egzaminów są określone w kalendarzu akademickim. Egzaminy końcowe trwają trzy godziny w przypadku dyplomów, stopni licencjackich i magisterskich.

Oceny z egzaminu końcowego są łączone z ocenami z egzaminów śródsesemestralnych, zadań, projektów, prezentacji i uczestnictwa w celu uzyskania oceny końcowej za semestr.

**Szacowane obciążenie pracą studentów:**

Aktywność	Godziny
Frekwencja na zajęciach	
Niezależne studia	
Midterm	
Przydział (opcjonalnie)	
Przygotowanie do egzaminu końcowego	
Przygotowanie do egzaminu końcowego	
Egzamin końcowy	
<b>Łącznie</b>	

**System oceniania:**

Standardowy system oceniania w College'u jest używany do oceny wyników uczniów. System ten jest następujący:

**Tabela: System oceniania**

Znak (%)	Stopień literowy	Punkty jakości
95-100	A	4.00
90-94	A-	3.70
85-89	B+	3.50
80-84	B	3.00
75-80	B-	2.70
70-74	C+	2.50
65-69	C	2.00



60-64	C-	1.70
55-59	D+	1.50
50-54	D	1.00
01-49	F	0

#### **Egzaminy / Egzaminy uzupełniające:**

Studenci muszą uczestniczyć we wszystkich egzaminach. Niezastosowanie się do tego wymogu może skutkować oceną (F).

Egzamin końcowy trwa trzy godziny zarówno w przypadku studiów licencjackich, jak i podyplomowych. Egzaminy te są kompleksowe i oceniają studentów pod kątem materiału omówionego w trakcie semestru.

Studenci są uprawnieni do przystąpienia do egzaminów poprawkowych, jeśli uzyskali 30% lub więcej punktów z egzaminów końcowych lub spełnili wszystkie wymagania kursu z wynikiem co najmniej 30%.

#### **Zadania:**

#### **Regulamin i zasady dotyczące kursów:**

##### **Obecność:**

##### **Godziny pracy:**

Studenci są zachęceni i zaleceni do regularnego odwiedzania swoich wykładowców w godzinach pracy w małej sali konferencyjnej na pierwszym piętrze w celu omówienia kwestii, które uważają za ważne dla nich i ich sukcesu. Studenci powinni również informować swoich wykładowców o wszelkich nieoczekiwanych problemach/sytuacjach, które mogą przerwać lub zakłócić ich naukę.

##### **Punktualność:**

Punktualność jest bardzo ważna. Uczniowie, którzy spóźnią się na zajęcia, nie będą mogli na nie wejść. Spóźnianie się na zajęcia świadczy o braku szacunku wobec instruktora i innych uczniów. Regularne spóźnianie się na zajęcia i zakłócanie ich przebiegu może skutkować wszczęciem postępowania dyscyplinarnego.

##### **Telefony komórkowe:**

Telefony komórkowe powinny być wyłączone i trzymane z dala od biurek.

##### **Oszukiwanie i plagiat:**

Oszukiwanie i plagiat są poważnymi wykroczeniami dyscyplinarnymi i nie są tolerowane. Studenci, którzy naruszają te zasady, mogą zostać zdyskwalifikowani z pracy/egzaminu i mogą zostać objęci postępowaniem dyscyplinarnym. Plagiat jest wykroczeniem akademickim, a studenci mogą ryzykować całkowite niezaliczenie kursu (ocena F), jeśli dokonają plagiatu. Za każdym razem, gdy studenci korzystają z materiałów pisemnych, powinni zawsze odwoływać się do źródła tych informacji.

##### **Biblioteka:**



## CZĘŚĆ 8

### METODOLOGIA:

#### W klasie:

Nauka wspierana przez Internet: Wszystkie materiały dydaktyczne i prezentacje wykładowców są umieszczane na elektronicznej platformie edukacyjnej uczelni jako narzędzie wspomagające naukę.

Goście / wizyty: Organizowane są wizyty zewnętrzne w agencjach lub odpowiednich organizacjach branżowych / tematycznych. Zaproszeni prelegenci, którzy są ekspertami w swojej dziedzinie, zwracają się do studentów. Studenci są również zachęceni do odwiedzania podmiotów branżowych i zapoznawania się z zawodem, który wybrali.

Metody nauczania: Wykłady, prezentacje, filmy wideo, dyskusje nad problemami i studiami przypadków, dyskusje nad odpowiednimi artykułami, Problem-Based Learning, odgrywanie ról, samodzielne i prywatne studia, przygotowywanie projektów, praca w terenie i praca zespołowa.