



Κατανόηση του FuTour

Το FuTour είναι μια σύμπραξη 5 οργανισμών από τη Γερμανία, την Ιταλία, την Πολωνία, την Κύπρο και την Ελλάδα. Ένα ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μια εταιρεία τεχνικής υλοποίησης και εξεύρεσης προσωπικού που παρέχει υπηρεσίες και προσωπικό ΤΠΕ υψηλής εξειδίκευσης σε οργανισμούς και τρεις σχολές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης της τουριστικής βιομηχανίας έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους για να προσφέρουν λύσεις για την ανάσχεση και την υπέρβαση των οικονομικών κρίσεων στον τομέα του τουρισμού, να δώσουν τη δυνατότητα στους φορείς εκμετάλλευσης να είναι συμβατοί αλλά και ανταγωνιστικοί καθώς και να αντέξουν στο μέλλον τον βιώσιμο τουρισμό στην Ευρώπη

FuTour σημαίνει Πλαίσια για τον μελλοντικό τουρισμό.

Η ομάδα μας, αποτελούμενη από ακαδημαϊκούς και ερευνητές από τον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, οικονομολόγους, επαγγελματίες του μάρκετινγκ, ειδικούς και συμβούλους ΤΠΕ, κοινωνιολόγους και εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, **έχει ως στόχο να**

- υποστήριξη των ΕΕΚ στον τομέα του τουρισμού ώστε να επαναπροσδιοριστούν, να καθιερώσουν και να αναπτύξουν καινοτόμες στρατηγικές και έξυπνες προσεγγίσεις
- να δημιουργούν δυνατότητες συνεργασίας, να επινοούν νέες υπηρεσίες, να αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις και απαντήσεις
- να εξοπλίσουν τα ΙΕΚ με τις τελευταίες ενημερώσεις, τάσεις, μεθόδους και εργαλεία, ώστε να έχουν γνήσια προγράμματα σπουδών και μαθήματα, ώστε να προετοιμάζουν ανταγωνιστικούς και απασχολήσιμους μελλοντικούς επαγγελματίες/εργαζόμενους στον τομέα του τουρισμού.
- ενίσχυση των ψηφιακών ικανοτήτων και δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων, ώστε να χαράξουν την επαγγελματική τους πορεία με ανεξαρτησία και επιτυχία στον τουριστικό κλάδο, να έχουν βιώσιμο εισόδημα καθώς και συνολική κοινωνικοοικονομική προοπτική των βέλτιστων πρακτικών και των καινοτομιών, καθώς και γνώση των πιο πράσινων και βιώσιμων μεθόδων του τομέα.



Είναι χαρά μας να παρουσιάσουμε το ενημερωτικό δελτίο 1st FuTour και να παρουσιάσουμε εν συντομία το έργο μας και τα αποτελέσματα και τις δραστηριότητες που έχουμε πραγματοποιήσει μέχρι στιγμής.

Ομάδα FuTour

- Είστε ΕΕΚ ή ΜΜΕ του τουριστικού κλάδου και ενδιαφέρεστε για την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού και του κλάδου της φιλοξενίας, καθώς και για την καινοτομία και την ψηφιοποίηση στην εκπαίδευση; Επισκεφθείτε την επίσημη ιστοσελίδα του FuTour: www.futour.erasmusplus.website. Εκεί μπορείτε να βρείτε τι κάνουμε, τι προσφέρουμε, πώς να το υλοποιήσετε και γιατί έχει σημασία.

- Επικοινωνήστε μαζί μας εάν έχετε ερωτήσεις ή/και προσφορές.
30 μήνες, δηλαδή μέχρι τον Αύγουστο του 2024.

Το FuTour συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το έργο ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2022 και θα διαρκέσει



*Όλα ξεκινούν με την
εκπαίδευση!*

Γιατί είναι σημαντικό το FuTour

Ο τουρισμός είναι μια ισχυρή βιομηχανία που παρέχει απασχόληση σε εκατομμύρια ανθρώπους. Ωστόσο, χτυπήθηκε σκληρά από την κρίση COVID-19 το 2020. Αυτό αποτελεί μείζονα ανησυχία για τις οικονομίες, καθώς ο τουρισμός δεν αποτελεί μόνο ζωτική πηγή συναλλάγματος, αλλά έχει επίσης τη δυνατότητα να χρησιμεύσει ως αναπτυξιακό "εργαλείο" για την ενίσχυση των αλυσίδων εφοδιασμού, τη βελτίωση της παραγωγικότητας των τοπικών επιχειρήσεων, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την παροχή εισοδήματος.

Ως εκ τούτου, η ανάκαμψη πρέπει να είναι σκόπιμη και ευρεία. Το μέλλον του τουρισμού δεν μπορεί πλέον να εξετάζεται μέσα από το πρίσμα του 2019.

Για την αντιμετώπιση των προκλήσεων, η FuTour παράγει:

Η ομάδα-στόχος μας

- Φορείς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και ΜΜΕ στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Στόχος του έργου είναι να προετοιμάσει την ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών, π.χ. εγχειρίδιο/οδηγίες για αυτή τη συγκεκριμένη ομάδα στόχου,
- Φοιτητές, επαγγελματίες και εμπειρογνώμονες και άλλοι, οι οποίοι δεν έχουν άμεσο υπόβαθρο στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά θέλουν να αναβαθμίσουν τις γνώσεις τους για τον δικό τους (ατομικό) σκοπό μόνο με βάση την αυτοεκπαίδευση.

1. Κιτ κατάρτισης για εκπαιδευτές

Ένα ενημερωτικό πρόγραμμα σπουδών που αντικατοπτρίζει την ανάπτυξη, τις επιπτώσεις και τις συναφείς συνέπειες του

ψηφιακού τουρισμού στους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών και φιλοξενίας στον τομέα αυτό.

Αυτό το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να βοηθήσει τους παρόχους ΕΕΚ στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας να κατανοήσουν τον σημαντικό ρόλο του ψηφιακού και βιώσιμου τουρισμού.

- το περιεχόμενο της ανάπτυξης του προγράμματος σπουδών θα πρέπει να εξειδικεύεται στον τομέα και να περιγράφει τις σχετικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του ψηφιακού τουρισμού στις τουριστικές πρακτικές και συμπεριφορές, στον αστικό και αγροτικό σχεδιασμό και στις επιχειρήσεις.
- Επίσης, το πρόγραμμα σπουδών θα προσφέρει γνώσεις σχετικά με τη σημασία της βιωσιμότητας στον τουρισμό και τη σημασία του ψηφιακού τουρισμού για το μάρκετινγκ και τη διαχείριση προορισμών.

2. Σχεδιασμός ΜΟΟC

Το ΜΟΟC είναι ένα είδος διαδικτυακού μαθήματος ανοικτής πρόσβασης, το οποίο παρέχει εκτεταμένη συμμετοχή μέσω του διαδικτύου με βάση τη χρήση ανοικτού εκπαιδευτικού υλικού (OER).

- Στόχος είναι η εφαρμογή ενός ΜΟΟC σε μαθήματα ΕΕΚ (διαπερατά στα ΑΕΙ) για την εκμάθηση του ψηφιακού μεθοδολογικού πλαισίου και της καινοτόμου προσέγγισής του στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας για την ενεργοποίηση καινοτόμων εργαλείων διδασκαλίας και μάθησης για την υποστήριξη της οικοδόμησης σταδιοδρομίας.
- Το μάθημα θα προσφέρει διαδικτυακό υλικό, όπως podcasts, βίντεο και διαδικτυακά σεμινάρια. Θα ενσωματώσει λειτουργίες συνεργατικής κατασκευής (ως cMOOC) ενός κοινού σώματος κειμένων αντί να μεταδίδει ένα σώμα κειμένων "state of the art" μέσω των κλασικών ΜΟΟC σχεδιασμών.

3. Πλατφόρμα online προξενιό

Η πλατφόρμα γνωριμιών θα χρησιμεύσει ως συμπληρωματικό εργαλείο του εκπαιδευτικού υλικού και του ΜΟΟC.

- Στόχος του είναι να υποστηρίξει τους παρόχους ΕΕΚ που αγκαλιάζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό του τομέα της φιλοξενίας. Στην πραγματικότητα θα επιδείξει ένα ανοικτό και ελεύθερο προς χρήση διαδικτυακό περιβάλλον που θα συνδυάζει τη ζήτηση της αγοράς φιλοξενίας για ψηφιακές λύσεις και ψηφιακά καταρτισμένους επαγγελματίες με τις δεξιότητες που

απέκτησαν οι επαγγελματίες ΕΕΚ μέσω της κατάρτισης του έργου.

- Πρόκειται να συμπληρώσει την πρακτική κατάρτιση, παρέχοντας ένα περιβάλλον που επιτρέπει στους παρόχους ΕΕΚ να έρθουν σε άμεση επαφή με την αγορά στην οποία απευθύνονται και να κατανοήσουν καλύτερα τις ανάγκες που θα πρέπει να ικανοποιήσουν προκειμένου να διατηρήσουν με επιτυχία τις επιχειρήσεις τους στην παροχή ΕΕΚ.

Πηγαίνετε ψηφιακά,

Πηγαίνετε στο πράσινο,

Γίνετε βιώσιμοι





Από την έναρξη έως τα πρώτα

Οι εργασίες μας κατά τους πρώτους 7 μήνες της διάρκειας ζωής του έργου περιλάμβαναν πολλές προετοιμασίες, συναντήσεις, έρευνα και δραστηριότητες για την προετοιμασία της βάσης του έργου και την παρουσίαση των πρώτων αποτελεσμάτων.



Οι προσωπικές μας συναντήσεις

Εναρκτήρια συνάντηση

Η εναρκτήρια συνάντηση πραγματοποιήθηκε στις 19.04.2022-20.04.2022 στο Μπόχουμ. Στόχος της συνάντησης ήταν η σύσταση της εταιρικής σχέσης, η συμφωνία και όλα τα διοικητικά θέματα και ο σχεδιασμός των επόμενων βημάτων σχετικά με την ανάπτυξη των αποτελεσμάτων του έργου και τη γενική πορεία του έργου.



2nd διακρατική συνάντηση των εταίρων

Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε στη Λεμεσό, Κύπρος στις 12.10.2022 - 13.10.2022. Στο πλαίσιο αυτό οι εταίροι αξιολόγησαν την επιτευχθείσα πρόοδο του έργου και σχεδίασαν τα επόμενα βήματα και προτεραιότητες. Ειδικότερα, συζητήθηκε η οριστικοποίηση της ανάλυσης που σχετίζεται με τον τομέα για το Πρόγραμμα Σπουδών 1 (εκπαιδευτικό πακέτο για εκπαιδευτές) καθώς και η ανάλυση που σχετίζεται με τον τομέα για το Πρόγραμμα Σπουδών 2 (MOOC για εκπαιδευόμενους). Οι εταίροι συμφώνησαν επίσης τα περαιτέρω βήματα για την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού/μαθημάτων και για τα δύο αποτελέσματα του έργου. Οι εταίροι συζήτησαν επίσης το σχεδιασμό και την κατάσταση για την ανάπτυξη της πλατφόρμας παντρολογήματος (R3)



FuTour πρώτα αποτελέσματα	Τι ακολουθεί στο πλαίσιο του έργου FuTour
<p>Το πρώτο σημαντικό αποτέλεσμα του έργου είναι έτοιμο. Οι εταίροι συνέταξαν μια έκθεση σχετικά με τις δεξιότητες, τις ικανότητες και τις κρίσιμες γνώσεις που απαιτούνται για τις ΕΕΚ και τις ΜΜΕ της τουριστικής βιομηχανίας. Η έκθεση παρέχει μια κατάσταση των τεχνών, βιβλιογραφική ανασκόπηση και ανάλυση του τομέα.</p> <p>Η έκθεση αυτή θα αποτελέσει βασικό εργαλείο για τα περαιτέρω βήματά μας. Συγκεκριμένα, οι πηγές από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση θα χρησιμοποιηθούν κατά την ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού, π.χ. εβδομαδιαίες παρουσιάσεις, καθώς και συνιστώμενα αναγνώσματα και πρόσθετα αναγνώσματα στο περίγραμμα του μαθήματος για τους εκπαιδευόμενούς μας. Τα αποτελέσματα της κλαδικής ανάλυσης, π.χ. μελέτες περιπτώσεων, θα χρησιμοποιηθούν ως καλές πρακτικές, παραδείγματα και πηγές για τις εβδομαδιαίες συζητήσεις στο φόρουμ.</p>	<p>Από τον Σεπτέμβριο του 2022, η ομάδα FuTour έχει προχωρήσει θετικά με την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού για το Trainig Kit για εκπαιδευτές (PR1) και το σχεδιασμό MOOC για εκπαιδευόμενους (PR2).</p>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου FuTour: www.futour.erasmusplus.website