

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ FUTOUR TRAINING PROGRAM: ΔΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ





1. Περίγραμμα μαθήματος

ΜΕΡΟΣ 1

Ίδρυμα:		
Τίτλος μαθήματος:	FuTour	
Κωδικός μαθήματος::		
Αριθμός πιστωτικών μονάδων (σύστημα πιστωτικών μονάδων CTL):	6/3	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΪΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΘΕΩΡΪΑ: 2 ΠΡΑΚΤΙΚΪΗ: 1
Διδάσκων:		
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:		
Τηλέφωνο:		
Χρονοδιάγραμμα:		
Ώρες γραφείου:		

ΜΕΡΟΣ 2

Περιγραφή μαθήματος:

Η παρούσα διαδικτυακή ενότητα αποτελεί μέρος του αποτελέσματος 1 του προγράμματος Erasmus+ "FuTour. Το έργο αυτό στοχεύει στην ενδυνάμωση των παρόχων εκπαίδευσης στον κλάδο του τουρισμού, στην αύξηση των γνώσεων και των ικανοτήτων των εκπαιδευομένων του τομέα, στην αντιμετώπιση των αναγκών τους καθώς και στην αύξηση των ευκαιριών απασχόλησής τους και στις 5 συμμετέχουσες χώρες, παρέχοντάς τους τις τελευταίες ενημερώσεις, πρακτικές, μεθόδους και εργαλεία για την ασφαλή ανάπτυξη της επαγγελματικής τους πορείας. Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει μια ολοκληρωμένη και ισορροπημένη εισαγωγή στην ψηφιοποίηση στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Συγκεκριμένα, αντικατοπτρίζοντας την εκδήλωση, την εξέλιξη και τις σχετικές επιπτώσεις της ψηφιοποίησης στον τουρισμό, τη φιλοξενία και τους παρόχους υπηρεσιών στον τομέα αυτό. Οι εκπαιδευόμενοι θα εξετάσουν τα τρέχοντα μοντέλα, τους ορισμούς και την τμηματοποίηση της αγοράς της ψηφιοποίησης του τουρισμού, της φιλοξενίας και της παροχής υπηρεσιών, καθώς και τις αναδυόμενες τάσεις στον τομέα αυτό. Τέλος, το μάθημα αυτό σχετίζεται με τέσσερα κύρια μέρη που προκύπτουν από την εκτεταμένη βιβλιογραφική επισκόπηση του έργου: Ψηφιοποίηση στον τουρισμό ως αποτέλεσμα της πανδημίας Covid-19, Μοντέλα κατάρτισης για την ανάπτυξη ήπιων ψηφιακών δεξιοτήτων στην εκπαίδευση των παρόχων ΕΕΚ' και Στρατηγική ψηφιοποίησης για τους παρόχους ΕΕΚ στα κράτη μέλη της ΕΕ'.

ΜΕΡΟΣ 3

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- 1 Ορίσετε την ψηφιοποίηση και τον ψηφιακό τουρισμό και να τεκμηριώσετε τη χρήση τους στον τομέα του τουρισμού, της φιλοξενίας και των παρόχων υπηρεσιών,
- 2 Περιγράψτε την ιστορία, την εκδήλωση και την εξέλιξη του ψηφιακού τουρισμού,



3	Συζητήστε θέματα ψηφιακού τουρισμού, διακυβέρνησης, δεοντολογίας και κανονισμών στον τομέα του τουρισμού, της φιλοξενίας και των παρόχων υπηρεσιών,
4	Διαφοροποιήστε μεταξύ των διαφόρων μορφών ψηφιακού τουρισμού,
5	Κατανόηση των επιπτώσεων της ψηφιοποίησης στον τουρισμό, τη φιλοξενία και τους παρόχους υπηρεσιών στον τομέα αυτό,
6	Να συζητήσετε με κριτικό πνεύμα τη δική τους δράση προς τον ψηφιακό τουρισμό και τα αποτελέσματα των δράσεων που σχεδίασαν και εφάρμοσαν,
7	Να είστε σε θέση να κατανοήσετε τον αντίκτυπο του ψηφιακού τουρισμού στην προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη:
8	Θα πρέπει να είστε σε θέση να περιγράφετε προφορικά και γραπτά, μέσω παρουσιάσεων, διάφορες καινοτόμες στρατηγικές διδασκαλίας και να επικοινωνείτε επαρκώς με τρίτους την προσωπική σας ενασχόληση με τον ψηφιακό τουρισμό.
9	Θα πρέπει να είστε σε θέση να αναλύετε και να αντλείτε εμπειρίες από τις διαφορετικές θεωρητικές, επιστημολογικές, φιλοσοφικές και ερευνητικές προοπτικές και την εμπειρική κατανόηση του ψηφιακού τουρισμού για να αναθεωρείτε, να βελτιώνετε και να αναπτύσσετε τη δική σας θεωρία μάθησης και πρακτικής.

ΜΕΡΟΣ 4

Περιεχόμενο μαθήματος (εβδομαδιαίο πρόγραμμα):

Εβδομάδα	Περιεχόμενο του μαθήματος	Δραστηριότητες
1 P1	<p>Τουρισμός μετά το Covid:</p> <ul style="list-style-type: none">- Τουρισμός και Covid-19- Επανεκκίνηση της τουριστικής βιομηχανίας- Εργαλεία και στρατηγικές για την προώθηση της ψηφιοποίησης και της βιωσιμότητας <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none">• Deloitte. (2023). Global Travel and Hospitality Outlook 2023: https://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/global-travel-hospitality-outlook.html• Dias, Á., & Machado, C. (2022). Ανασυγκρότηση του τουρισμού μετά την πανδημία COVID-19: Η περίπτωση της Πορτογαλίας. <i>Current Issues in Tourism</i>, 1-18.• Dredge, D., & Gyimóthy, S. (Eds.). (2023). Τουρισμός και ψηφιακός μετασχηματισμός: Επιπτώσεις και προκλήσεις. Εκδόσεις Channel View.• Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2023). Έξυπνος τουρισμός: Θεμέλια και εξελίξεις. Στο: <i>Τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών στον τουρισμό 2023</i> (σσ. 1-10). Springer.• McKinsey & Company. (2023). Ταξίδια και τουρισμός μετά το COVID-19: Πλοήγηση στην πορεία προς την ανάκαμψη.	<ul style="list-style-type: none">• Δραστηριότητα 1: Παρακολούθηση ενός βίντεο και απάντηση στις ερωτήσεις• Δραστηριότητα 2: Μελέτη περίπτωσης με βάση την επιχειρηματική σας πρωτοβουλία και τις προτιμήσεις των επισκεπτών κάντε τμηματοποίηση,• Στόχευση και τοποθέτηση• Δραστηριότητα 3: Με βάση ένα συγκεκριμένο άρθρο προτείνετε το δικό σας πλαίσιο για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα και τη

	https://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights/travel-and-tourism-after-covid-19-navigating-the-path-to-recovery	δημιουργικότητα στον τουριστικό κλάδο
2 P1	<p>Πράσινη πολιτική της ΕΕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Περιβαλλοντικές προκλήσεις και ανάγκη για δράση της ΕΕ - Η πράσινη πολιτική της ΕΕ, οι στόχοι της, τα στοιχεία της και ο αντίκτυπός της - Επιπτώσεις της πράσινης πολιτικής και μελέτες περιπτώσεων <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delbeke, J., & Vis, P. (2019). Η ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία: Μια φιλόδοξη αλλά εφικτή δέσμη πολιτικών για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και της ανισότητας. <i>Climate Policy</i>, 19(8), 969-974. • Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en • Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σχέδιο δράσης της ΕΕ - Για τη φύση, τον άνθρωπο και την οικονομία. https://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/strategy/index_en.htm#eu-biodiversity-strategy-to-2030 • Ευρωπαϊκό Γραφείο Περιβάλλοντος (ΕΕΒ). Ανασκόπηση της περιβαλλοντικής εφαρμογής της ΕΕ. https://eeb.org/european-environmental-implementation-review-eir/ • Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕΠ). Κλίμα και περιβάλλον. https://www.eib.org/en/topics/climate-environment • Hirth, L., Ueckerdt, F., & Edenhofer, O. (2020). Employment Impacts of Renewable Energy Transition in Europe - Evidence from Macro-Micro Approach. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 270, 122194. • Ινστιτούτο Ευρωπαϊκής Περιβαλλοντικής Πολιτικής (IEEP).). Assessing the European Green Deal. https://ieep.eu/publications/assessing-the-european-green-deal • UNEP. Ειρήνη με τη φύση: Ένα επιστημονικό σχέδιο για την αντιμετώπιση των εκτάκτων αναγκών για το κλίμα, τη βιοποικιλότητα και τη ρύπανση. https://www.unep.org/resources/making-peace-nature 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Προετοιμασία πολιτικής για την περιβαλλοντική πρόκληση • Δραστηριότητα 2: Σχέδιο δράσης για μια φανταστική πόλη • Δραστηριότητα 3: Διερεύνηση των αποτυχιών της πράσινης πολιτικής της ΕΕ • Δραστηριότητα 4: Παράδειγμα επιτυχημένου έργου στην πράσινη πολιτική της ΕΕ
3 P2	Στρατηγική ψηφιοποίησης για τους παρόχους ΕΕΚ στα κράτη μέλη της ΕΕ	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Συζήτηση με θέμα "Πώς αντιλαμβάνεστε

	<ul style="list-style-type: none"> - Ψηφιακός μετασχηματισμός - Στρατηγική ψηφιοποίησης - Πολιτική και πολιτική για τη στρατηγική ψηφιοποίησης <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zancajo, A., Verger, A. και Bolea, P., 2022. Ψηφιοποίηση και πέρα από αυτήν: οι επιπτώσεις του Covid-19 στη μεταπανεπιστημιακή εκπαιδευτική πολιτική και παροχή στην Ευρώπη. <i>Policy and Society</i>, 41(1), pp.111-128, DOI: https://doi.org/10.1093/polsoc/puab016. • Yang, C., Kaiser, F., Tang, H., Chen, P., Diao, J. Διατήρηση της ποιοτικής ανάπτυξης της γερμανικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην εποχή της ψηφιοποίησης: Προκλήσεις και στρατηγικές. <i>Sustainability</i> 2023, 15, 3845. https://doi.org/10.3390/su15043845 	<p>τον όρο ψηφιακή εκπαίδευση";</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 2: Απαντήστε σε συγκεκριμένες ερωτήσεις μέσω του Slido. • Δραστηριότητα 3: Συζήτηση σχετικά με τις ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες.
<p>4 P2</p>	<p>Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ψηφιακές προκλήσεις στον τουρισμό, - Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό, - Μαθαίνοντας για το metaverse <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Baabdullah, A. M., Ribeiro-Navarrete, S., Giannakis, M., Al-Debei, M. M., Dennehy, D., Metri, B., Buhalis, D., Cheung, C. M. K., Conboy, K., Doyle, R., Dubey, R., Dutot, V., Felix, R., Goyal, D. P., Gustafsson, A., Hinsch, C., Jebabli, I., ... Wamba, S. F. (2022). Metaverse beyond the hype: Διεπιστημονικές προοπτικές σχετικά με τις αναδυόμενες προκλήσεις, ευκαιρίες και την ατζέντα για την έρευνα, την πρακτική και την πολιτική. <i>International Journal of Information Management</i>, 66, 102542. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102542 • Merckx, C., & Nawijn, J. (2021). Τουριστικές εμπειρίες εικονικής πραγματικότητας: Εθισμός και απομόνωση. <i>Tourism Management</i>, 87, 104394. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104394 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Παρατηρήστε και συζητήστε πώς εφαρμόζεται η επαυξημένη πραγματικότητα στην εμπειρία των επισκεπτών • Δραστηριότητα 2: Σκεφτείτε την εκπαίδευση των εργαζομένων: ποιο σύνολο δεξιοτήτων θα ενσωματώσετε στο πρόγραμμα εκπαίδευσης; • Δραστηριότητα 3: Διαβάστε το άρθρο του Forbes για το Metaverse • Δραστηριότητα 4: Αξιοποιήστε διαδικτυακούς πόρους για να μάθετε περισσότερα για το μέλλον του Metaverse

<p>5 P2</p>	<p>Ψηφιακές ανθρώπινες δεξιότητες για τον Τουρισμό</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ψηφιοποίηση και συνδεσιμότητα - Ψηφιακές δεξιότητες του 21ου αιώνα - Ψηφιακές δεξιότητες για τον τουρισμό <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακή δημιουργικότητα: ένας πρακτικός οδηγός. University of York Practical Guides (2023). https://subjectguides.york.ac.uk/digital-creativity • Ξεκινήστε και αποκτήστε πρόσβαση στη δωρεάν ζωντανή εκπαίδευση μέσω διαδικτυακού σεμιναρίου που έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να αναπτύξετε νέες δεξιότητες. Τι θα μάθετε σήμερα; Google Digital Garage. (2023) https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/f2f • 20 γρήγορες συμβουλές για καλύτερη ψηφιακή επικοινωνία και συνεργασία. https://www.huddo.com/blog/20-quick-tips-for-better-digital-communication-and-collaboration 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Προς την ψηφιακή αυτορρύθμιση • Δραστηριότητα 2: Προς την ψηφιακή κριτική σκέψη • Δραστηριότητα 3: Ποιες ψηφιακές δεξιότητες απαιτούνται κυρίως από την τουριστική βιομηχανία; • Δραστηριότητα 4: Προς την επιτυχή αυτοεκμάθηση • Δραστηριότητα 5: Βήμα 3. Αξιοποιήστε τους διαδικτυακούς πόρους
<p>6 P2</p>	<p>Ψηφιακή εκπαίδευση για παρόχους EEK: Vasilis Travel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ψηφιοποίηση και μάρκετινγκ προορισμών - Επιρροές και καινοτομία - Ψηφιακές δεξιότητες: Vasilis_Travels <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • McKinsey and Company (2023). Πρόσβαση στο Διαδίκτυο: https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/make-it-better-not-just-safer-the-opportunity-to-reinvent-travel • Παγκόσμια έρευνα της Nielsen για την εμπιστοσύνη στη διαφήμιση. (2012). Πρόσβαση στο Διαδίκτυο: http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2012/niensenglobal-consumers-trust-in-earned-advertisinggrows.html • PWC SURVAY (2023): Πρόσβαση στο Διαδίκτυο: https://www.pwc.com/us/en/industries/consumer-markets/library/five-travel-trends.html 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Influencers & Destination Marketing! • Δραστηριότητα 2: Ως Travel Influencer τι θα κάνατε για να προωθήσετε έναν προορισμό;
<p>7 P4</p>	<p>Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς Ι.: Νέες τάσεις στην EEK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τάσεις και απειλές στην EEK - Το μέλλον της EEK στην ΕΕ 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Εργαστήρια παρακίνησης για νέους • Δραστηριότητα 2:

	<ul style="list-style-type: none"> - Δάσκαλοι και εκπαιδευτές σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στατιστικά στοιχεία για την ηλεκτρονική μάθηση από το Studocu.com. https://www.studocu.com/blog/en/e-learning-statistics • Poulou, A., Kvisteroy, J., & Santos, M. (n.d.). <i>To μέλλον της ΕΕΚ</i>. CEDEFOP. https://www.cedefop.europa.eu/en/projects/future-vet • JEON, S., & VANDEWEYER, M. (n.d.). <i>Teachers and Leaders in VET Policy Brief</i>. OECD. https://www.oecd.org/skills/centre-for-skills/Teachers-and-Leaders-in-VET-Policy-Brief.pdf 	<p>Παρούσα και μελλοντικά εργαστήρια για συνταξιούχους εμπειρογνώμονες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 3: Επιχειρησιακό σχέδιο για τις εξωσχολικές δραστηριότητες
<p>8 P4</p>	<p>Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς II.: Μικτή μάθηση στην ΕΕΚ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πλεονεκτήματα της μικτής μάθησης - Τύποι μικτής μάθησης - Συμβουλές για τη χρήση της μικτής μάθησης στην ΕΕΚ <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η αποτελεσματικότητα της μικτής μάθησης στις ακαδημαϊκές επιδόσεις των μαθητών, στις δεξιότητες αυτο-μελέτης και στις μαθησιακές στάσεις: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022039457 • Μελέτη της διαδικασίας μικτής μάθησης στο πλαίσιο της εκπαίδευσης: https://www.researchgate.net/publication/235980754_Study_of_Blended_Learning_Process_in_Education_Context • Ο αντίκτυπος της μικτής μάθησης στις επιδόσεις και την ικανοποίηση των εκπαιδευομένων στο Πανεπιστήμιο της Νοτιοανατολικής Ευρώπης: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/224691/1/22-ENT-2020-Zeqiri-233-244.pdf 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Επανεξέταση των εβδομαδιαίων σχεδίων διδασκαλίας • Δραστηριότητα 2: Δημιουργία ατομικής μαθησιακής διαδρομής για εξ αποστάσεως διδασκαλία • Δραστηριότητα 3: Σενάριο αναποδογυρισμένης τάξης
<p>9 P4</p>	<p>Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς III.: Νέες μέθοδοι διδασκαλίας στην ΕΕΚ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Μάθηση βασισμένη σε έργα έναντι μάθησης βασισμένης σε προβλήματα - Παιχνιδοποίηση vs μάθηση βασισμένη σε παιχνίδι 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Σενάριο τάξης βασισμένο σε έργο/πρόβλημα • Δραστηριότητα 2:

	<p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchem, Ilona & Hamelmann, Henrike. (2010). Μικρομάθηση: μια στρατηγική για συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη. https://www.researchgate.net/publication/341323117_Microlearning_a_strategy_for_ongoing_professional_development • Καινοτομία στην τεχνική και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. UNEVOC. https://unevoc.unesco.org/pub/innovating_tvete_education_framework.pdf • Το εγχειρίδιο του μέντορα: Ένας πρακτικός οδηγός για την κατάρτιση εκπαιδευτικών ΕΕΚ. CEDEFOP Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης. https://www.cedefop.europa.eu/en/news/mentor-handbook-practical-guide-vet-teacher-training 	<p>Σενάριο τάξης μικρομάθησης/μάθησης σε μέγεθος μπουκιάς</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 3: Εισαγωγή της παιχνιδοποίησης στα σενάρια διδασκαλίας
<p>10 P5</p>	<p>Διδάξτε πώς να αντιμετωπίζετε μια ψηφιακή κρίση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πώς να ενισχύσετε την ψηφιακή φήμη - Πώς να διαχειριστείτε αρνητικές κριτικές - Πώς να κάνετε rebranding μιας συγκεκριμένης δραστηριότητας <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wut, T. M., Xu, J., & Wong, S. M. (2021). Έρευνα για τη διαχείριση κρίσεων (1985-2020) στον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού: Μια ανασκόπηση και ερευνητική ατζέντα. <i>Tourism Management</i>, 85, 104307. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104307 • Shin, H., Perdue, R. R., & Pandelaere, M. (2020). Managing Customer Reviews for Value Co-creation: Μια προοπτική της θεωρίας της ενδυνάμωσης. <i>Journal of Travel Research</i>, 59(5), 792-810. https://doi.org/10.1177/0047287519867138 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Κατανόηση του τρόπου χρήσης εικόνων για την ψηφιακή επικοινωνία τουριστικών προορισμών • Δραστηριότητα 2: Μαθαίνοντας πώς να χειρίζεστε κακές κριτικές • Δραστηριότητα 3: Πώς να αξιοποιήσετε τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την αποτελεσματική προώθηση τουριστικών προορισμών • Δραστηριότητα 4: Άσκηση Rebranding: επαναπροσδιορίστε την επωνυμία του τουριστικού σας οργανισμού
<p>11 P5</p>	<p>Πώς να βρείτε και να ακολουθήσετε τις πραγματικές τάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση των τουριστικών αναγκών των διαφόρων γενεών - Πώς και πού να βρείτε online τάσεις <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Κατανόηση των τάσεων που ταιριάζουν στην επιχείρησή σας • Δραστηριότητα 2: Μάθετε πώς να προσαρμόζετε την

	<ul style="list-style-type: none"> • Aldao, C., Blasco, D. and Poch Espallargas, M. (2022), Lessons from COVID-19 for the future: destination crisis management, tourist behaviour and tourism industry trends, Journal of Tourism Futures, https://doi.org/10.1108/JTF-02-2022-0059 • Τουριστικό μάρκετινγκ για πόλεις και κωμοπόλεις: Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του Branding για την προσέλκυση τουριστών. Benita Kolb, έκδοση του Routledge Taylor & Francis Group (2017, II έκδοση) • Millennials, Generation Z και το μέλλον του τουρισμού. Fabio Corbisiero, Salvatore Monaco, Elisabetta Ruspini- εκδότης: Channel View Books (2022) 	<p>προσφορά των καταλυμάτων σας στις ανάγκες των διαφορετικών γενεών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 3: Μαθαίνοντας πώς να προσαρμόζετε τη στρατηγική μάρκετινγκ σε ένα κοινό πολλαπλών γενεών
<p>12 P5</p>	<p>Πώς να δημιουργήσετε την ψηφιακή σας ταυτότητα και να βελτιώσετε το δίκτυό σας:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έννοια και σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ, - Ψηφιακή παρουσία και ταυτότητα, - Κοινωνικά δίκτυα, κανάλια εργαλείων <p>Εβδομαδιαία ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακό μάρκετινγκ: Marketing: Στρατηγική, Εφαρμογή και Πρακτική. Συγγραφείς: Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, εκδότης: Pearson UK, 7η έκδοση (2019). • Pencarelli, T. (2019). Η ψηφιακή επανάσταση στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία. Journal of Information Technology & Tourism volume 22, 455-476. https://doi.org/10.1007/s40558-019-00160-3. • Ritz, W., Wolf, M., McQuitty, S. (2019). Υιοθέτηση και επιτυχία του ψηφιακού μάρκετινγκ για τις μικρές επιχειρήσεις: Journal of Research in Interactive Marketing, Vol. 13 No. 2, pp. 179-203. https://doi.org/10.1108/JRIM-04-2018-0062 • Sotiriadis, M.D. (2017), "Sharing tourism experiences in social media: International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 29 No. 1, pp. 179-225. https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2016-0300 	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα 1: Κατανόηση του τρόπου προσαρμογής του ψηφιακού μάρκετινγκ στις ανάγκες της επιχείρησής σας • Δραστηριότητα 2: Άσκηση μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: προτείνετε μια στρατηγική για την επιχείρησή σας

ΜΕΡΟΣ 5

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

1. Albulescu, I. (2008). Pragmatica pred rii. Activitatea profesorului între rutină și creativitate (45). Pitești: Ed. Paralela.
2. Akhtar, N., Khan, N., Mahroof Khan, M., Ashraf, S., Hashmi, M. S., Khan, M. M., & Hishan, S. S. (2021). Τουρισμός μετά το Covid 19: θα αντικαταστήσει ο ψηφιακός τουρισμός τον μαζικό τουρισμό; Sustainability, 13(10), 5352.
3. Almeida, F., & Silva, O. (2020). Ο αντίκτυπος του COVID-19 στη βιωσιμότητα του τουρισμού: Πορτογαλία: Στοιχεία από την Πορτογαλία. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), 8(2), 440-446.



4. Anu Räisänen, M. R. (2009). Κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες στην ανώτερη δευτεροβάθμια επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. . US-China Education Review, ISSN 1548-6613, ΗΠΑ. Δεκέμβριος 2009, τόμος 6, αριθ. 12 (αύξων αριθμός 61).
5. Arsic, M., (2020). Επιπτώσεις της ψηφιοποίησης στην οικονομική ανάπτυξη, την παραγωγικότητα και την απασχόληση, Οικονομικά Θέματα: 431-457, DOI:10.2478/ethemes-2020-0025
6. Aufner, A. (2020) Trainer in VET - Changing Requirements through Digitalisation, Πρακτικά επιστημονικών εργασιών του 21ου Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου 03-04 Δεκεμβρίου, σ. 18,
7. Avis James, Liz Atkins, Bill Esmond & Simon McGrath (2021) Re-conceptualising VET: responses to covid-19, Journal of Vocational Education & Training, 73:1, 1-23, DOI:10.1080/13636820.2020.1861068
8. Balula, A., Moreira, G., Moreira, A., Kastenholz, E., Eusebio, C, Breda, Z., (2019). Digital transformation in tourism education- ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe, Vol. 5, pp. 61-72, <https://doi.org/10.20867/tosee.05.45>.
9. Benyon, D., Quigley, A., O'keefe, B., & Riva, G. (2014). Παρουσία και ψηφιακός τουρισμός. AI & society, 29(4), 521-529 σ.2.
10. Bergamo, P., Streng, E., de Carvalho, M., Rosenkranz, J. και Ghorbani, Y. 2022). Εκπαίδευση και μάθηση με βάση την προσομοίωση: Μια ανασκόπηση σχετικά με την τεχνολογικά ενισχυμένη εκπαίδευση για τη βιομηχανία ορυκτών. Minerals Engineering, 175, σ. 107272.
11. Bingimlas, A. (2009). Εμπόδια στην επιτυχή ενσωμάτωση των ΤΠΕ σε περιβάλλοντα διδασκαλίας και μάθησης: Μια ανασκόπηση της βιβλιογραφίας. . Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education, σελ. 235-245.
12. Bovsh, L., Rasulova, A., Bosovska, M., Boiko, M. and Okhrimenko, A., 2022. Ψηφιακή διανομή υπηρεσιών φιλοξενίας στο πλαίσιο της πανδημίας COVID-19. Tourism and Travelling, 3(1), σ. 34-44.
13. Bruce M. McLaren, J. E. (2022). Πώς το διδακτικό πλαίσιο μπορεί να επηρεάσει τη μάθηση με την εκπαιδευτική τεχνολογία: . Computers & Education, Volume 178, 104366, ISSN 0360-1315,.
14. Carlisle, S., Ivanov, S. and Dijkmans, C. (2021), "The digital skills divide: evidence from the European tourism industry", Journal of Tourism Futures, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print
15. Cattaneo, A. A. (2022). Πόσο ψηφιοποιημένοι είναι οι καθηγητές επαγγελματικής εκπαίδευσης; Αξιολόγηση της ψηφιακής επάρκειας στην επαγγελματική εκπαίδευση και εξέταση των υποκείμενων παραγόντων της. Computers & Education, τόμος 176, 2022, 104358,.
16. Celiane Camargo-Borges και Corné Dijkmans, (2021), Ο αντίκτυπος του COVID-19 στην ψηφιοποίηση στη διαχείριση προορισμών, Digitourism Interreg Europe, Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών της Breda, Κάτω Χώρες.
17. Chang, C. και Hwang, G. (2022). Μια δομημένη προσέγγιση γραφικών οργανωτών με βάση τον αναστοχασμό για την επαγγελματική κατάρτιση: Μια προσέγγιση AQSR υποστηριζόμενη από την τεχνολογία. Computers & Education, 183, p.104-502
18. Chiara Antonietti, A. C. (2022). Μπορεί η ψηφιακή επάρκεια των εκπαιδευτικών να επηρεάσει την αποδοχή της τεχνολογίας στην επαγγελματική εκπαίδευση; Computers in Human Behavior, τόμος 132.
19. Çinar, K., 2020. Η ψηφιακή επανάσταση: Τουριστική Εκπαίδευση: Επίδραση στην τουριστική εκπαίδευση. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 8(4), σ. 2417-2443.
20. Corbisiero, F. a. (2018). "Guest editorial". Journal of Tourism Futures, Vol. 4 No. 1, pp. 3-6.
21. Cox, D. και Prestridge, S. (2020). Κατανόηση της πλήρως διαδικτυακής διδασκαλίας στην επαγγελματική εκπαίδευση. Research and Practice in Technology Enhanced Learning, 15(1), σελ. 1-22. <https://doi.org/10.1186/s41039-020-00138-4>.



22. De Witt, Claudia. (2013). Νέες μορφές μάθησης για την επαγγελματική εκπαίδευση: κινητή μάθηση - κοινωνική μάθηση - μάθηση βασισμένη σε παιχνίδια- Εφημερίδα του Ομοσπονδιακού Ινστιτούτου Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (BIBB) 2013 H 20155 σ. 27
23. Demir, M., Demir, Ş. Ş., Dalgıç, a., & Ergen, F. D. (2021). Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην τουριστική βιομηχανία: Μια αξιολόγηση από την οπτική γωνία των διευθυντών ξενοδοχείων. *Journal of Tourism Theory and Research*, 7(1), 44-57
24. Deterding S, Dixon D, Khaled R, Nacke L. (2011) Από τα στοιχεία σχεδιασμού παιχνιδιών στην παιγνιώδη φύση: ορίζοντας την "παιχνιδοποίηση". In: Proceedings of the 15th international academic MindTrek conference on envisioning future media environments - MindTrek '11; . 9. <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>.
25. Dimitrova, B. (2019). Αξιολόγηση της ποιότητας σχετικά με τα πρότυπα για τις υπηρεσίες ευεξίας και τις πιστοποιημένες δεξιότητες του εξειδικευμένου προσωπικού. *Trakia Journal of Sciences*, 17(2), , 143.
26. Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2018). Πρόταση σύστασης του Συμβουλίου σχετικά με τις βασικές ικανότητες για τη διά βίου μάθηση.
27. Ernst-Otto Thiesing, (2021), Einfluss der Corona Pandemie auf die Digitalisierung in der Tourismuswirtschaft Kurzbericht einer Befragung touristischer Leistungsanbieter in Deutschland, Institut für Tourismus- und Regionalforschung der Ostfalia HaW.
28. Ferdig, R. B.-R. (2020). Διδασκαλία, τεχνολογία και δάσκαλος. Εκπαίδευση κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19: Ιστορίες από το πεδίο. . Association for the Advancement of Computing in Education (Ένωση για την προώθηση της πληροφορικής στην εκπαίδευση) (AACE).
29. Ferrari, A. (2013). Digcomp: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC83167/lb-na-26035-enn.pdf>
30. Filipiak, B. Z., Dylewski, M., & Kalinowski, M. (2020). Τάσεις οικονομικής ανάπτυξης στην τουριστική βιομηχανία της ΕΕ. Προς τη διαδικασία ψηφιοποίησης και τη βιωσιμότητα. *Quality & Quantity*, 1-26.
31. Foroughi, A. (2021), "Supply chain workforce training: addressing the digital skills gap", *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, Vol. 11 No. 3, pp. 683-696. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0159>.
32. Garzón Artacho, Esther, Tomás S. Martínez, José L. Ortega Martín, José A. Marín Marín, and Gerardo Gómez García (2020), "Teacher Training in Lifelong Learning-The Importance of Digital Competence in the Encouragement of Teaching Innovation" *Sustainability* 12, no. 7: 2852. <https://doi.org/10.3390/su12072852>.
33. Gegenfurtner, A., Zitt, A. και Ebner, C. (2020). Αξιολόγηση της κατάρτισης μέσω διαδικτυακών σεμιναρίων: Μελέτη μεικτών μεθόδων για τις αντιδράσεις των εκπαιδευομένων απέναντι στην ψηφιακή διαδικτυακή διάσκεψη. *International Journal of Training and Development*, 24(1),
34. Gössling, S. (2020). Τεχνολογία, ΤΠΕ και τουρισμός: Από τα μεγάλα δεδομένα στη μεγάλη εικόνα. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 849-858.
35. Graham Maxwell, M. C. (2000). Πώς οι άνθρωποι επιλέγουν προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης: Κοινωνικές, εκπαιδευτικές και προσωπικές επιρροές στη φιλοδοξία. . Εθνικό Κέντρο Έρευνας για την Επαγγελματική Εκπαίδευση. (128).
36. Griffin, T., & Mihelic, M. (2019). Διαδικτυακή παροχή προσόντων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης: Τρέχουσα χρήση και αποτελέσματα. Εθνικό Κέντρο Ερευνών για την Επαγγελματική Εκπαίδευση https://www.ncver.edu.au/_data/assets/pdf_file/0040/7682296/Online-delivery-of-VET-qualifications.pdf
37. Hämäläinen Raija, Kari Nissinen, Joonas Mannonen, Joni Lämsä, Kaisa Leino, Matti Taajamo (2021). Κατανόηση της ψηφιακής επάρκειας των επαγγελματιών εκπαιδευτικών: What do PIAAC and TALIS reveal about technology-related skills, attitudes, and knowledge?, *Computers in Human Behavior*, Volume 117 <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106672>
38. Haddouche, H. a. (2018). Η γενιά Z και η τουριστική εμπειρία: τουριστικές ιστορίες και χρήση των κοινωνικών δικτύων. *Journal of Tourism Futures*, Vol. 4 No. 1, pp. 69-79.



39. Happ, É., & Ivancsó-Horváth, Z. (2018). Ο ψηφιακός τουρισμός είναι η πρόκληση του μέλλοντος-μια νέα προσέγγιση στον τουρισμό. *Ορίζοντες της γνώσης. Οικονομικά*, 10(2), σ. 9-16.
40. Hofmeister, C. και Pilz, M., 2020. Using E-Learning to Deliver In-Service Teacher Training in the Vocational Education Sector: Αντίληψη και αποδοχή στην Πολωνία, την Ιταλία και τη Γερμανία. *Επιστήμες της Εκπαίδευσης*, 10(7), σ. 182.
41. ILO (2020) Εξ αποστάσεως και διαδικτυακή μάθηση κατά τη διάρκεια του COVID-19. 2020. Γενεύη: .
42. Jones, P. (2022). Ανασκόπηση των σχεδίων ανάκαμψης του τουρισμού του Ηνωμένου Βασιλείου μετά το COVID-19. *Athens Journal of Tourism*, 9(1), σ. 9 -18.
43. John, M., Clive, C., Andrea, B., & Susan, R. (2006). Η ποιότητα είναι το κλειδί: *Critical Issues in Teaching, Learning and Assessment in Vocational Education and Training*. Εθνικό Κέντρο Έρευνας για την Επαγγελματική Εκπαίδευση (NCVER). ED495914. (40).
44. Kayumovich, K. O., Gulyamovich, D. I., & Khudoyazarovich, S. A. (2020). Οι τεχνολογίες πληροφοριών και πληροφόρησης στον ψηφιακό τουρισμό. Ειδικό τεύχος για τις προοπτικές οικονομικής ανάπτυξης του βιοτικού επιπέδου στην Κεντρική Ασία, 32 σελ. 33-34.
45. Kim, H., Hong, A. και Song, H., 2018. The Relationships of Family, Perceived Digital Competence and Attitude, and Learning Agility in Sustainable Student Engagement in Higher Education. *Sustainability*, 10(12), σ. 4635.
46. Kumar, S., & Shekhar. (2020). Ψηφιοποίηση: Ψηφιοποίηση: Μια στρατηγική προσέγγιση για την ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας στην Ινδία. *Paradigm*, 24(1), 93-108.
47. Laton Vermette, J. M. (2019). Ελευθερία για την εξατομίκευση της ψηφιακής μου τάξης: Κατανόηση των πρακτικών και των κινήτρων των εκπαιδευτικών. Στα πρακτικά του συνεδρίου CHI 2019 για τους ανθρώπινους παράγοντες στην πληροφορική.
48. Lazaro-Mojica, J. και Fernandez, R. (2021). Έγγραφο ανασκόπησης για το μέλλον του τομέα των τροφίμων μέσω της εκπαίδευσης, της ανάπτυξης ικανοτήτων, της μετάφρασης της γνώσης και της ανοικτής καινοτομίας. *Current Opinion in Food Science*, 38, σ. 162-167. <https://doi.org/10.1016/j.cofs.2020.11.009>.
49. Louise Starkey (2020). A review of research exploring teacher preparation for the digital age, *Cambridge Journal of Education*, VOL. 50, NO. 1, 37-56
50. Lucas, M. B.-H. (2021). Η σχέση μεταξύ της ψηφιακής επάρκειας των εν ενεργεία εκπαιδευτικών και των προσωπικών και πλαισιακών παραγόντων: . *Computers and Education*. Τόμος 160, Ιανουάριος 2021, αριθμός άρθρου 104052.
51. Lucas, R., Promentilla, M., Ubando, A., Tan, R., Aviso, K. and Yu, K. (2017). Μια μέθοδος αξιολόγησης με βάση την AHP για το εργαστήριο κατάρτισης εκπαιδευτικών στην τεχνολογία της πληροφορίας και της επικοινωνίας. *Αξιολόγηση και προγραμματισμός προγραμμάτων*, 63, σσ. 93-100.
52. Markowitsch, J., Grollmann, P. Bjornavold, J., (2020). *Berufsbildung 2035: BWP - Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis 3*
53. Mercedes Grijalvo, Alejandro Segura, Yilsy Núñez (2022). Επιχειρηματικά παίγνια βασισμένα σε υπολογιστή στην τριτοβάθμια εκπαίδευση: *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 178, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121597>.
54. Michael J. Nelson, Nathan A. Hawk (2020) The impact of field experiences on prospective preservice teachers' technology integration beliefs and intentions, *Teaching and Teacher Education*, Volume 89 <https://doi.org/10.1016/j.tate.2019.103006>
55. Misra, P. K. (2011). Εκπαιδευτικοί ΕΕΚ στην Ευρώπη: πολιτικές, πρακτικές και προκλήσεις. *Journal of Vocational Education & Training*, {63} {1}, 27-45.
56. Mongiello, F. (2014). *FormazioneTurismo.com. Tratto da L'importanza della formazione nel turismo digitale. (Η σημασία της κατάρτισης στον ψηφιακό τουρισμό)*
57. OECD (2021), "Preparing the Tourism Workforce for the Digital Future", *OECD Tourism Papers*, No. 2021/02, OECD Publishing, Παρίσι, <https://doi.org/10.1787/9258d999-en>.



58. OECD (2021), Implications of the COVID-19 Pandemic for Vocational Education and Training, OECD Publishing, Παρίσι, <https://doi.org/10.1787/55afea00-en>.
59. Olasile Babatunde Adedoyin & Emrah Soykan (2020) Covid-19 pandemic and online learning: the challenges and opportunities, Interactive Learning Environments, DOI: 10.1080/10494820.2020.1813180
60. Omar Parvez, M., & Cobanoglu, C. (2021). Ευκαιρίες και προκλήσεις της αξιοποίησης των ρομπότ υπηρεσιών στην τουριστική βιομηχανία: ένα εργαλείο για την ανάκαμψη από την πανδημία COVID-19. Journal of Smart Tourism, 1(3), 17-20
61. Porzucek-Miśkiewicz, M. (2021). Uczestniczki i uczestnicy procesu kształcenia wobec wyzwań kształcenia zdalnego. Kultura-Społeczeństwo-Edukacja, 20(2), 141-155. <https://doi.org/10.14746/kse.2021.20.8>.
62. Przybyła, M. (2021). Kształcenie zdalne - nieuprawniony entuzjazm czy pierwszy milowy krok?. Rocznik Pedagogiczny, 44, 203-226. <https://doi.org/10.2478/rp-2021-0014>
63. Reddy B. Srinivas (2021) Ψηφιοποίηση των εθνικών συστημάτων TEE και δεξιοτήτων: αξιοποίηση της τεχνολογίας για την υποστήριξη της δια βίου μάθησης: ένα πλαίσιο έρευνας και δράσης. Διεθνής Οργάνωση Εργασίας, ISBN 978-92-2-035966-2 https://www.ilo.org/skills/areas/skills-policies-and-systems/WCMS_826682/lang--en/index.htm
64. Schommer-Aikins, M., & Hutter, R. (2002). Επιστημολογικές πεποιθήσεις και σκέψη για καθημερινά αμφιλεγόμενα ζητήματα. The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied, 136(1), 5-20.
65. Sorooshian, S. (2021). Εφαρμογή μιας διευρυμένης τεχνικής λήψης αποφάσεων για τον σχολιασμό της ετοιμότητας της Σουηδίας για ψηφιακό τουρισμό. Systems, 9(3), 50.
66. Spellerberg, Annette (Hrsg.) (2021): Digitalisierung in ländlichen und verdichteten Räumen. Ανόβερο, 114-124. Arbeitsberichte der ARL 31
67. Subrahmanyam, G. (2022). Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων στην εκπαίδευση των εκπαιδευτικών της TEE. Μελέτη χαρτογράφησης τάσεων. Διεθνές Κέντρο Τεχνικής και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης UNESCO-UNEVOC. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED619368.pdf>.
68. Teodorov, A. V., Parteca, M., Harba, J. N., & Abdallah, A. (2021). Νέες προσεγγίσεις στην ψηφιοποίηση του τουρισμού-στρατηγικές για έναν κόσμο μετά το Covid-19. Revista De Turism-Studii Si Cercetari In Turism, (31).
69. Thees, H., Störmann, E., Thiele, F., & Olbrich, N. (2021). Διαμόρφωση της ψηφιοποίησης μεταξύ των γερμανικών παρόχων τουριστικών υπηρεσιών: Διαδικασίες και επιπτώσεις. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM), 7(2), 3-15.
70. Toubes, D. R., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2021). Αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες και την τουριστική προβολή μετά την πανδημία COVID-19. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16(5), 1332-1352.
71. Tudor, S. (2013). Ο ρόλος των στρατηγικών πολυμέσων στην εκπαιδευτική διαδικασία. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 78, σελ. 682-686.
72. Ndu, Valentina, Gioconda Mele, Eglantina Hysa και Otilia Manta. 2022. "Αξιοποίηση της τεχνολογίας για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του COVID-19 στον τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού: A Bibliometric Analysis" Sustainability 14, no. 10: 5917. <https://doi.org/10.3390/su14105917> pp. 15-21
73. Van, N. T. T., Vrana, V., Duy, N. T., Minh, D. X. H., Dzung, P. T., Mondal, S. R., & Das, S. (2020). Ο ρόλος των διαδραστικών συσκευών ανθρώπου-μηχανής για τον καινοτόμο βιώσιμο τουρισμό μετά το Covid-19 στην πόλη Ho Chi Minh City του Βιετνάμ. Sustainability, 12(22), 9523.
74. Wibrow, B., Circelli, M. και Korbel, P. (2020). Ενσωμάτωση ψηφιακών δεξιοτήτων στην παροχή EEK: οδηγός καλών πρακτικών. <https://apo.org.au/sites/default/files/resource-files/2020-06/apo-nid306119.pdf>.
75. Williams, M., (2019). Ανάπτυξη δεξιοτήτων του εικοστού πρώτου αιώνα στην EEK. <https://www.issinstitute.org.au/wp-content/uploads/2019/10/Williams-Final.pdf>.

76. Winiarczyk, A., Warzocha, T. (2021). Edukacja zdalna w czasach pandemii COVID-19. Forum Oświatowe, 33(1), 61-76. <https://doi.org/10.34862/fo.2021.1.4>.
77. Yu Zhao, Ana María Pinto Llorente, María Cruz Sánchez Gómez (2021), Digital competence in higher education research: A systematic literature review. Computers & Education, Volume 168, 2021, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104212>.
78. Zaragoza-Sáez, P., Marco-Lajara, B. και Ubeda-Garcia, M., 2021. Ψηφιακές δεξιότητες στον τουρισμό. Μια μελέτη από τη συμμαχία της επόμενης γενιάς του τουρισμού (NTG). Measuring Business Excellence, 26(1), σ. 106-12.
79. Zaviska, C., (2019) Zukünftige Aufgaben und Handlungsfelder der beruflichen Weiterbildung im Kontext von Digitalisierung und Lebenslangem Lernen https://www.kooperation.de/fileadmin/user/Dokumente/2019/Quo_vadis/Aufgaben_Handlungsfelder_beruflicher_WB.pdf
80. Ψηφιοποίηση της τουριστικής βιομηχανίας: Ποιες είναι οι επιπτώσεις του νέου κύματος τεχνολογιών. Balkan Economic Review, 2, 63-82.
81. Żur, A., 2020. Δύο κεφάλια είναι καλύτερα από ένα - επιχειρηματική συνεχής μάθηση μέσω μαζικών ανοικτών διαδικτυακών μαθημάτων. Επιστήμες της Εκπαίδευσης, 10(3), σ. 62. <https://publishup.uni-potsdam.de/frontdoor/index/index/docId/51598>.

ΜΕΡΟΣ 6

Απαιτούμενες εγκαταστάσεις:		Αριθμός ωρών:
1	Αίθουσα διαλέξεων	
2	Εργαστήριο υπολογιστών	
3	Κουζίνα	
4	Αίθουσα πρακτικής φιλοξενίας	
5	Πρόσθετη/ες συσκευή/ες χρήσιμη/ες για τις ανάγκες του θέματος.	

ΜΕΡΟΣ 7

Αξιολόγηση μαθήματος:

Ο τελικός βαθμός του μαθήματος αποτελείται από:

Μαθήματα:

Συμμετοχή & Παρουσία:

Τελική εξέταση:

Οι βαθμοί των τελικών εξετάσεων αποτελούν το 50% του τελικού βαθμού του εξαμήνου, ενώ οι ενδιάμεσες εξετάσεις 35%, οι εργασίες, τα σχέδια εργασίας, οι παρουσιάσεις 10% και η συμμετοχή, η παρουσία 5%.

Ο βαθμός επιτυχίας ορίζεται στο 50%.

Οι ενδιάμεσες εξετάσεις βασίζονται στην εξετασθείσα ύλη και πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια της 6ηςth - 8ηςth εβδομάδας από την έναρξη των μαθημάτων για τα χειμερινά και εαρινά εξάμηνα και κατά τη διάρκεια της 5ηςth -6ηςth εβδομάδας στην περίπτωση των θερινών περιόδων.

Αυτές λαμβάνουν χώρα κατά τη διάρκεια του μαθήματος και δεν χρειάζονται περισσότερο από δύο περιόδους μελέτης για να ολοκληρωθούν.

Οι τελικές εξετάσεις βασίζονται στην ύλη που καλύφθηκε καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Οι ημερομηνίες για αυτές ορίζονται στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο. Οι τελικές εξετάσεις έχουν διάρκεια τριών ωρών για τα διπλώματα, τα πτυχία και τα μεταπτυχιακά.

Οι βαθμοί των τελικών εξετάσεων συνδυάζονται με τους βαθμούς των ενδιάμεσων εξετάσεων, των εργασιών, των σχεδίων εργασίας, των παρουσιάσεων και της συμμετοχής για να προκύψει ο τελικός βαθμός του εξαμήνου.

Εκτιμώμενος φόρτος εργασίας φοιτητών:

Δραστηριότητα	Ώρες
Παρακολούθηση της τάξης	
Ανεξάρτητη μελέτη	
Ενδιάμεσο	
Ανάθεση (προαιρετικά)	
Προετοιμασία ενδιάμεσων εξετάσεων	
Προετοιμασία τελικών εξετάσεων	
Τελική εξέταση	
Σύνολο	

Σύστημα βαθμολόγησης:

Για την αξιολόγηση των επιδόσεων των φοιτητών χρησιμοποιείται το καθιερωμένο σύστημα βαθμολόγησης του Κολλεγίου. Το σύστημα αυτό έχει ως εξής:

Πίνακας: Σύστημα διαβάθμισης

Σημάδι (%)	Βαθμός γράμματος	Σημεία ποιότητας
95-100	A	4.00
90-94	A-	3.70
85-89	B+	3.50
80-84	B	3.00
75-80	B-	2.70
70-74	C+	2.50
65-69	C	2.00
60-64	C-	1.70
55-59	D+	1.50
50-54	D	1.00



01-49

F

0

Εξετάσεις / Make - up Εξετάσεις:

Οι μαθητές πρέπει να παρίστανται σε όλες τις εξετάσεις. Σε περίπτωση παράλειψης μπορεί να προκύψει βαθμός "Fail" (F).

Η τελική εξέταση διαρκεί τρεις ώρες τόσο για τα προπτυχιακά όσο και για τα μεταπτυχιακά προγράμματα. Οι εξετάσεις αυτές είναι περιεκτικές και αξιολογούν τους φοιτητές στην ύλη που καλύφθηκε κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Οι φοιτητές δικαιούνται να συμμετάσχουν σε αναπληρωματικές εξετάσεις, εφόσον έχουν βαθμολογηθεί με 30% και άνω στις τελικές εξετάσεις τους ή έχουν εκπληρώσει όλες τις απαιτήσεις του μαθήματος με βαθμολογία τουλάχιστον 30%.

Αναθέσεις:

Κανονισμοί και πολιτικές μαθημάτων:

Συμμετοχή:

Ωρες γραφείου:

Οι φοιτητές ενθαρρύνονται και τους συμβουλεύουμε να επισκέπτονται τακτικά τους καθηγητές τους κατά τις ώρες γραφείου στην αίθουσα μικρών συσκέψεων στον πρώτο όροφο για να συζητούν θέματα που θεωρούν σημαντικά για τους ίδιους και την επιτυχία τους. Οι φοιτητές θα πρέπει επίσης να ενημερώνουν τους καθηγητές τους για τυχόν αππροσδόκητα προβλήματα/καταστάσεις που μπορεί να διακόψουν ή να επηρεάσουν τις σπουδές τους.

Συνέπεια:

Η ακρίβεια είναι πολύ σημαντική. Μαθητές που καθυστερούν να έρθουν στο μάθημα δεν επιτρέπεται να εισέλθουν. Η καθυστέρηση στο μάθημα δείχνει ασέβεια προς τον καθηγητή σας και τους συμμαθητές σας. Η συστηματική καθυστέρηση και η διατάραξη της τάξης μπορεί να οδηγήσει σε πειθαρχική δίωξη του μαθητή.

Κινητά τηλέφωνα:

Τα κινητά τηλέφωνα θα πρέπει να είναι απενεργοποιημένα και μακριά από τα γραφεία.

Εξαπάτηση και λογοκλοπή:

Η αντιγραφή και η λογοκλοπή αποτελούν σοβαρά πειθαρχικά παραπτώματα και δεν γίνονται ανεκτά. Οι φοιτητές που παραβιάζουν αυτούς τους κανόνες μπορεί να ακυρώσουν την εργασία/εξέτασή τους και να αντιμετωπίσουν πειθαρχικές κυρώσεις. Η λογοκλοπή αποτελεί ακαδημαϊκό αδίκημα και οι μαθητές κινδυνεύουν να αποτύχουν τελείως στα μαθήματά τους (βαθμός F) αν κάνουν λογοκλοπή. Κάθε φορά που οι φοιτητές χρησιμοποιούν γραπτό υλικό, θα πρέπει πάντα να αναφέρουν την πηγή των πληροφοριών αυτών.

Βιβλιοθήκη:



ΜΕΡΟΣ 8

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ:

Στην τάξη:

Μάθηση υποστηριζόμενη από το διαδίκτυο: Όλο το διδακτικό υλικό και οι παρουσιάσεις των καθηγητών αναρτώνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης του κολλεγίου ως υποστηρικτικό εργαλείο μελέτης.

Προσκεκλημένοι ομιλητές/επισκέψεις: Οργανώνονται εξωτερικές επισκέψεις σε οργανισμούς ή σχετικές οργανώσεις που σχετίζονται με τη βιομηχανία/το αντικείμενο. Προσκείμενοι ομιλητές που είναι ειδικοί στον τομέα τους καλούνται να μιλήσουν στους μαθητές. Οι μαθητές ενθαρρύνονται επίσης να επισκέπτονται φορείς της βιομηχανίας και να εξοικειώνονται με το επάγγελμα που έχουν επιλέξει.

Μέθοδοι διδασκαλίας: Διαλέξεις, παρουσιάσεις, βίντεο, συζήτηση για προβλήματα και μελέτες περιπτώσεων, συζήτηση για σχετικά άρθρα, μάθηση με βάση το πρόβλημα, παιχνίδι ρόλων, ανεξάρτητη και προσωπική μελέτη, προετοιμασία εργασιών, εργασία πεδίου και ομαδική εργασία.