
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ FUTOUR ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Γραφείου Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτά.





Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	4
1.1 Εισαγωγή στο έργο FuTour και κύριοι στόχοι	4
1.2 Κοινό-στόχος	4
1.3 Οικονομικά	5
1.4 Εταίροι	5
2. Σχεδιαστές διδασκαλίας	6
2.1 Προσδιορισμός των μαθησιακών αναγκών	6
2.2 Καθορισμένοι μαθησιακοί στόχοι	7
2.3 Σχεδιασμός της μαθησιακής αρχιτεκτονικής - δομή και ακολουθίες	8
2.4 Δημιουργία ελκυστικών και αποτελεσματικών μαθησιακών εμπειριών	28
2.5 Ανάπτυξη μαθησιακού υλικού	30
3. Παράρτημα	31
3.1 Μαθησιακό υλικό:	31
Αγγλικά	31
Greek	31
Πολωνικά	31
Ιταλικά	31



1. Εισαγωγή

1.1 Εισαγωγή στο έργο FuTour και κύριοι στόχοι

Το έργο "FuTour" είναι μια κοινοπραξία που αποσκοπεί στην προώθηση του βιώσιμου και ψηφιακού τουρισμού μέσω της ενίσχυσης της εκπαίδευσης και του σχεδιασμού σταδιοδρομίας των φορέων του τομέα. Ευθυγραμμισμένο με την τουριστική πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), το έργο επικεντρώνεται στην υποστήριξη της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) στον τουριστικό κλάδο ώστε να επαναπροσδιοριστούν και να υιοθετήσουν καινοτόμες στρατηγικές. Ο στόχος είναι να εξοπλίσει τις ΕΕΚ με τις τελευταίες ενημερώσεις, τάσεις, μεθόδους και εργαλεία, επιτρέποντάς τους να σχεδιάσουν αυθεντικά προγράμματα σπουδών και μαθήματα που προετοιμάζουν τους μελλοντικούς επαγγελματίες να είναι ανταγωνιστικοί και απασχολήσιμοι στον τουριστικό τομέα.

Δίνοντας έμφαση στις ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες, το έργο δίνει τη δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να χαράξουν ανεξάρτητες και επιτυχημένες πορείες σταδιοδρομίας στον τουριστικό κλάδο, εξασφαλίζοντας βιώσιμο εισόδημα και κοινωνικοοικονομική ευημερία. Οι αποκτηθείσες γνώσεις θα περιλαμβάνουν επίσης πράσινες και βιώσιμες μεθόδους, συμβάλλοντας τελικά στην αντιμετώπιση των οικονομικών κρίσεων στον τομέα του τουρισμού.

Η πολύπλευρη και ολοκληρωμένη προσέγγιση που υιοθετείται από το έργο θα επιτρέψει στις ΕΕΚ να έχουν πρόσβαση σε πολύτιμες γνώσεις, προγράμματα σπουδών και προγράμματα με μειωμένη επανάληψη και σπατάλη χρόνου. Ως αποτέλεσμα, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μια ολιστική προοπτική για την ανάπτυξη της σταδιοδρομίας τους στον τομέα του τουρισμού, προωθώντας τη δύναμη, τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητά του. Με την ευρεία γεωγραφική εμβέλεια του έργου, τα προτεινόμενα πρότυπα και λύσεις έχουν τη δυνατότητα να εμπλουτίσουν την τεχνογνωσία στον ψηφιακό τουρισμό πέρα από τις εμπλεκόμενες περιοχές, αναδεικνύοντας τη σημασία των υψηλών τεχνολογιών σε λιγότερο γνωστές περιοχές, ενισχύοντας έτσι την προβολή και τα οικονομικά οφέλη για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Ο τομέας του τουρισμού είναι ιδιαίτερα πολυδιασπασμένος και οι επιμέρους τομείς, όπως οι μεταφορές, τα καταλύματα, τα εστιατόρια και η εστίαση και οι προσωπικές υπηρεσίες, υπόκεινται σε πολύ διαφορετικές προκλήσεις και ευκαιρίες όσον αφορά την ψηφιοποίηση. Υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού, διαφορετικά επίπεδα ευαισθητοποίησης και διαφοροποιήσεις στις ψηφιακές δεξιότητες. Επιπλέον, στο τουριστικό σύστημα, οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι μεμονωμένες επιχειρήσεις μεγεθύνονται, διαστρεβλώνονται και ενισχύονται τόσο στα επιχειρηματικά οικοσυστήματα, όσο και στο συλλογικό επίπεδο του προορισμού (Digitalisation in Tourism, EASME της Ευρωπαϊκής Επιτροπής).

1.2 Κοινό-στόχος

Το εκπαιδευτικό πακέτο παρέχει κατανόηση του ζωτικού ρόλου του ψηφιακού τουρισμού στους παρόχους ΕΕΚ στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Στο πλαίσιο αυτό, η άμεση ομάδα-στόχος



είναι οι πάροχοι ΕΕΚ στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας και η έμμεση ομάδα-στόχος είναι οι σπουδαστές, οι επαγγελματίες και οι εμπειρογνώμονες και άλλοι, οι οποίοι δεν έχουν άμεσο υπόβαθρο στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, αλλά θέλουν να αναβαθμίσουν τις γνώσεις τους για τον δικό τους (ατομικό) σκοπό μόνο με βάση την αυτοδιδασκαλία.

1.3 Οικονομικά

Το Training Kit είναι αποτέλεσμα του έργου FuTour που υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του **προγράμματος Erasmus +**

1.4 Συνεργάτες

Οι εταίροι του έργου είναι οι εξής:

- Gewerkstatt (Γερμανία), <https://qbsgewerkstatt.de/> - ο συντονιστής του έργου,
- Ctl Eurocollege, www.ctleuro.ac.cy, (Κύπρος),
- ASSERTED KNOWLEDGE, <https://www.asserted.eu/>, (Ελλάδα),
- Zespol Szkol Morskich w Darlowie, <https://www.zsm.darlowo.pl/>, (Πολωνία), και
- CFPCEMON, <https://cfpcemon.it/>, (Ιταλία).

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες για τους εταίρους του έργου:
<http://www.futour.erasmusplus.website/about>



2. Σχεδιάζοντας Διδασκαλία

2.1 Προσδιορισμός των μαθησιακών αναγκών

Τα εκπαιδευτικά πακέτα για τα ΕΕΚ, που αναπτύχθηκαν από τους εταίρους του "FouTour", περιστρέφονται γύρω από την οικοδόμηση μιας ολοκληρωμένης και ισορροπημένης κατανόησης της ψηφιοποίησης στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, ενώ παράλληλα καλλιεργούν δεξιότητες και ικανότητες που επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους να περιηγηθούν στις προκλήσεις και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν οι ψηφιακές τεχνολογίες. Για την επίτευξη του στόχου, ελήφθησαν υπόψη οι ακόλουθες μαθησιακές ανάγκες για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης δομής ενοτήτων.

Ευαισθητοποίηση και κατανόηση της ψηφιοποίησης: Είναι ανάγκη να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση και η κατανόηση μεταξύ των παρόχων εκπαίδευσης και των εκπαιδευομένων στον τομέα του τουρισμού σχετικά με τη σημασία της ψηφιοποίησης. Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση του αντίκτυπου και των επιπτώσεων των ψηφιακών τεχνολογιών σε διάφορους υποτομείς του τουρισμού, όπως το μάρκετινγκ, οι μεταφορές, τα καταλύματα, τα εστιατόρια, η τροφοδοσία και οι προσωπικές υπηρεσίες.

Ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες: Λόγω των σημαντικών διαφορών στις ψηφιακές δεξιότητες μεταξύ των ατόμων και των επιχειρήσεων στον τουριστικό κλάδο, υπάρχει η απαίτηση να ενισχυθούν οι ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες των εκπαιδευομένων. Αυτό περιλαμβάνει τον εξοπλισμό τους με τα πιο πρόσφατα εργαλεία, πρακτικές και μεθόδους που σχετίζονται με την ψηφιοποίηση στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Προσαρμοστικότητα και ευελιξία: Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να αναπτύξουν προσαρμοστικότητα και ευελιξία για να αντιμετωπίσουν τη δυναμική φύση των ψηφιακών τεχνολογιών και τον αντίκτυπό τους στην τουριστική βιομηχανία. Αυτό περιλαμβάνει το να είναι ανοιχτοί στην υιοθέτηση αναδυόμενων τάσεων και εξελισσόμενων επιχειρηματικών μοντέλων.

Εντοπισμός ευκαιριών για την ψηφιοποίηση: Οι πάροχοι εκπαίδευσης πρέπει να ενδυναμώσουν τους εκπαιδευόμενους να εντοπίζουν ευκαιρίες για ψηφιοποίηση στους αντίστοιχους υποτομείς και επιχειρήσεις τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αναγνώριση ανεκμετάλλετων δυνατοτήτων και καινοτόμων προσεγγίσεων για την ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας και αποτελεσματικότητας.

Βιώσιμη και υπεύθυνη ψηφιοποίηση: Είναι ανάγκη να τονιστεί η σημασία των βιώσιμων και υπεύθυνων πρακτικών ψηφιοποίησης στον τομέα του τουρισμού. Αυτό περιλαμβάνει την πρόληψη του υπερτουρισμού και την προώθηση οικολογικών πρωτοβουλιών που ευθυγραμμίζονται με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.



Ενίσχυση της απασχολησιμότητας: Το μάθημα θα πρέπει να εστιάζει στην ενίσχυση της απασχολησιμότητας των εκπαιδευομένων, εξοπλίζοντάς τους με πρακτικές δεξιότητες και γνώσεις σχετικές με το ψηφιοποιημένο τοπίο της τουριστικής βιομηχανίας.

2.2 Καθορισμένοι μαθησιακοί στόχοι

Το Training Kit για τους ΕΕΚ παρέχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση της ψηφιοποίησης και της εφαρμογής της στον τομέα του τουρισμού, της φιλοξενίας και των παρόχων υπηρεσιών. Με την ολοκλήρωση της κατάρτισης, οι εκπαιδευόμενοι θα

- Εξερευνήσουν την έννοια του ψηφιακού τουρισμού και την ιστορική εξέλιξη, και τις εκφάνσεις του με την πάροδο του χρόνου. Θα συζητήσουν κριτικά θέματα που σχετίζονται με τη διακυβέρνηση, τη δεοντολογία και τους κανονισμούς του ψηφιακού τουρισμού στο πλαίσιο της τουριστικής βιομηχανίας.
- Να αναλύσουν τις επιπτώσεις της ψηφιοποίησης στον τουρισμό, τη φιλοξενία και τους παρόχους υπηρεσιών.
- Να μάθουν να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις γνώσεις τους μέσω καινοτόμων στρατηγικών διδασκαλίας. Αντλώντας από διάφορες θεωρητικές και ερευνητικές προοπτικές, οι φοιτητές θα ενισχύσουν την κατανόηση του ψηφιακού τουρισμού και θα αναπτύξουν τις δικές τους θεωρίες μάθησης και πρακτικής.

Το kit κατάρτισης περιέχει το Εγχειρίδιο και το Μαθησιακό Πρόγραμμα.

Το Εγχειρίδιο χρησιμεύει ως συμπληρωματικός οδηγός για τους εκπαιδευόμενους που ασχολούνται με το μάθημα μάθησης. Σε αντίθεση με το λεπτομερές περιεχόμενο που παρέχεται στο μάθημα, το εγχειρίδιο παρέχει μια συνοπτική και φιλική προς το χρήστη επισκόπηση των βασικών εννοιών, των στόχων και της δομής του μαθήματος. Λειτουργεί ως σημείο εκκίνησης για τους εκπαιδευόμενους ώστε να κατανοήσουν τι θα μελετήσουν καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

Το μαθησιακό περιεχόμενο παρουσιάζεται με μια σειρά από "Παρουσιάσεις Power Point". Αυτές οι παρουσιάσεις αποτελούνται οπτικές και κειμενικές πληροφορίες. Κάθε παρουσίαση επικεντρώνεται σε ένα συγκεκριμένο θέμα ή ενότητα στο πλαίσιο του μαθήματος. Οι παρουσιάσεις Power Point προσφέρουν έναν δομημένο και οπτικά ελκυστικό τρόπο για τη μετάδοση λεπτομερών πληροφοριών στους εκπαιδευόμενους. Το Εγχειρίδιο χρησιμεύει ως εισαγωγή ή επισκόπηση, παρέχοντας ένα γενικό περίγραμμα ή περίληψη του τι περιλαμβάνει το μάθημα, ενώ οι Παρουσιάσεις Power Point εμβαθύνουν στις λεπτομέρειες κάθε θέματος ή ενότητας που καλύπτεται στην εκπαίδευση.

Υπάρχουν 12 ενότητες στο εκπαιδευτικό kit που είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Οι ενότητες είναι δομημένες έτσι ώστε να εφοδιάζουν τους παρόχους ΕΕΚ με ένα εκτεταμένο σώμα θεωρητικού υλικού και δραστηριοτήτων στην τάξη για να επιλέξουν όταν οι εκπαιδευτές σχεδιάζουν τα δικά τους μαθήματα. Όλες οι ενότητες προσφέρουν συνιστώμενη ανάγνωση και επικαιροποιημένες αναφορές στις οποίες μπορεί να υποβληθεί ο εκπαιδευόμενος προκειμένου να ενισχύσει τόσο τις γνώσεις όσο και την εμπειρία του.



Η αλληλουχία των θεματικών ενοτήτων έχει ως εξής:

Ενότητα 1. Πράσινη πολιτική της ΕΕ: Ανοίγοντας το δρόμο για ένα βιώσιμο μέλλον.

Ενότητα 2. Τουρισμός μετά το Covid 19

Ενότητα 3. Στρατηγική ψηφιοποίησης για τους παρόχους ΕΕΚ στα κράτη μέλη της ΕΕ

Ενότητα 4. Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό

Ενότητα 5. Ανθρώπινες ψηφιακές δεξιότητες για τον τουρισμό

Ενότητα 6. Ψηφιακή εκπαίδευση για παρόχους ΕΕΚ: Vasilis Travel

Ενότητα 7. Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς I.: Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Νέες τάσεις στην ΕΕΚ

Ενότητα 8. Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς II.: Μικτή μάθηση στην ΕΕΚ

Ενότητα 9. Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς III.: Νέες μέθοδοι διδασκαλίας στην ΕΕΚ

Ενότητα 10. Πλαίσια για τον μελλοντικό τουρισμό: Διδάξτε πώς να αντιμετωπίσετε την ψηφιακή κρίση.

Ενότητα 11. Πλαίσια για τον μελλοντικό τουρισμό: Πώς να βρείτε και να ακολουθήσετε τις πραγματικές τάσεις.

Ενότητα 12. Πλαίσια για τον μελλοντικό τουρισμό: Πώς να δημιουργήσετε την ψηφιακή σας ταυτότητα και να βελτιώσετε την εργασία σας.

2.3 Σχεδιασμός της μαθησιακής αρχιτεκτονικής - δομή και ακολουθίες

Οι σύντομες εκθέσεις για κάθε ενότητα, συμπεριλαμβανομένης της περιγραφής των αξιολογήσεων στην τάξη, των μαθησιακών αποτελεσμάτων και του καταλόγου των αναφορών, παρουσιάζονται στην επόμενη ενότητα του εγχειριδίου.

Ενότητα 1. Πράσινη πολιτική της ΕΕ: Ανοίγοντας το δρόμο για ένα βιώσιμο μέλλον

Σε αυτό το κεφάλαιο, οι εκπαιδευόμενοι θα εμβαθύνουν στους στόχους, τις αρχές και τις στρατηγικές εφαρμογές της Πράσινης Πολιτικής της ΕΕ, η οποία έχει σχεδιαστεί για την αντιμετώπιση των πιεστικών περιβαλλοντικών προκλήσεων της εποχής μας. Η ενότητα αποσκοπεί στην



ευαισθητοποίηση σχετικά με τον αντίκτυπο των ανθρώπινων δραστηριοτήτων στο περιβάλλον και στην ανάδειξη της επείγουσας ανάγκης για βιώσιμες πρακτικές.

Το κεφάλαιο καλύπτει διάφορες βασικές πτυχές της πράσινης πολιτικής της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των προσπαθειών για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, την προώθηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης και την προστασία της βιοποικιλότητας. Οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν την πολύπλευρη φύση αυτών των πρωτοβουλιών και θα κατανοήσουν τη σημασία τους για την επίτευξη ενός βιώσιμου μέλλοντος.

Επιπλέον, το κεφάλαιο εξετάζει τα νομικά και κανονιστικά πλαίσια που στηρίζουν την πράσινη πολιτική της ΕΕ. Οι εκπαιδευόμενοι θα μελετήσουν τις σχετικές οδηγίες και κανονισμούς που καθοδηγούν και διαμορφώνουν τις περιβαλλοντικές πολιτικές στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Για την ενίσχυση της μαθησιακής εμπειρίας, το κεφάλαιο περιλαμβάνει ενδιαφέρουσες μελέτες περιπτώσεων και διαδραστικές δραστηριότητες. Αυτά τα παραδείγματα από την πραγματική ζωή και οι πρακτικές ασκήσεις παρέχουν στους φοιτητές πρακτικές γνώσεις και τους επιτρέπουν να εμβαθύνουν στην κατανόηση του αντίκτυπου της πράσινης πολιτικής της ΕΕ σε διάφορους τομείς και περιφέρειες.

Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι σπουδαστές θα έχουν αποκτήσει γερές βάσεις για την πράσινη πολιτική της ΕΕ και το ρόλο της στην προετοιμασία του δρόμου προς ένα βιώσιμο μέλλον. Θα είναι εφοδιασμένοι με τις γνώσεις και την ευαισθητοποίηση που χρειάζονται για να αναλύουν κριτικά τα περιβαλλοντικά ζητήματα και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων στις κοινότητές τους και όχι μόνο.

Αναφορές:

- Behrens, A., & Liu, Z. (2020). Επιπτώσεις της ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας για τον ενεργειακό τομέα.
- Boldrin, A., Maragnani, A., & Rigamonti, L.
- Αξιολόγηση της ευρωπαϊκής στρατηγικής για τα πλαστικά σε μια κυκλική οικονομία: Από τη ρητορική στην πραγματικότητα. Πόροι, διατήρηση και ανακύκλωση, 161, 104942
- Delbeke, J., & Vis, P. (2019). Η ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία: Μια φιλόδοξη αλλά εφικτή δέσμη πολιτικών για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και της ανισότητας. *Climate Policy*, 19(8), 969-974.
- Jerma, C., & van der Gaast, W. (2020). Η ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία: προκλήσεις για τις ενεργοβόρες βιομηχανίες. *Energy Transitions*, 2(1), 33-42.
- Ευρωπαϊκό Ίδρυμα για το Κλίμα. Επίτευξη του στόχου της ΕΕ για κλιματική ουδετερότητα - Προτεραιότητες πολιτικής για μια επιτυχή μετάβαση.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Δίκαιο της ΕΕ για το κλίμα. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/clima/policies/eu-climate-action/law_en
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στρατηγική για τη βιοποικιλότητα για το 2030 - Επιστροφή της φύσης στη ζωή μας. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/environment/strategy/biodiversity-strategy-2030_en
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Natura 2000 - το μεγαλύτερο δίκτυο προστατευόμενων περιοχών της Ευρώπης. Ανακτήθηκε από <https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/>



- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σχέδιο δράσης της ΕΕ - Για τη φύση, τον άνθρωπο και την οικονομία. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/strategy/index_en.htm#eu-biodiversity-strategy-to-2030
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Πρόγραμμα LIFE - Χρηματοδότηση για τη φύση και τη βιοποικιλότητα. Ανακτήθηκε από <https://ec.europa.eu/environment/life/>
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία. Ανακτήθηκε από https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στρατηγική για τη βιοποικιλότητα για το 2030. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/environment/strategy/biodiversity-strategy-2030_en.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στρατηγική "Από το αγρόκτημα στο πιρούνι". Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Στρατηγική για τη βιώσιμη και έξυπνη κινητικότητα. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/transport/themes/mobility-strategy_en
- Ευρωπαϊκός Οργανισμός Περιβάλλοντος. Έκθεση για την κατάσταση του περιβάλλοντος. Ανακτήθηκε από <https://www.eea.europa.eu/soer>.
- Ευρωπαϊκό Γραφείο Περιβάλλοντος. Κυκλική οικονομία στην Ευρώπη: Προτεραιότητες για δράση. Ανακτήθηκε από <https://eeb.org/library/circular-economy-in-europe-priorities-for-action/>
- Eurostat. Περιβαλλοντικές στατιστικές. Ανακτήθηκε από <https://ec.europa.eu/eurostat/web/environment>.
- Ίδρυμα Ellen MacArthur. Κυκλική οικονομία στην Ευρώπη: ιδέες από το Ίδρυμα Ellen MacArthur. Ανακτήθηκε από <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>
- Ευρωπαϊκό Γραφείο Περιβάλλοντος (ΕΕΒ). Ανασκόπηση της περιβαλλοντικής εφαρμογής της ΕΕ. Ανακτήθηκε από <https://eeb.org/european-environmental-implementation-review-eir/>
- Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας
- Hirth, L., Ueckerdt, F., & Edenhofer, O. (2020). Employment Impacts of Renewable Energy Transition in Europe - Evidence from Macro-Micro Approach. *Journal of Cleaner Production*, 270, 122194.
- Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕΠ). Κλίμα και περιβάλλον. Ανακτήθηκε από <https://www.eib.org/en/topics/climate-environment>
- Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Μια ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία. Ανακτήθηκε από <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/141/a-european-green-deal>.
- Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Επίτευξη του στόχου της κλιματικής ουδετερότητας - Κατάσταση των διαπραγματεύσεων. Ευρωπαϊκό Ελεγκτικό Συνέδριο). Η ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία: προκλήσεις και ευκαιρίες. Ανακτήθηκε από https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/RESEARCHPAPER20_08/RESEARCHPAPER20_08_EN.pdf.
- Ευρωπαϊκό Συμβούλιο. Συμπεράσματα για την ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία. Ανακτήθηκε από <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2019/12/13/european-council-conclusions-on-the-european-green-deal/>
- Ινστιτούτο Ευρωπαϊκής Περιβαλλοντικής Πολιτικής (IEEP). Αξιολόγηση της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας. Ανακτήθηκε από <https://ieep.eu/publications/assessing-the-european-green-deal>.
- Διακυβερνητική Επιτροπή για την Κλιματική Αλλαγή (IPCC). Κλιματική αλλαγή 2021: Η φυσική επιστημονική βάση. Ανακτήθηκε από <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/>.
- Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας (ΔΟΕ). Ενεργειακές πολιτικές των χωρών του IEA: Ευρωπαϊκή Ένωση. Ανακτήθηκε από <https://www.iea.org/reports/energy-policies-of-iea-countries-european-union-2020-review>.
- Ο κόσμος μας σε δεδομένα. Περιβαλλοντικές επιπτώσεις των τροφίμων. Ανακτήθηκε από <https://ourworldindata.org/environmental-impacts-of-food>



- Vomiero, M. (2020). Η οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα πλαστικά μίας χρήσης: Φιλόδοξη και επαρκής; Journal for European Environmental & Planning Law, 17(2), 165-175.
- Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον (UNEP). Έκθεση για το χάσμα εκπομπών. Ανακτήθηκε από <https://www.unep.org/emissions-gap-report-2020>
- UNEP. Ειρήνη με τη φύση: Ένα επιστημονικό σχέδιο για την αντιμετώπιση των εκτάκτων αναγκών για το κλίμα, τη βιοποικιλότητα και τη ρύπανση. <https://www.unep.org/resources/making-peace-nature>
- Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση (WWF). Έκθεση για τον ζωντανό πλανήτη. Ανακτήθηκε από https://wwf.panda.org/knowledge_hub/all_publications/living_planet_report_2020/.
- Yale Center for Environmental Law and Policy. Δείκτης περιβαλλοντικών επιδόσεων. Ανακτήθηκε από <https://epi.yale.edu/>

Ενότητα 2. Τουρισμός μετά το Covid 19

Σε αυτό το κεφάλαιο, οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν τη βαθιά κρίση που αντιμετώπισε η τουριστική βιομηχανία λόγω της παγκόσμιας πανδημίας Covid-19 και τις εκτεταμένες επιπτώσεις της στον τομέα. Το κεφάλαιο διερευνά τις αλλαγές και τις εξελίξεις που προέκυψαν ως αποτέλεσμα αυτής της κρίσης.

Καθ' όλη τη διάρκεια της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με τις καλές πρακτικές που προέκυψαν ως απάντηση στην κρίση. Αυτά τα παραδείγματα ανθεκτικότητας, προσαρμοστικότητας και καινοτομίας θα προσφέρουν πολύτιμα μαθήματα και έμπνευση για την ανάκαμψη και τη μελλοντική ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας.

Το κεφάλαιο θα επικεντρωθεί επίσης στην πρόταση λύσεων για την επανεκκίνηση και την ανάκαμψη του τουρισμού στη μεταπανδημική εποχή. Ο ψηφιακός τουρισμός, ο οποίος αξιοποιεί την τεχνολογία και τις διαδικτυακές πλατφόρμες, θα διερευνηθεί ως μέσο προσαρμογής και ευημερίας στο νέο τοπίο. Επιπλέον, θα δοθεί έμφαση στις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού ως ζωτικής σημασίας στοιχείο για τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα και την περιβαλλοντική διαχείριση.

Καθώς οι μαθητές προχωρούν στο κεφάλαιο, θα αφιερωθεί αρκετός χρόνος για συζητήσεις και δραστηριότητες. Αυτά τα διαδραστικά στοιχεία θα ενθαρρύνουν την κριτική σκέψη, τη συνεργασία και τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων. Με την ενεργό ενασχόληση με το υλικό, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών που αντιμετωπίζει η τουριστική βιομηχανία, καθώς και να συμβάλουν στη διερεύνηση πιθανών λύσεων.

Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν κατανοήσει καλά την κρίση που επηρέασε την τουριστική βιομηχανία, τις αλλαγές που έγιναν και τις στρατηγικές που απαιτούνται για την ανάκαμψη και τη μελλοντική επιτυχία. Θα είναι εφοδιασμένοι με πολύτιμες γνώσεις και εργαλεία για να περιηγηθούν στο εξελισσόμενο τοπίο της τουριστικής βιομηχανίας, υιοθετώντας ψηφιακές και βιώσιμες προσεγγίσεις για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της ανάπτυξης.

Αναφορές:

- Airey, D., & Tribe, J. (Eds.). (2022). Food, Drink and Tourism: Από το Terroir στη Γαστρονομία. Εκδόσεις Channel View.
- Buhalis, D., & Leung, R. (Eds.). (2023). Τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών στον τουρισμό 2023: Πρακτικά του διεθνούς συνεδρίου στο Ντουμπάι, ΗΑΕ, 23-26 Ιανουαρίου 2023. Springer.
- Deloitte. (2023). Global Travel and Hospitality Outlook 2023: Αναδιαμόρφωση του κλάδου για το μέλλον. Ανακτήθηκε από <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/global-travel-hospitality-outlook.html>
- Dias, Á., & Machado, C. (2022). Ανασυγκρότηση του τουρισμού μετά την πανδημία COVID-19: Η περίπτωση της Πορτογαλίας. *Current Issues in Tourism*, 1-18.
- Ομάδα εργασίας DMO Tourism Futures. (2022). *Tourism Beyond 2022: A Framework for Recovery*. Ανακτήθηκε από <https://www.destinationmarketing.org/sites/default/files/2022-04/DMO%20Tourism%20Futures%20Taskforce%20Report%20Final.pdf>
- Dredge, D., & Gyimóthy, S. (Eds.). (2023). Τουρισμός και ψηφιακός μετασχηματισμός: Επιπτώσεις και προκλήσεις. Εκδόσεις Channel View.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ταξιδιών (ETC). (2023). Τριμηνιαία έκθεση για τον ευρωπαϊκό τουρισμό: Q4/2022. Ανακτήθηκε από <https://etc-corporate.org/quarterly-report-on-european-tourism/>.
- Ευρωπαϊός Επόπτης Προστασίας Δεδομένων
- Gretzel, U., & Yoo, K. H. (2022). Ρομπότι στη φιλοξενία και τον τουρισμό: Εφαρμογές, επιπτώσεις και μελλοντικές ερευνητικές κατευθύνσεις. *Journal of Travel Research*, 00472875211066262.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2023). Έξυπνος τουρισμός: Θεμέλια και εξελίξεις. Στο: *Τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών στον τουρισμό 2023* (σσ. 1-10). Springer.
- Liu, Z., Li, X., & Liang, X. (2022). Σχεδιασμός πειστικών τουριστικών εμπειριών: Ένα πλαίσιο για τους υπεύθυνους μάρκετινγκ προορισμών. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100713.
- McKinsey & Company. (2022). Επανεξέταση των ταξιδιών και του τουρισμού για τον κόσμο μετά το COVID-19. Ανακτήθηκε από <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/rethinking-travel-and-tourism-for-the-post-covid-19-world>
- McKinsey & Company. (2023). Ταξίδια και τουρισμός μετά το COVID-19: Navigating the Path to Recovery (Πλοήγηση στην πορεία προς την ανάκαμψη). Ανακτήθηκε από <https://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights/travel-and-tourism-after-covid-19-navigating-the-path-to-recovery>
- Meng, B., Hall, C. M., & Scott, D. (2022). Συν-δημιουργία προϊόντων βιωματικού τουρισμού: Ευκαιρίες και προκλήσεις για τους οργανισμούς διαχείρισης προορισμών. *Journal of Travel Research*, 00472875221103366.
- Nguyen, H. T. H., & Nguyen, T. H. (2022). Οι δυνατότητες της εικονικής πραγματικότητας στην ενίσχυση των τουριστικών εμπειριών: Μια μελέτη περίπτωσης του Βιετνάμ. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 29(1), 21-33.
- Scott, D., Hall, C. M., & Gössling, S. (2023). Βιώσιμες μεταβάσεις στον τουρισμό: Ένας οδικός χάρτης για τον μετασχηματισμό. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(1), 1-19.
- Παγκόσμια Τράπεζα. (2022). Αντιδράσεις της τουριστικής πολιτικής στον κοροναϊό (COVID-19). Ανακτήθηκε από <https://www.worldbank.org/en/topic/tourism/brief/covid-19-tourism-policy-responses>.
- Wang, D., & Xiang, Z. (2022). Έξυπνοι τουριστικοί προορισμοί: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προορισμών. *Journal of Destination Marketing & Management*, 100667. doi: 10.1016/j.jdmm.2022.100667.
- Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W. (2022). Ψηφιακός μετασχηματισμός στην ταξιδιωτική βιομηχανία: Ανανέωση και σύνθεση. *Journal of Travel Research*, 00472875221080714.



- Zhang, J., & Xie, P. F. (2022). Ανάκαμψη και ανθεκτικότητα του τουρισμού στη μετά-COVID εποχή: Κίνα και Ευρώπη. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 100719. doi: 10.1016/j.jdmm.2021.100719
- Zhang, Y., Li, X., & Zhang, X. (2022). Πώς η ρομποτική τεχνολογία βελτιώνει την αντιλαμβανόμενη ποιότητα υπηρεσιών στον κλάδο της φιλοξενίας: Μια μελέτη της εμπειρίας των πελατών του ξενοδοχείου. *Journal of Travel Research*, 00472875221124468.

Ενότητα 3. Στρατηγική ψηφιοποίησης για τους παρόχους EEK στα κράτη μέλη της ΕΕ

Αυτό το κεφάλαιο εξετάζει το κρίσιμο θέμα της στρατηγικής ψηφιοποίησης για τους παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Με τις ραγδαίες εξελίξεις στην τεχνολογία και την αυξανόμενη σημασία των ψηφιακών δεξιοτήτων στο σύγχρονο εργατικό δυναμικό, η ανάγκη υιοθέτησης του ψηφιακού μετασχηματισμού έχει καταστεί υψίστης σημασίας για τα ιδρύματα EEK.

Το κεφάλαιο ξεκινά με μια διεξοδική διερεύνηση του ψηφιακού μετασχηματισμού, υπογραμμίζοντας τη σημασία και τον αντίκτυπό του στον τομέα της EEK. Εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν φέρει επανάσταση σε διάφορες πτυχές της εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών, των μεθόδων διδασκαλίας, των τεχνικών αξιολόγησης και των διοικητικών διαδικασιών. Το κεφάλαιο τονίζει ότι οι πάροχοι EEK πρέπει να προσαρμοστούν σε αυτές τις αλλαγές για να παραμείνουν επίκαιροι και να προετοιμάσουν αποτελεσματικά τους εκπαιδευόμενους για τις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής.

Το κεφάλαιο επικεντρώνεται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ψηφιοποίησης για τους παρόχους EEK. Εμβαθύνει στα βασικά στοιχεία και τις εκτιμήσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την ανάπτυξη μιας τέτοιας στρατηγικής. Παράγοντες όπως η ανάπτυξη υποδομών, η ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων και πόρων, η κατάρτιση και επιμόρφωση των εκπαιδευτικών και οι μηχανισμοί υποστήριξης των σπουδαστών διερευνώνται λεπτομερώς. Το κεφάλαιο υπογραμμίζει τη σημασία της ευθυγράμμισης της στρατηγικής ψηφιοποίησης με τους γενικούς σκοπούς και στόχους του ιδρύματος EEK.

Επιπλέον, το κεφάλαιο εξετάζει τις πολιτικές πτυχές που περιβάλλουν τη στρατηγική ψηφιοποίησης στον τομέα της EEK. Εξετάζεται ο ρόλος των πολιτικών σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο στη διαμόρφωση και καθοδήγηση του ψηφιακού μετασχηματισμού των παρόχων EEK. Το κεφάλαιο διερευνά τις πρωτοβουλίες πολιτικής, τους μηχανισμούς χρηματοδότησης και τα κανονιστικά πλαίσια που υποστηρίζουν την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών στην EEK. Συζητά επίσης τις πολιτικές προκλήσεις και τις εκτιμήσεις που πρέπει να διαχειριστούν οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι πάροχοι EEK για να διασφαλίσουν την επιτυχή εφαρμογή των στρατηγικών ψηφιοποίησης.

Σε όλο το κεφάλαιο, παρουσιάζονται πραγματικές μελέτες περιπτώσεων και βέλτιστες πρακτικές από διάφορα κράτη μέλη της ΕΕ για να παρέχουν πρακτικές ιδέες και έμπνευση στους παρόχους EEK που επιδιώκουν να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν τις δικές τους στρατηγικές ψηφιοποίησης.



Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με μια σύνοψη των βασικών συμπερασμάτων και συστάσεων για τους παρόχους ΕΕΚ, τους φορείς χάραξης πολιτικής και τους ενδιαφερόμενους φορείς που συμμετέχουν στη διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην ΕΕ.

Αναφορές:

- Berger, T., Frey, C.B. Digitalization, Jobs, and Convergence in Europe: Strategies for Closing the Skills Gap. The Oxford Martin School Research Report. 2016. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/reports/SCALE_Digitalisation_Final.pdf
- Caruncho, V.F. Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στους νέους κατά τη μετάβαση από το σχολείο στην εκπαίδευση και την εργασία στη Γερμανία. Στο Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: BIBB: Βόννη, Γερμανία, 2022.
- Σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση (2021-2027) (χωρίς ημερομηνία) Ευρωπαϊκός χώρος εκπαίδευσης. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan> (Πρόσβαση: 20 Μαρτίου 2023).
- Esser, F.H. Η ψηφιοποίηση και η τεχνητή νοημοσύνη συμβάλλουν στην αύξηση της ελκυστικότητας της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Στο: Η επαγγελματική κατάρτιση στην έρευνα και την πράξη: VET Trends 2019, Special Edition- BIBB: Bonn, Germany, 2019- Volume 3, p. 4.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Προϋπολογισμού, The EU's 2021-2027 long-term budget and NextGenerationEU : facts and figures, Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2761/808559>.
- Περίληψη του D4.1.pdf (eddie-erasmus.eu)
- Τι είναι η ψηφιακή εκπαίδευση; (1970) Πανεπιστήμιο του Εδιμβούργου. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.ed.ac.uk/institute-academic-development/learning-teaching/staff/digital-ed/what-is-digital-education> (Πρόσβαση: 31 Μαΐου 2023).
- Wolter, A., Kerst, C. Η "ακαδημαϊκοποίηση" του γερμανικού συστήματος προσόντων: Οι πρόσφατες εξελίξεις στις σχέσεις μεταξύ επαγγελματικής κατάρτισης και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στη Γερμανία. Res. Comp. Int. Educ. 2015, 4, 510-524.
- Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ. Έκθεση για το μέλλον της απασχόλησης 2020. 2020. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf
- Yang, C., Kaiser, F., Tang, H., Chen, P., Diao, J. Διατήρηση της ποιοτικής ανάπτυξης της γερμανικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην εποχή της ψηφιοποίησης: Προκλήσεις και στρατηγικές. Sustainability 2023, 15, 3845. <https://doi.org/10.3390/su15043845>
- Zancajo, A., Verger, A. και Bolea, P., 2022. Ψηφιοποίηση και πέρα από αυτήν: οι επιπτώσεις του Covid-19 στη μεταπανεπιστημιακή εκπαιδευτική πολιτική και παροχή στην Ευρώπη. Policy and Society, 41(1), pp.111-128, DOI: <https://doi.org/10.1093/polsoc/puab016>.

Ενότητα 4. Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό

Αυτό το κεφάλαιο διερευνά το πεδίο της ψηφιακής εκπαίδευσης για τον τουριστικό κλάδο, εστιάζοντας στις προκλήσεις που θέτει η ψηφιοποίηση και στη σημασία του εφοδιασμού των επαγγελματιών του τουρισμού με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες σε αυτό το ταχέως εξελισσόμενο τοπίο.



Το κεφάλαιο αρχίζει με την εξέταση των ψηφιακών προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τομέας του τουρισμού. Επισημαίνεται ο βαθύς αντίκτυπος των ψηφιακών τεχνολογιών σε διάφορες πτυχές του κλάδου, συμπεριλαμβανομένης της συμπεριφοράς των πελατών, των στρατηγικών μάρκετινγκ, των καναλιών διανομής και της συνολικής ταξιδιωτικής εμπειρίας. Το κεφάλαιο εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι εξελίξεις, όπως οι διαδικτυακές πλατφόρμες κρατήσεων, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι ιστότοποι κριτικών, έχουν μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιώτες σχεδιάζουν και βιώνουν τα ταξίδια τους. Εξετάζει επίσης τις προκλήσεις που προκύπτουν από την αυξανόμενη ζήτηση για εξατομικευμένες και καθηλωτικές ψηφιακές εμπειρίες στον τουρισμό.

Προχωρώντας προς τα εμπρός, το κεφάλαιο εξετάζει την έννοια της ψηφιακής εκπαίδευσης για τον τουρισμό. Τονίζεται η ανάγκη οι επαγγελματίες του τουρισμού να αναπτύξουν μια σταθερή κατανόηση των ψηφιακών εργαλείων, πλατφορμών και στρατηγικών για να ευδοκιμήσουν σε αυτό το ανταγωνιστικό τοπίο. Το κεφάλαιο διερευνά τις βασικές συνιστώσες της ψηφιακής εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών δεξιοτήτων, του ψηφιακού μάρκετινγκ, της ανάλυσης δεδομένων και της χρήσης των αναδυόμενων τεχνολογιών στην τουριστική βιομηχανία. Υπογραμμίζει τη σημασία της καλλιέργειας μιας κουλτούρας συνεχούς μάθησης και προσαρμογής για να συμβαδίζει με τις εξελισσόμενες ψηφιακές τάσεις.

Ένα από τα σημαντικότερα θέματα που συζητούνται σε αυτό το κεφάλαιο είναι η εκμάθηση του metaverse. Το κεφάλαιο εμβαθύνει στην έννοια του metaverse και στις πιθανές επιπτώσεις του στον κλάδο του τουρισμού. Εξετάζει πώς η εικονική πραγματικότητα (VR), η επαυξημένη πραγματικότητα (AR) και άλλες καθηλωτικές τεχνολογίες αναδιαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο οι τουρίστες εξερευνούν προορισμούς, ασχολούνται με την πολιτιστική κληρονομιά και αλληλεπιδρούν με τους παρόχους υπηρεσιών. Το κεφάλαιο διερευνά τις εκπαιδευτικές ευκαιρίες που παρουσιάζει το metaverse και πώς οι επαγγελματίες του τουρισμού μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις τεχνολογίες για να βελτιώσουν τη συνολική τουριστική εμπειρία.

Σε όλο το κεφάλαιο, παρουσιάζονται μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα από την τουριστική βιομηχανία για να καταδειχθούν οι πρακτικές εφαρμογές της ψηφιακής εκπαίδευσης σε διάφορα πλαίσια. Τα παραδείγματα αυτά αναδεικνύουν τον τρόπο με τον οποίο οι τουριστικοί οργανισμοί και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα ενσωματώνουν ψηφιακά εργαλεία και στρατηγικές στα εκπαιδευτικά τους προγράμματα για να εξοπλίσουν τους επαγγελματίες με τις απαραίτητες δεξιότητες για να ευδοκιμήσουν στην ψηφιακή εποχή.

Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με τη σύνοψη των βασικών συμπερασμάτων και την επισήμανση της σημασίας της υιοθέτησης της ψηφιακής εκπαίδευσης στην τουριστική βιομηχανία. Επισημαίνει τα δυνητικά οφέλη της ψηφιοποίησης για τους επαγγελματίες του τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της βελτιωμένης ανταγωνιστικότητας, της ενισχυμένης δέσμευσης των πελατών και της αυξημένης αποδοτικότητας. Το κεφάλαιο υπογραμμίζει επίσης την ανάγκη συνεργασίας μεταξύ των φορέων του κλάδου, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των φορέων χάραξης πολιτικής για τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για την ψηφιακή εκπαίδευση στον τουρισμό.



Αναφορές:

- Ψηφιακός αλφαριθμητισμός στη δημόσια βιβλιοθήκη | Centre for BOLD Cities. (n.d.). Ανακτήθηκε στις 7 Μαΐου 2023, από <https://www.centre-for-bold-cities.nl/news/digital-literacy-in-the-public-library>.
- Doppler, J. (2022). Ο ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Metaverse. Forbes.
- Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Baabdullah, A. M., Ribeiro-Navarrete, S., Giannakis, M., Al-Debei, M. M., Dennehy, D., Metri, B., Buhalis, D., Cheung, C. M. K., Conboy, K., Doyle, R., Dubey, R., Dutot, V., Felix, R., Goyal, D. P., Gustafsson, A., Hinsch, C., Jebabli, I., ... Wamba, S. F. (2022). Metaverse beyond the hype: Διεπιστημονικές προοπτικές σχετικά με τις αναδυόμενες προκλήσεις, ευκαιρίες και την ατζέντα για την έρευνα, την πρακτική και την πολιτική. International Journal of Information Management, 66, 102542. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102542>.
- Merckx, C., & Nawijn, J. (2021). Τουριστικές εμπειρίες εικονικής πραγματικότητας: Εθισμός και απομόνωση. Tourism Management, 87, 104394. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104394>
- Συμπράξεις στην εκπαίδευση | UNWTO. (n.d.). Ανακτήθηκε στις 7 Μαΐου 2023, από <https://www.unwto.org/partnerships-in-education>.
- Tupper, P. (2022). To Metaverse: The Business and Culture of Online Worlds: The Business and Culture of Online Worlds. Columbia University Press.
- Yeoman, I., McMahon-Beattie, U., & Sigala, M. (2021). 19 Ανάπτυξη ενός θεωρητικού πλαισίου επιστημονικής φαντασίας και του μέλλοντος του τουρισμού: A Cognitive Mapping Perspective. Science Fiction, Disruption and Tourism, 6

Ενότητα 5. Ανθρώπινες ψηφιακές δεξιότητες για τον τουρισμό

Αυτό το κεφάλαιο εμβαθύνει στο πεδίο των ψηφιακών ανθρώπινων δεξιοτήτων για την τουριστική βιομηχανία, εστιάζοντας στη σημασία της υιοθέτησης της ψηφιοποίησης και της συνδεσιμότητας στον 21ο αιώνα. Παρέχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του τι συνεπάγονται οι ανθρώπινες ψηφιακές δεξιότητες, ειδικά προσαρμοσμένες στις ανάγκες του τουριστικού τομέα. Το κεφάλαιο υπογραμμίζει επίσης τη σημασία της διαρκούς επικαιροποίησης των ψηφιακών δεξιοτήτων για να παραμείνει κανείς ανταγωνιστικός στο διαρκώς εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο.

Το κεφάλαιο αρχίζει με τη διερεύνηση των εννοιών της ψηφιοποίησης και της συνδεσιμότητας στον τουριστικό κλάδο. Επισημαίνει τον τρόπο με τον οποίο οι ψηφιακές τεχνολογίες και η συνδεσιμότητα έχουν μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις λειτουργούν, αλληλεπιδρούν με τους πελάτες και παρέχουν υπηρεσίες. Το κεφάλαιο εξετάζει την αυξανόμενη εξάρτηση από τις ψηφιακές πλατφόρμες, τα συστήματα ηλεκτρονικών κρατήσεων και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Προχωρώντας, το κεφάλαιο εξετάζει το συγκεκριμένο σύνολο ψηφιακών δεξιοτήτων του 21ου αιώνα που είναι ζωτικής σημασίας για τους επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας. Διερευνά βασικές ικανότητες όπως τη διαχείριση πληροφοριών, η επικοινωνία και η συνεργασία σε ψηφιακά περιβάλλοντα, τη κριτική σκέψη, τη επίλυση προβλημάτων και τη προσαρμοστικότητα. Το κεφάλαιο υπογραμμίζει πώς αυτές οι δεξιότητες είναι ζωτικής σημασίας για τους επαγγελματίες του τουρισμού ώστε να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα ψηφιακά εργαλεία, να αναλύουν δεδομένα, να



συνεργάζονται με τους πελάτες μέσω ψηφιακών καναλιών και να παραμένουν μπροστά από τον ανταγωνισμό.

Στη συνέχεια, το κεφάλαιο εμβαθύνει στη σφαίρα των ψηφιακών δεξιοτήτων που σχετίζονται ειδικά με την τουριστική βιομηχανία. Εξετάζει θέματα όπως οι στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ, τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τη διαχείριση της διαδικτυακής φήμης, τη ανάλυση δεδομένων και τα συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM). Το κεφάλαιο παρέχει πληροφορίες για το πώς οι επαγγελματίες του τουρισμού μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις ψηφιακές δεξιότητες για να βελτιώσουν την εμπειρία των πελατών, να βελτιώσουν τη λειτουργική αποτελεσματικότητα και να προωθήσουν την επιχειρηματική ανάπτυξη στην ψηφιακή εποχή.

Ένα από τα βασικά σημεία εστίασης αυτού του κεφαλαίου είναι η σημασία της επικαιροποίησης των ψηφιακών δεξιοτήτων. Παρέχει καθοδήγηση για το πώς οι επαγγελματίες του τουρισμού μπορούν να παραμείνουν ενήμεροι για τις τελευταίες ψηφιακές τάσεις, εργαλεία και τεχνικές. Το κεφάλαιο διερευνά διάφορες οδούς για συνεχή μάθηση, όπως διαδικτυακά μαθήματα, διαδικτυακά σεμινάρια, συνέδρια του κλάδου και δικτύωση με συναδέλφους. Τονίζεται η ανάγκη για μια νοοτροπία ανάπτυξης και μια δέσμευση για δια βίου μάθηση, ώστε να προσαρμοστεί κανείς στον ταχύτατο ρυθμό των ψηφιακών εξελίξεων στην τουριστική βιομηχανία.

Σε όλο το κεφάλαιο, παρουσιάζονται πρακτικά παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων και ιστορίες επιτυχίας από τον τουριστικό κλάδο για να καταδειχθούν οι πραγματικές εφαρμογές των ψηφιακών ανθρώπινων δεξιοτήτων. Τα παραδείγματα αυτά αναδεικνύουν τον τρόπο με τον οποίο οι επαγγελματίες του τουρισμού έχουν αξιοποιήσει τις ψηφιακές τους δεξιότητες για να προωθήσουν την καινοτομία, να βελτιώσουν τις εμπειρίες των πελατών και να επιτύχουν τους επιχειρηματικούς στόχους.

Το κεφάλαιο καταλήγει συνοψίζοντας τα βασικά συμπεράσματα και υπογραμμίζοντας τη σημασία της ανάπτυξης και επικαιροποίησης των ψηφιακών δεξιοτήτων στον τουριστικό κλάδο. Τονίζεται ότι η υιοθέτηση των ψηφιακών ανθρώπινων δεξιοτήτων δεν είναι μόνο απαραίτητη για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, αλλά και κρίσιμη για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων στην ψηφιακή εποχή. Το κεφάλαιο ενθαρρύνει τους επαγγελματίες του τουρισμού να επενδύσουν στις ψηφιακές δεξιότητές τους και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται από την ψηφιοποίηση και τη συνδεσιμότητα στο δυναμικό τουριστικό τοπίο.

Αναφορές:

- 20 γρήγορες συμβουλές για καλύτερη ψηφιακή επικοινωνία και συνεργασία. <https://www.huddo.com/blog/20-quick-tips-for-better-digital-communication-and-collaboration>
- Becker, W.J., Belkin, L.Y., Conroy, S.A., & Tuskey, S. (2021). Killing Me Softly: Ο αντίκτυπος των προσδοκίων παρακολούθησης του οργανωτικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ευημερία των εργαζομένων και των σημαντικών άλλων. *Journal of Management*, 47 (4), 1024-1052.
- Ψηφιακή δημιουργικότητα: ένας πρακτικός οδηγός. University of York Practical Guides (2023). <https://subjectguides.york.ac.uk/digital-creativity>
- Emmanuel, A.A., Oluwafunmilayo, O.O., Mobolaji, O.A., Abioye, A., & Adedoyin, O.O. (2018). Αντίληψη των ταξιδιωτικών πρακτόρων προς το παγκόσμιο σύστημα διανομής Amadeus και Galileo. *Canadian Social Science*, 14, 17-30.



- Ferrari A. (2012). Ψηφιακή επάρκεια στην πράξη: Ανάλυση των πλαισίων. Σεβίλλη, Ισπανία: Ινστιτούτο Προοπτικών Τεχνολογικών Μελετών.
- Firth, J.A., Torous, J., Firth, J. (2020). Διερεύνηση των επιπτώσεων της χρήσης του Διαδικτύου στις διαδικασίες μνήμης και προσοχής. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2020, 17, 9481. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249481>
- Ξεκινήστε και αποκτήστε πρόσβαση στη δωρεάν ζωντανή εκπαίδευση μέσω διαδικτυακού σεμιναρίου που έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να αναπτύξετε νέες δεξιότητες. Τι θα μάθετε σήμερα; Google Digital Garage. (2023) <https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/f2f>
- Greiff, S., & Funke, J. (2017). Διαδραστική επίλυση προβλημάτων: Εξερευνώντας τις δυνατότητες των ελάχιστων πολύπλοκων συστημάτων. Στο B. Csaró, & J. Funke (Eds.). *Η φύση της επίλυσης προβλημάτων: Using research to inspire 21st century learning* (σσ. 93-105). Παρίσι, Γαλλία: OECD Publishing.
- Karanasios S., Gekara V., Molla A., Snell D. (2019) Skilling the Australian workforce for the digital economy, Support document 1: a review of digital skills frameworks literature. Εθνικό Κέντρο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (NCVER), σελίδες 16-23. <https://researchrepository.rmit.edu.au/esploro/outputs/9921861092301341>
- Lee, H., Park, N., & Hwang, Y. (2015). Μια νέα διάσταση του ψηφιακού χάσματος: Διερεύνηση της σχέσης μεταξύ ευρυζωνικής σύνδεσης, χρήσης smartphone και ικανότητας επικοινωνίας. *Telematics and Informatics*, 32(1), 45-56. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2014.02.001>
- Lyngs, U., Lukoff, K., Slovak, P., Binns, R., Slack, A., Inzlicht, M., Van Kleek, M., Shadbolt, N. (2019). Αυτοέλεγχος στον κυβερνοχώρο: Applying Dual Systems Theory to a Review of Digital Self-Control Tools. *Conference on Human Factors in Computing Systems Proceedings (CHI 2019)*, May 2019, 4-9. doi.org/10.1145/3290605.3300361.
- Malkawi E., Khayrullina M. (2021). Οι ψηφιακές ανθρώπινες δεξιότητες διαμορφώνουν την εταιρική οικονομία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. *Ekonomicko-manazerske spectrum*, Volume 15, Issue 1, pp. 64-74 https://ems.uniza.sk/wp-content/uploads/2021/06/EMS_1_2021_06_Malkawi_Khairullina.pdf
- Siemens, G. (2005). Connectivism: Μια θεωρία μάθησης για την ψηφιακή εποχή. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1).
- Van Deursen, A. J. A. M., Courtois, C., & Van Dijk, J. A. G. M. (2014). Δεξιότητες διαδικτύου, πηγές υποστήριξης και ευεργετική χρήση του διαδικτύου. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 30(4), 278-290. <https://doi.org/10.1080/10447318.2013.858458>
- Van Laar E., Alexander J. A. M. van Deursen, Jan A. G. M. van Dijk και Jos de Haan (2020). Determinants of 21st-Century Skills and 21st-Century Digital Skills for Workers: Μια συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση SAGE Open
- Van Laar E., Van Deursen A. J. A. M., Van Dijk J. A. G. M., De Haan J. (2017). Η σχέση μεταξύ των δεξιοτήτων του 21ου αιώνα και των ψηφιακών δεξιοτήτων: Μια συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση. *Computers in Human Behavior*, 72, 577-588. Crossref
- Voogt J., Roblin N. P. (2012). Συγκριτική ανάλυση των διεθνών πλαισίων για τις ικανότητες του 21ου αιώνα: Επιπτώσεις για τις εθνικές πολιτικές προγραμμάτων σπουδών. *Journal of Curriculum Studies*, 44(3), 299-321.
- Yu Zhao, Ana María Pinto Llorente, María Cruz Sánchez Gómez (2021), Digital competence in higher education research: Α συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση. *Computers & Education*, Volume 168, 2021, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104212>.



Ενότητα 6. Ψηφιακή εκπαίδευση για παρόχους EEK: Vasilis Travel

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται μια συναρπαστική μελέτη περίπτωσης για το Vasilis Travel, η οποία διερευνά τη διασταύρωση της ψηφιακής εκπαίδευσης και του ρόλου των ταξιδιωτικών παραγόντων επιρροής στο μάρκετινγκ προορισμών. Το κεφάλαιο στοχεύει στην επίτευξη συγκεκριμένων μαθησιακών αποτελεσμάτων, εστιάζοντας στην έννοια των ταξιδιωτικών επιρροών και στον αντίκτυπό τους στον κλάδο.

Το κεφάλαιο ξεκινά με την εισαγωγή της έννοιας του ταξιδιωτικού influencer, τονίζοντας τη σημασία του στο μάρκετινγκ προορισμών. Διερευνά τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα αυτά αξιοποιούν την ηλεκτρονική τους παρουσία, τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και τις ικανότητες ψηφιακής αφήγησης για την προώθηση και προβολή διαφόρων ταξιδιωτικών προορισμών. Το κεφάλαιο τονίζει τη σημασία του μάρκετινγκ προορισμών με επιρροή και τη δύναμη των προσωπικών αφηγήσεων στη διαμόρφωση των αντιλήψεων και των επιλογών των ταξιδιωτών.

Προχωρώντας προς τα εμπρός, το κεφάλαιο εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιωτικοί φορείς επιρροής χρησιμοποιούν την τεχνολογία για να ενισχύσουν την εμβέλεια και τη δέσμευσή τους. Εξετάζει τα διάφορα ψηφιακά εργαλεία και τις πλατφόρμες που χρησιμοποιούν, όπως οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, το ταξιδιωτικό blogging, το vlogging και τις καθηλωτικές τεχνολογίες όπως η εικονική πραγματικότητα (VR) και η επαυξημένη πραγματικότητα (AR). Το κεφάλαιο διερευνά τον τρόπο με τον οποίο οι ταξιδιωτικοί influencers αξιοποιούν την τεχνολογία για να δημιουργήσουν συναρπαστικό περιεχόμενο, να εμπλακούν με το κοινό τους και να εμπνεύσουν ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Επιπλέον, το κεφάλαιο υπογραμμίζει πώς η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει τα άτομα στο μάρκετινγκ του εαυτού τους και των τόπων. Συζητείται ο ρόλος των στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ, της βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO), της δημιουργίας ιστοτόπων και περιεχομένου και της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην προώθηση προσωπικών εμπορικών σημάτων και ταξιδιωτικών προορισμών. Το κεφάλαιο παρέχει πληροφορίες σχετικά με το πώς η τεχνολογία μπορεί να δώσει τη δυνατότητα σε άτομα και προορισμούς να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τις μοναδικές τους προτάσεις αξίας, να προσελκύσουν επισκέπτες και να δημιουργήσουν μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία.

Καθ' όλη τη διάρκεια του κεφαλαίου, η μελέτη περίπτωσης του Vasilis Travel χρησιμεύει ως πραγματικό παράδειγμα, απεικονίζοντας τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία αξιοποιεί την ψηφιακή εκπαίδευση, τις ταξιδιωτικές επιρροές και την τεχνολογία για να ενισχύσει τις προσπάθειες μάρκετινγκ προορισμών. Παρουσιάζει πώς το Vasilis Travel αγάλιασε τα ψηφιακά εργαλεία και συνεργάστηκε με ταξιδιωτικές επιρροές για να ενισχύσει το εμπορικό σήμα του, να επεκτείνει την εμβέλειά του και να καλλιεργήσει μια πιστή πελατειακή βάση.

Εν κατακλείδι, το κεφάλαιο αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες να κατανοήσουν την έννοια των ταξιδιωτικών παραγόντων επιρροής και τον ρόλο τους στο μάρκετινγκ προορισμών. Υπογραμμίζει τη σημασία του μάρκετινγκ προορισμών με επιρροές και την αποτελεσματική χρήση της τεχνολογίας σε αυτό το πλαίσιο. Με τη διερεύνηση της μελέτης περίπτωσης του Vasilis Travel, οι αναγνώστες αποκτούν πρακτικές γνώσεις σχετικά με το πώς η ψηφιακή εκπαίδευση και η τεχνολογία μπορούν να



αξιοποιηθούν για την προώθηση του εαυτού και των προορισμών στη δυναμική και ανταγωνιστική ταξιδιωτική βιομηχανία.

Αναφορές:

- Bennett, S. (2014). Social Media Business Statistics, Facts, Figures & Trends 2014. Adweek. Πρόσβαση στο διαδίκτυο: <http://www.adweek.com/socialtimes/social-businesstrends-2014/498129> [πρόσβαση 11 Απριλίου 2023].
- Υφυπουργείο Τουρισμού - Κυπριακή Δημοκρατία. (2023). Αρχική σελίδα : Υφυπουργείο Τουρισμού - Κυπριακή Δημοκρατία Ανακτήθηκε από https://www.tourism.gov.cy/tourism/tourism.nsf/home_en/home_en?openform [πρόσβαση 21 Απριλίου 2023].
- Ταξιδιωτικές προοπτικές του ομίλου Expedia (2023). Πρόσβαση στο Διαδίκτυο: <https://www.expediagroup.com/media/media-details/2021/Expedia-Group-Monthly-Travel-Outlook/> [πρόσβαση Μάιος 6, 2023].
- Kaur, H. (2018). Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως παράγοντες επιρροής στα ταξίδια: Μια ανασκόπηση πρόσφατων μελετών. International Journal of Academic Research & Development (IJAR&D), 4(2), 81-85.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Τουρισμός: οικονομικές, φυσικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Λονδίνο: Logman.
- McKinsey and Company (2023). Πρόσβαση στο Διαδίκτυο: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/make-it-better-not-just-safer-the-opportunity-to-reinvent-travel> [πρόσβαση στις 27 Απριλίου 2023].
- Παγκόσμια έρευνα της Nielsen για την εμπιστοσύνη στη διαφήμιση (2012). Πρόσβαση στο διαδίκτυο: <http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2012/niensenglobal-consumers-trust-in-earned-advertisinggrows.html> [πρόσβαση στις 29 Απριλίου 2023].
- PWC SURVAY (2023) :). Πρόσβαση στο διαδίκτυο: <https://www.pwc.com/us/en/industries/consumer-markets/library/five-travel-trends.html> [πρόσβαση στις 27 Απριλίου 2023].
- Sesar, V., Hunjet, A., & Kozina, G. (2021). Μάρκετινγκ με επιρροή στα ταξίδια και τον τουρισμό: βιβλιογραφική ανασκόπηση. Οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη: Book of Proceedings, 182-192.
- UNWTO. (2023). ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ. Ανακτήθηκε από: <https://www.unwto.org/digital-transformation> . [πρόσβαση στις 5 Μαΐου 2023].

Οι επόμενες τρεις ενότητες (ενότητα 7, ενότητα 8 και ενότητα 9) επικεντρώνονται στις νέες τάσεις και τα νέα θέματα που επηρεάζουν τον τομέα της ΕΕΚ σε παγκόσμιο επίπεδο.



Ενότητα 7. Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς Ι.: Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Νέες τάσεις στην ΕΕΚ

Σε αυτή την ενότητα, η έμφαση θα δοθεί στους σημαντικούς μετασχηματισμούς που συμβαίνουν στα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) σε παγκόσμιο επίπεδο. Το κεφάλαιο θα διερευνήσει τα κρίσιμα βήματα που πρέπει να γίνουν για την υποστήριξη των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευτών ΕΕΚ στην αποστολή τους.

Το κεφάλαιο θα ξεκινήσει με την εξέταση των αναδυόμενων τάσεων και των πιθανών απειλών στο τοπίο της ΕΕΚ. Θα αναλύσει τις δυναμικές δυνάμεις που διαμορφώνουν τον τομέα και θα διερευνήσει πώς αυτές οι τάσεις μπορούν να επηρεάσουν το μέλλον της ΕΕΚ. Με την κατανόηση αυτών των παραγόντων, ο μαθητής μπορεί να προετοιμαστεί καλύτερα για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που βρίσκονται μπροστά του.

Στη συνέχεια, το κεφάλαιο θα επικεντρωθεί στο μέλλον της ΕΕΚ στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Οι εκπαιδευόμενοι θα εμβαθύνουν στο όραμα και τις στρατηγικές της ΕΕ για την προώθηση της ΕΕΚ, συμπεριλαμβανομένων των πρωτοβουλιών που αποσκοπούν στην προώθηση της καινοτομίας, της προσαρμοστικότητας και της διεθνούς συνεργασίας. Μέσω αυτής της διερεύνησης, θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη δέσμευση της ΕΕ να εξοπλίσει τα άτομα με τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για το σύγχρονο εργατικό δυναμικό.

Τέλος, το κεφάλαιο θα δώσει προσοχή στον ζωτικό ρόλο των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευτών της ΕΕΚ σε έναν κόσμο που αλλάζει συνεχώς. Οι εκπαιδευόμενοι θα εξετάσουν τις εξελισσόμενες απαιτήσεις που τίθενται στους εκπαιδευτικούς και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν κατά την προσαρμογή τους στα νέα εκπαιδευτικά παραδείγματα και θα διερευνήσουν στρατηγικές για την υποστήριξη των εκπαιδευτικών ΕΕΚ και των εκπαιδευτών, όπως οι ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης, η συνεργασία και η ενσωμάτωση καινοτόμων παιδαγωγικών προσεγγίσεων.

Καθ' όλη τη διάρκεια αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετάσχουν σε συζητήσεις και δραστηριότητες που θα προκαλέσουν προβληματισμό και θα εμβαθύνουν την κατανόηση των ζητημάτων που εξετάζουμε. Συμμετέχοντας ενεργά σε αυτά τα διαδραστικά στοιχεία, θα έχουν την ευκαιρία να συνεισφέρουν τις ιδέες και τις εμπειρίες σας, καλλιεργώντας ένα συνεργατικό περιβάλλον μάθησης.

Με την ολοκλήρωση αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν αποκτήσει μια ολοκληρωμένη κατανόηση των μετασχηματισμών που συμβαίνουν στα συστήματα ΕΕΚ σε παγκόσμιο επίπεδο, των μελλοντικών προοπτικών της ΕΕΚ στην ΕΕ και του ζωτικού ρόλου των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευτών ΕΕΚ. Εφοδιασμένοι με αυτές τις γνώσεις, θα είναι καλύτερα προετοιμασμένοι να υποστηρίξουν και να υπερασπιστούν πρωτοβουλίες ΕΕΚ, εξασφαλίζοντας τη συνεχή ανάπτυξη και επιτυχία της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο.



Αναφορές:

- Analysing Erasmus+ Vocational Education and Training Funding in Europe, Carlos de Olagüe-Smithson, Τεχνική και Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Issues, Concerns and Prospects 30, Springer International Publishing, 2019, ISBN: 978-3-030-16210-8;978-3-030-16211-5
- Επαγγελματική και επαγγελματική εκπαίδευση βασισμένη στις ικανότητες: Martin Mulder (επιμ.), Τεχνική και Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Issues, Concerns and Prospects 23, Springer International Publishing, 2017, ISBN: 978-3-319-41711-0,978-3-319-41713-4
- Στατιστικά στοιχεία ηλεκτρονικής μάθησης: Studocu. Studocu.com. <https://www.studocu.com/blog/en/e-learning-statistics>
- Integration of Vocational Education and Training Experiences, Sarojni Choy, Gun-Britt Wärvik, Viveca Lindberg, Τεχνική και Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Issues, Concerns and Prospects 29, Springer Singapore, 2018, ISBN: 978-981-10-8856-8,978-981-10-8857-5
- JEON, S., & VANDEWEYER, M. (n.d.). Teachers and Leaders in VET Policy Brief. OECD. <https://www.oecd.org/skills/centre-for-skills/Teachers-and-Leaders-in-VET-Policy-Brief.pdf>
- OECD (2021), Teachers and Leaders in Vocational Education and Training, OECD Reviews of Vocational Education and Training, OECD Publishing, Παρίσι, <https://doi.org/10.1787/59d4fbb1-en>.
- Poulou, A., Kvisteroy, J., & Santos, M. (n.d.). Το μέλλον της ΕΕΚ. CEDEFOP. <https://www.cedefop.europa.eu/en/projects/future-vet>
- Δεξιότητες για την ανθρώπινη ανάπτυξη: Transforming Vocational Education and Training, Lesley Joy Powell, Simon McGrath, Routledge, 2019, ISBN: 1138100579,9781138100572
- Teachers and leaders in vocational education and training, Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, OECD reviews of vocational education and training, 2021, ISBN: 9789264367715,9264367713,9789264390027,9264390022,9789264545458,926454545X
- Εκπαιδευτικοί και εκπαιδευτές σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο - Ανάπτυξη ικανοτήτων για μια χωρίς αποκλεισμούς, πράσινη και ψηφιοποιημένη επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ). CEDEFOP. https://www.cedefop.europa.eu/files/5586_en.pdf
- Δεξιότητες και ικανότητες των εκπαιδευτικών ΕΕΚ: Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση σε περιόδους οικονομικής κρίσης: Matthias Pils (επιμ.), Τεχνική και Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση: Issues, Concerns and Prospects 24, Springer International Publishing, 2017, ISBN: 978-3-319-47854-8,978-3-319-47856-2

Ενότητα 8. Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς II.: Μικτή μάθηση στην ΕΕΚ

Η ενότητα διερευνά λεπτομερέστερα την έννοια της διαδικτυακής διδασκαλίας, με έμφαση στις μεθόδους μικτής μάθησης. Κατά τη διάρκεια αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν τα πλεονεκτήματα της μικτής μάθησης, τους διαφορετικούς τύπους μοντέλων μικτής μάθησης και πρακτικές συμβουλές για την εφαρμογή αυτών των μεθόδων..

Το κεφάλαιο αρχίζει με την εξέταση των πολυάριθμων πλεονεκτημάτων της μικτής μάθησης. Αξιοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία και πόρους, η μικτή μάθηση μπορεί να ενισχύσει τη δέσμευση των μαθητών, να προωθήσει την ενεργητική μάθηση και να προσφέρει εξατομικευμένες μαθησιακές εμπειρίες. Οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν πώς αυτά τα πλεονεκτήματα μπορούν να επηρεάσουν θετικά τις διδακτικές ικανότητες, επιτρέποντας στους εκπαιδευτές να δημιουργήσουν ένα πιο διαδραστικό και αποτελεσματικό μαθησιακό περιβάλλον.



Στη συνέχεια, η ενότητα θα εμβαθύνει στους διάφορους τύπους μοντέλων μικτής μάθησης. Οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν τη γνώση και την ευελιξία να επιλέξουν την καταλληλότερη προσέγγιση μικτής μάθησης για το συγκεκριμένο πλαίσιο διδασκαλίας και τους μαθησιακούς στόχους σας.

Η ενότητα θα παρέχει πρακτικές συμβουλές για τη χρήση της μικτής μάθησης στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ). Η ενότητα θα συζητήσει στρατηγικές για το σχεδιασμό αποτελεσματικού διαδικτυακού εκπαιδευτικού υλικού, την προώθηση της συνεργασίας και της αλληλεπίδρασης των μαθητών και την αξιολόγηση της προόδου των μαθητών. Αυτές οι συμβουλές θα δώσουν στους εκπαιδευτικούς τη δυνατότητα να εφαρμόσουν με επιτυχία τη μικτή μάθηση στα μαθήματα ΕΕΚ, βελτιώνοντας τελικά τη μαθησιακή εμπειρία και οικοδομώντας σχέσεις με τους μαθητές σας.

Καθ' όλη τη διάρκεια του κεφαλαίου, θα υπάρχουν ευκαιρίες για συζήτηση και δραστηριότητες, επιτρέποντας στους εκπαιδευτές να προβληματιστούν σχετικά με τη δική τους διδακτική πρακτική και να συνεργαστούν με τους συναδέλφους τους. Συμμετέχοντας ενεργά σε αυτά τα διαδραστικά στοιχεία, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η μικτή μάθηση μπορεί να εφαρμοστεί αποτελεσματικά στο πλαίσιο της ΕΕΚ.

Εν κατακλείδι, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν κατανοήσει πλήρως τη μικτή μάθηση στη διαδικτυακή διδασκαλία. Θα είναι εφοδιασμένοι με τις γνώσεις και τις πρακτικές συμβουλές που είναι απαραίτητες για να εφαρμόσουν διάφορα μοντέλα μικτής μάθησης, να αξιοποιήσουν τα πλεονεκτήματά τους και να καλλιεργήσουν θετικές διδακτικές ικανότητες και σχέσεις με τους μαθητές σας. Η υιοθέτηση προσεγγίσεων μικτής μάθησης θα τους επιτρέψει να δημιουργήσουν ελκυστικές και αποτελεσματικές μαθησιακές εμπειρίες στο διαδικτυακό περιβάλλον διδασκαλίας.

Αναφορές:

- 15 Τοποθεσίες για μικτή μάθηση. Tech and Learning. <https://www.techlearning.com/tl-advisor-blog/8160>
- Μικτή και διαδικτυακή μάθηση για την παγκόσμια ιθαγένεια: Hunter, Roger Austin, Series: Routledge Research in International and Comparative Education, Routledge, Έτος: 2020, ISBN: 2020022881,9780367408213,9780367821661
- Blended learning in action: a practical guide towards sustainable change, Green, Jason T.;Tucker, Catlin R.;Wycoff, Tiffany, SAGE Publications;Corwin Press, Έτος: 2017;2016, ISBN: 9781506341163,1506341160
- Μικτή μάθηση στην πράξη: Madden (Editor, Contributor), Lauren Margulieux (Editor, Contributor), Robert S. Kadel (Editor, Contributor), The MIT Press, Year: 2019, ISBN: 0262039478
- Σύμπαν μικτής μάθησης. Μικτή μάθηση. <https://www.blendedlearning.org/>
- Μικτή μάθηση. Enhancing Learning Success, Simon K.S. Cheung, Lam-for Kwok, Kenichi Kubota, Lap-Kei Lee, Jumpei Tokito, Lecture Notes in Computer Science 10949, Springer International Publishing, Year: 2018, ISBN: 978-3-319-94504-0,978-3-319-94505-7
- Μικτή μάθηση. Τοποθεσίες Google. <https://sites.google.com/site/blendclass/home>
- Μικτή μάθηση: Antonio Víctor Martín-García, Lecture Notes in Networks and Systems 126, Springer International Publishing; Springer, Έτος: 2020, ISBN: 9783030457808,9783030457815
- Προπονητικές Προόδους. The PL Toolbox. <https://www.thepltoolbox.com/progressions.html>
- Πόροι για εκπαιδευτικούς. Πηγές μικτής μάθησης από τους Seton Education Partners. <https://www.blendedlearning.org/>



- TeachThought. Teachthought. <https://www.teachthought.com>

Ενότητα 9. Ψηφιακή εκπαίδευση για εκπαιδευτικούς III.: Νέες μέθοδοι διδασκαλίας στην ΕΕΚ

Αυτή η ενότητα θα εμβαθύνει στις τελευταίες τάσεις στη διδασκαλία και την εκπαίδευση, εστιάζοντας σε έξι από τις νεότερες και πιο αποτελεσματικές προσεγγίσεις. Θα συγκρίνει αυτές τις τάσεις, παρέχοντας πληροφορίες για τα μοναδικά χαρακτηριστικά και τα πιθανά οφέλη τους. Μέσω παραδειγμάτων και μελετών περίπτωσης, η ενότητα θα καταδείξει πώς αυτές οι μέθοδοι μπορούν να εφαρμοστούν σε διάφορα περιβάλλοντα για να εμπλουτίσουν τις εμπειρίες των μαθητών.

Η ενότητα ξεκινά με τη διερεύνηση της διάκρισης μεταξύ της μάθησης που βασίζεται σε έργα και της μάθησης που βασίζεται σε προβλήματα. Αυτές οι μαθητοκεντρικές προσεγγίσεις δίνουν έμφαση στην ενεργό συμμετοχή, την κριτική σκέψη και τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων. Οι εκπαιδευόμενοι θα εμβαθύνουν στα βασικά χαρακτηριστικά κάθε μεθόδου, θα αναδείξουν τις ομοιότητες και τις διαφορές τους και θα παρουσιάσουν παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο για το πώς έχουν εφαρμοστεί με επιτυχία.

Στη συνέχεια, το κεφάλαιο θα εξετάσει τις έννοιες της μικρομάθησης. Σε έναν κόσμο όπου η διάρκεια της προσοχής μειώνεται, οι προσεγγίσεις αυτές αναλύουν τη μάθηση σε μικρότερες, πιο διαχειρίσιμες μονάδες. Το κεφάλαιο θα διερευνήσει την αποτελεσματικότητά τους στην προώθηση της διατήρησης της γνώσης και της ευελιξίας, καθώς και θα παράσχει πρακτικά παραδείγματα για το πώς η μικρομάθηση μπορεί να ενσωματωθεί σε διάφορα μαθησιακά περιβάλλοντα.

Επιπλέον, η ενότητα θα διερευνήσει τα πεδία της παιχνιδοποίησης και της μάθησης που βασίζεται σε παιχνίδια. Με την ενσωμάτωση στοιχείων παιχνιδιού στη μαθησιακή διαδικασία, οι προσεγγίσεις αυτές αυξάνουν τη δέσμευση και τα κίνητρα των μαθητών. Οι εκπαιδευόμενοι θα συζητήσουν τις αρχές της παιχνιδοποίησης και της μάθησης με βάση το παιχνίδι, θα εξετάσουν τις εφαρμογές τους σε διάφορα θέματα και ηλικιακές ομάδες και θα μοιραστούν παραδείγματα για το πώς οι εκπαιδευτικοί έχουν αξιοποιήσει επιτυχώς αυτές τις μεθόδους για να δημιουργήσουν διαδραστικές και διασκεδαστικές μαθησιακές εμπειρίες.

Τέλος, το κεφάλαιο θα αναδείξει ένα σύνολο δραστηριοτήτων για την περαιτέρω ενσωμάτωση των γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια αυτού του κεφαλαίου. Αυτές οι δραστηριότητες θα ενθαρρύνουν τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με τη δική τους διδακτική πρακτική, να εφαρμόσουν τις έννοιες που διερευνήθηκαν και να εξερευνήσουν πρόσθετους πόρους για να εμβαθύνουν την κατανόηση αυτών των καινοτόμων τάσεων.

Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν κατανοήσει πλήρως τις νεότερες τάσεις στην εκπαίδευση. Θα είναι εφοδιασμένοι με πρακτικές γνώσεις και παραδείγματα για να εφαρμόσουν τη μάθηση με βάση το έργο, τη μάθηση με βάση το πρόβλημα, τη μικρομάθηση, την παιχνιδοποίηση και τη μάθηση με βάση το παιχνίδι. Αυτές οι προσεγγίσεις θα ενισχύσουν τη δέσμευση των μαθητών.



Αναφορές:

- Βέλτιστες πρακτικές για την καθοδήγηση σε διαδικτυακά προγράμματα: Susan Ko, Olena Zhadko, Best Practices in Online Teaching and Learning, Routledge 2022, ISBN: 9780429434754
- Catch a fire: fuelling inquiry and passion through project-based learning, Henderson, Matt A, Portage & Main Press 2019, ISBN:9781553797517,9781553797890,1553797892,9781553797906,1553797906
- Gamification, Digitalisierung und Industrie 4.0: Transformation und Disruption verstehen und erfolgreich managen, Lutz Anderie (auth.), Gabler Verlag 2018, ISBN: 978-3-658-19864-0, 978-3-658-19865-7
- Παιχνιδοποίηση στη μάθηση και την εκπαίδευση: Enjoy Learning Like Gaming, Sangkyun Kim, Kibong Song, Barbara Lockee, John Burton, Advances in Game-Based Learning, Springer International Publishing 2018, ISBN: 978-3-319-47282-9, 978-3-319-47283-6
- Παγκόσμιες προοπτικές για την εκμάθηση, διδασκαλία και αξιολόγηση γλωσσών βάσει σχεδίων: Gulbahar H. Beckett (editor), Tammy Slater (editor), Routledge Studies in Applied Linguistics, Routledge 2019, ISBN: 113835175X,9781138351752
- Μάθηση με βάση το έργο: Harm-Jan Steenhuis, Lawrence Rowland, Business Expert Press 2018, ISBN: 1631574752,9781631574757
- Project Based Learning Made Simple: 100 Classroom-Ready Activities that Inspire Curiosity, Problem Solving and Self-Guided Discovery, April Smith, Books For teachers, Ulysses Press 2018, ISBN: 9781612438191
- Μαθητοκεντρική καθοδήγηση: Amanda Brueggeman, Corwin 2022, ISBN: 1071855190,9781071855195

Ενότητα 10. Πλαίσια για τον μελλοντικό τουρισμό: Διδάξτε πώς να αντιμετωπίσετε την ψηφιακή κρίση.

Αυτή η ενότητα θα παρέχει στους εκπαιδευτικούς πολύτιμα εργαλεία και στρατηγικές για να μετατρέψουν μια υποθετική ψηφιακή κρίση σε στρατηγική πρόοδο. Η ενότητα θα επικεντρωθεί σε τρεις βασικές πτυχές: ενίσχυση της ψηφιακής φήμης, διαχείριση των αρνητικών κριτικών και επαναπροσδιορισμός της επωνυμίας συγκεκριμένων δραστηριοτήτων. Με την αντιμετώπιση αυτών των τομέων, οι εκπαιδευτικοί θα εξοπλιστούν με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να περιηγηθούν αποτελεσματικά και να ξεπεράσουν τις ψηφιακές προκλήσεις.

Το κεφάλαιο θα ξεκινήσει με τη διερεύνηση τρόπων ενίσχυσης της ψηφιακής φήμης. Οι εκπαιδευόμενοι θα εμβαθύνουν στη σημασία της διαχείρισης της διαδικτυακής φήμης και θα παράσχουν πρακτικές προτάσεις για το πώς μπορεί κανείς να ενισχύσει και να προστατεύσει την ψηφιακή του παρουσία. Εφαρμόζοντας αυτές τις στρατηγικές, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να δημιουργήσουν μια θετική διαδικτυακή εικόνα που ενισχύει την αξιοπιστία και τον επαγγελματισμό τους.

Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι θα εμβαθύνουν στο θέμα της διαχείρισης των αρνητικών κριτικών. Η ενότητα θα παρέχει βήμα προς βήμα καθοδήγηση για το πώς να χειρίζεστε τα αρνητικά σχόλια και να μετριάσετε τις πιθανές ζημιές. Οι εκπαιδευτικοί θα μάθουν αποτελεσματικές τεχνικές επικοινωνίας, στρατηγικές επίλυσης συγκρούσεων και μεθόδους για να μετατρέψουν τις αρνητικές εμπειρίες σε ευκαιρίες ανάπτυξης και βελτίωσης.



Τέλος, η ενότητα θα επικεντρωθεί στην έννοια του rebranding συγκεκριμένων δραστηριοτήτων. Αναγνωρίζοντας τη σημασία του branding στην ψηφιακή εποχή, οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν πώς οι εκπαιδευτικοί μπορούν να επανατοποθετήσουν στρατηγικά και να αναζωογονήσουν τις δραστηριότητές τους για να προσελκύσουν και να δεσμεύσουν το κοινό-στόχο τους. Στο κεφάλαιο αυτό θα συζητηθεί η σημασία της συνεπούς ανταλλαγής μηνυμάτων, της οπτικής ταυτότητας και της αφήγησης ιστοριών για τη δημιουργία μιας συναρπαστικής αφήγησης της επωνυμίας.

Καθ' όλη τη διάρκεια του κεφαλαίου, θα παρουσιάζονται πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης για να επεξηγηθούν οι έννοιες και οι στρατηγικές που συζητούνται. Οι εκπαιδευτικοί θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν αυτές τις αρχές στα δικά τους επαγγελματικά πλαίσια, διασφαλίζοντας ότι οι πληροφορίες είναι συγκρίσιμες και εφαρμόσιμες.

Με την ολοκλήρωση αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευτικοί θα είναι εφοδιασμένοι με τα μέσα για την αποτελεσματική διαχείριση μιας ψηφιακής κρίσης και τη μετατροπή της σε στρατηγική πρόοδο. Θα έχουν αποκτήσει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του τρόπου ενίσχυσης της ψηφιακής φήμης, της διαχείρισης αρνητικών κριτικών και του rebranding συγκεκριμένων δραστηριοτήτων. Εφαρμόζοντας αυτές τις στρατηγικές, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να ενισχύσουν τη διαδικτυακή τους παρουσία, να διαχειριστούν αποτελεσματικά τις προκλήσεις και να δημιουργήσουν ένα θετικό και επιδραστικό ψηφιακό αποτύπωμα.

Αναφορές:

- Coombs WT. Σεπτέμβριος 2014. Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνία. <http://www.instituteforpr.org/crisis-management-communications/>
- Simola S. Διδασκαλία της διαχείρισης εταιρικών κρίσεων μέσω της εκπαίδευσης επιχειρηματικής ηθικής. *European Journal of Training and Development: European Journal of Training and Development*. 2014;38(5):485-503. DOI: 10.1108/EJTD-05-2013-0055
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). Εφαρμογές ανάλυσης SWOT: SWOT: Μια ενοποιητική βιβλιογραφική ανασκόπηση. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55-73. <https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>.
- Alpaslan, C.M., Green, S.E. and Mitroff, I.I. (2009), Corporate Governance in the Context of Crises: Προς μια θεωρία των ενδιαφερομένων μερών για τη διαχείριση κρίσεων. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 17: 38-49. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5973.2009.00555.x>.
- Gürel, Ş., & Tat, M. (2017). ANAΛΥΣΗ SWOT: ΜΙΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 994-1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>.
- Wut, T. M., Xu, J., & Wong, S. M. (2021). Έρευνα για τη διαχείριση κρίσεων (1985-2020) στον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού: Μια ανασκόπηση και ερευνητική ατζέντα. *Tourism Management*, 85, 104307. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104307>
- Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Εικόνα προορισμού και πρόθεση συμπεριφοράς των τουριστών: Μια μετα-ανάλυση. *Tourism Management*, 81, 104154.
- Shin, H., Perdue, R. R., & Pandelaere, M. (2020). Managing Customer Reviews for Value Co-creation: Μια προοπτική της θεωρίας της ενδυνάμωσης. *Journal of Travel Research*, 59(5), 792-810. <https://doi.org/10.1177/0047287519867138>



Ενότητα 11. Πλαίσια για τον μελλοντικό τουρισμό: Πώς να βρείτε και να ακολουθήσετε τις πραγματικές τάσεις

Η Ενότητα 11 θα παρέχει στους εκπαιδευτικούς ένα ολοκληρωμένο σύνολο εργαλείων για την έρευνα και την ανάλυση των πραγματικών τάσεων του τουρισμού. Η ενότητα θα επικεντρωθεί σε δύο βασικούς τομείς: την κατανόηση των τουριστικών αναγκών των διαφόρων γενεών και τον εντοπισμό διαδικτυακών τάσεων και πόρων. Με τη διερεύνηση αυτών των θεμάτων, οι εκπαιδευτικοί θα εξοπλιστούν με τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να παραμένουν ενημερωμένοι και να προσαρμόζουν τη διδασκαλία τους στις εξελισσόμενες ανάγκες της τουριστικής βιομηχανίας.

Το κεφάλαιο θα ξεκινήσει με την εμβάθυνση στη σημασία της κατανόησης των τουριστικών αναγκών των διαφόρων γενεών. Οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν τα χαρακτηριστικά και τις προτιμήσεις διαφόρων γενεών, όπως οι Baby Boomers, η Generation Z και η Generation Y (Millennials), μεταξύ άλλων. Αποκτώντας γνώσεις σχετικά με τις μοναδικές ταξιδιωτικές συμπεριφορές, τα ενδιαφέροντα και τις προσδοκίες τους, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να προσαρμόσουν τις διδακτικές τους προσεγγίσεις και το πρόγραμμα σπουδών τους ώστε να εμπλέκουν αποτελεσματικά και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες διαφορετικών ομάδων μαθητών.

Στη συνέχεια, το κεφάλαιο θα επικεντρωθεί στις μεθόδους και τους διαθέσιμους πόρους για την έρευνα των διαδικτυακών τάσεων στην τουριστική βιομηχανία. Οι εκπαιδευόμενοι θα συζητήσουν αποτελεσματικές στρατηγικές για την εύρεση και ανάλυση σχετικών πληροφοριών, όπως εκθέσεις του κλάδου, έρευνα αγοράς, ακρόαση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακές έρευνες. Οι εκπαιδευτικοί θα μάθουν πού μπορούν να βρουν αξιόπιστα και ενημερωμένα δεδομένα σχετικά με τις τάσεις του τουρισμού, επιτρέποντάς τους να ενσωματώσουν τις πιο πρόσφατες γνώσεις στο διδακτικό τους υλικό και στις συζητήσεις στην τάξη.

Σε όλο το κεφάλαιο, θα παρουσιαστούν πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης για να καταδειχθεί πώς οι εκπαιδευτικοί μπορούν να εφαρμόσουν τα ευρήματα της έρευνας στη διδακτική τους πρακτική. Αυτό θα διασφαλίσει ότι οι πληροφορίες είναι συγκρίσιμες και εφαρμόσιμες σε πραγματικά σενάρια.

Στο τέλος αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευτικοί θα έχουν αποκτήσει μια ολοκληρωμένη κατανόηση της έρευνας των πραγματικών τάσεων του τουρισμού. Θα είναι εφοδιασμένοι με τα εργαλεία για να κατανοούν τις τουριστικές ανάγκες των διαφόρων γενεών και να εντοπίζουν τις σχετικές διαδικτυακές πηγές για να είναι ενήμεροι για τις τελευταίες τάσεις. Ενσωματώνοντας αυτές τις γνώσεις στη διδασκαλία τους, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να δημιουργήσουν δυναμικά και ελκυστικά μαθήματα που αντικατοπτρίζουν τις εξελισσόμενες απαιτήσεις και τα ενδιαφέροντα της τουριστικής βιομηχανίας, διασφαλίζοντας ότι οι μαθητές τους είναι καλά προετοιμασμένοι για μελλοντικές ευκαιρίες σταδιοδρομίας.

Αναφορές:

- Aldao, C., Blasco, D. and Poch Espallargas, M. (2022), Lessons from COVID-19 for the future: destination crisis management, tourist behaviour and tourism industry trends, Journal of Tourism Futures, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JTF-02-2022-0059>.
- Demir, M., Demir, Ş. Ş., Dalgiç, a., & Ergen, F. D. (2021). Επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην τουριστική βιομηχανία: Μια αξιολόγηση από την οπτική γωνία των διευθυντών ξενοδοχείων. Journal of Tourism Theory and Research, 7(1), 44-57
- Kayumovich, K. O., Gulyamovich, D. I., & Khudoynazarovich, S. A. (2020). Οι τεχνολογίες πληροφοριών και πληροφόρησης στον ψηφιακό τουρισμό. Ειδικό τεύχος για τις προοπτικές οικονομικής ανάπτυξης του βιοτικού επιπέδου στην Κεντρική Ασία, 32 σ.33-34
- Van, N. T. T., Vrana, V., Duy, N. T., Minh, D. X. H., Dzung, P. T., Mondal, S. R., & Das, S. (2020). Ο ρόλος των διαδραστικών συσκευών ανθρώπου-μηχανής για τον καινοτόμο βιώσιμο τουρισμό μετά το Covid-19 στην πόλη Ho Chi Minh City του Βιετνάμ. Αειφορία, 12(22), 9523.
- Yang, E. C. L., (2021) Τι παρακινεί και τι εμποδίζει τους ανθρώπους να ταξιδεύουν μόνοι τους; A study of solo and non-solo travellers, Current Issues in Tourism, 24:17, 2458-2471, DOI: 10.1080/13683500.2020.1839025
- Khanra, S., Dhir, A., Kaur, P., Mäntymäki, M. (2021). Βιβλιομετρική ανάλυση και βιβλιογραφική ανασκόπηση του οικοτουρισμού: Προς την αειφόρο ανάπτυξη. Journal of Tourism Management Perspectives, Volume 37, 100777, ISSN 2211-9736, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100777>.
- Paulauskaite, D., Powell, R., Coca-Stefaniak, J. A., Morrison, A. M. (2017). Living like a local: Αυθεντικές τουριστικές εμπειρίες και η οικονομία διαμοιρασμού. International Journal of Tourism Research, vol 19, issue 6, 619-628.
- Martínez-González, J.A., Álvarez-Albelo, C.D. (2021) Επιρροή της εξατομίκευσης της ιστοσελίδας και της πρώτης εντύπωσης στην αφοσίωση των νεαρών καταναλωτών σε τουριστικές ιστοσελίδες. Sustainability, 13, 1425. <https://doi.org/10.3390/su13031425>
- Zeqiri, A., Dahmani, M., & Youssef, A. B. (2020). Ψηφιοποίηση της τουριστικής βιομηχανίας: Ποιες είναι οι επιπτώσεις του νέου κύματος τεχνολογιών. Βαλκανική Οικονομική Επιθεώρηση, 2, 63-82.
- Piccoli, G., Lui, T., Grün, B. (2017). The impact of IT-enabled customer service systems on service personalization, customer service perceptions, and hotel performance, Tourism Management, Volume 59, 349-362, ISSN 0261-5177, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.08.015>.
- Christou, P., Farmaki, A., & Evangelou, G. (2018). Καλλιέργωντας τη νοσταλγία; Μια απάντηση από τους ενδιαφερόμενους φορείς του αγροτικού τουρισμού. Tourism Management, 69, 42-51. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.05.010>
- Marschall, S. (2017). Τουρισμός και αναμνήσεις της πατρίδας: Μετανάστες, εκτοπισμένοι, εξόριστοι και διασπορικές κοινότητες. Εκδόσεις Channel View.
- "European Multi-generational Travel Trends", 2018. Expedia και The Center for Generational Kinetics

Ενότητα 12. Πλαίσια για τον μελλοντικό τουρισμό: Πώς να δημιουργήσετε την ψηφιακή σας ταυτότητα και να βελτιώσετε την εργασία σας

Η Ενότητα 12 θα εμβαθύνει στο πεδίο της δημιουργίας ψηφιακής ταυτότητας και της ψηφιακής δικτύωσης. Η ενότητα θα παρέχει στους εκπαιδευτικούς πολύτιμες γνώσεις και βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία μιας ισχυρής ψηφιακής παρουσίας και την αξιοποίηση στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ. Το προτεινόμενο περιεχόμενο αυτού του κεφαλαίου περιλαμβάνει την κατανόηση της



έννοιας και της σημασίας του ψηφιακού μάρκετινγκ, την καλλιέργεια μιας πειστικής ψηφιακής ταυτότητας και τη διερεύνηση διαφόρων κοινωνικών δικτύων και διαδικτυακών εργαλείων.

Το κεφάλαιο αρχίζει με τη διερεύνηση της έννοιας και της σημασίας του ψηφιακού μάρκετινγκ. Οι εκπαιδευτικοί θα κατανοήσουν πώς το ψηφιακό μάρκετινγκ έχει μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες προωθούν τη δουλειά τους, προσεγγίζουν το κοινό-στόχο τους και δημιουργούν ουσιαστικές συνδέσεις. Θα συζητήσουν βασικές έννοιες και στρατηγικές, όπως η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), το μάρκετινγκ περιεχομένου, το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Κατανοώντας αυτές τις έννοιες, οι εκπαιδευτικοί θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αποτελεσματικές τεχνικές ψηφιακού μάρκετινγκ για να βελτιώσουν το έργο τους και να συνεργαστούν με το κοινό τους.

Στη συνέχεια, το κεφάλαιο θα εμβαθύνει στο θέμα της ψηφιακής παρουσίας και ταυτότητας. Οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν τα στοιχεία που συμβάλλουν σε μια ισχυρή ψηφιακή ταυτότητα, συμπεριλαμβανομένης της σημασίας της προσωπικής επωνυμίας, της συνεπούς ανταλλαγής μηνυμάτων και της επαγγελματικής αφήγησης. Οι εκπαιδευτικοί θα μάθουν πώς να ευθυγραμμίζουν την ψηφιακή τους παρουσία με τους στόχους και τις αξίες τους, να επικοινωνούν αποτελεσματικά την τεχνογνωσία και τα επιτεύγματά τους και να δημιουργούν μια θετική διαδικτυακή φήμη.

Επιπλέον, η ενότητα θα διερευνήσει διάφορα κοινωνικά δίκτυα και διαδικτυακά εργαλεία που μπορούν να διευκολύνουν την ψηφιακή δικτύωση και την επαγγελματική ανάπτυξη. Οι εκπαιδευόμενοι θα συζητήσουν δημοφιλείς πλατφόρμες όπως το LinkedIn, το Twitter και τα επαγγελματικά ιστολόγια, τονίζοντας τα μοναδικά χαρακτηριστικά και τα οφέλη τους. Οι εκπαιδευτικοί θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το πώς να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά αυτές τις πλατφόρμες για να διευρύνουν το επαγγελματικό τους δίκτυο, να μοιράζονται την εργασία τους, να συνεργάζονται με συναδέλφους και να ενημερώνονται για τις τάσεις του κλάδου.

Καθ' όλη τη διάρκεια του κεφαλαίου, θα παρουσιάζονται πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης για να επεξηγηθούν οι έννοιες και οι στρατηγικές που συζητούνται. Οι εκπαιδευτικοί θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν αυτές τις αρχές στο δικό τους επαγγελματικό πλαίσιο, διασφαλίζοντας ότι οι πληροφορίες είναι συγκρίσιμες και εφαρμόσιμες.

Με την ολοκλήρωση αυτού του κεφαλαίου, οι εκπαιδευτικοί θα είναι εφοδιασμένοι με τις γνώσεις και τα εργαλεία για να δημιουργήσουν μια ελκυστική ψηφιακή ταυτότητα και να βελτιώσουν το έργο τους μέσω αποτελεσματικού ψηφιακού μάρκετινγκ και διαδικτυακής δικτύωσης. Θα κατανοήσουν τη σημασία της ψηφιακής παρουσίας και ταυτότητας και πώς να καλλιεργήσουν μια ελκυστική διαδικτυακή προσωπικότητα. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί θα είναι εξοικειωμένοι με διάφορα κοινωνικά δίκτυα και διαδικτυακά εργαλεία, που θα τους επιτρέπουν να δημιουργούν συνδέσεις, να συνεργάζονται και να ενημερώνονται μέσα στις επαγγελματικές τους κοινότητες. Η υιοθέτηση αυτών των πρακτικών θα βοηθήσει τους εκπαιδευτικούς να ενισχύσουν την επαγγελματική τους φήμη, να διευρύνουν τις ευκαιρίες τους και να περιηγηθούν αποτελεσματικά στο ψηφιακό τοπίο.

Αναφορές:

- Pencarelli, T. (2019). Η ψηφιακή επανάσταση στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία. *Journal of Information Technology & Tourism* volume 22, 455-476. <https://doi.org/10.1007/s40558-019-00160-3>.
- Bala, M., Verma, D. (2018). Κριτική επισκόπηση του ψηφιακού μάρκετινγκ. *International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321-339.
- Kannan, P.K., Hongshuang, A. L. (2017). Ψηφιακό μάρκετινγκ: Ατζέντα έρευνας: Πλαίσιο, ανασκόπηση και ερευνητική ατζέντα: Ένα πλαίσιο, ανασκόπηση και ερευνητική ατζέντα. *International Journal of Research in Marketing*, Volume 34, Issue 1, 22-45, ISSN 0167-8116, <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>.
- Παγκόσμιο λεξικό μάρκετινγκ. Λεξικό μάρκετινγκ κοινής γλώσσας. (2023, 4 Μαΐου 2023). <https://marketing-dictionary.org/>
- Ritz, W., Wolf, M., McQuitty, S. (2019), "Υιοθέτηση και επιτυχία του ψηφιακού μάρκετινγκ για τις μικρές επιχειρήσεις: *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol. 13 No. 2, pp. 179-203. <https://doi.org/10.1108/JRIM-04-2018-0062>.
- Kaur, G. (2017). Η σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία. *International Journal of Research - Granthaalayah*, 5(6), 72- 77. <https://doi.org/10.5281/zenodo.815854>.
- Μεριδίο αγοράς μηχανών αναζήτησης παγκοσμίως. StatCounter Global Stats. (n.d.). <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share>
- Reillier, L. C., Reillier, B. (2017). Στρατηγική πλατφόρμας: Πώς να ξεκλειδώσετε τη δύναμη των κοινοτήτων και των δικτύων για να αναπτύξετε την επιχείρησή σας. Routledge, Taylor & Francis Group
- Kemp, S. (2021). Ψηφιακή 2020: DataReportal - global digital insights. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>
- Petrosyan, A. (2023, 3 Απριλίου). Χρήστες του Διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον κόσμο 2023. Statista. <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>.
- Ψηφιακή έκθεση 2022. Hootsuite. (2022). <https://www.hootsuite.com/research/social-trends#67J3gYjmYRHkJcIINCfEmY>.
- Matkiki, R., Mpinganjira, M., Roberts-Lombard, M. (2017). Social Media in Tourism: Establishing Factors Influencing Attitudes towards the Usage of Social Networking Sites for Trip Organization. *Acta Commercii Journal*, vol. 17, iss. 1, 1-13. doi: 10.4102/ac.v17i1.396
- Tafveez, M. (2017). Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον τουρισμό: Βιβλιογραφική ανασκόπηση. *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology* 2017 Vol.5 No.11 pp.633-635 ref.19
- Sotiriadis, M.D. (2017), "Sharing tourism experiences in social media: *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29 No. 1, pp. 179-225. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2016-0300>.
- Moro, S. and Rita, P. (2018), "Brand strategies in social media in hospitality and tourism", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 30 No. 1, pp. 343-364. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2016-0340>.



2.4 Δημιουργία ελκυστικών και αποτελεσματικών μαθησιακών εμπειριών

Η δημιουργία ελκυστικών μαθησιακών εμπειριών απαιτεί μια ολιστική προσέγγιση. Δεν πρόκειται απλώς για την επιλογή του ενός ή του άλλου τρόπου για να εξασφαλιστεί η επιτυχής μάθηση. Και σίγουρα δεν πρόκειται για τον περιορισμό της μάθησης σε ένα συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο. Οι μαθησιακές εμπειρίες πρέπει να είναι οργανικές και να συνεχίζονται ελεύθερα παράλληλα με τη ροή της εργασίας. Πρέπει να είναι πάντα παρούσες στις καρδιές και τα μυαλά των μαθητών σας. Παρακάτω μπορείτε να βρείτε 7 τεχνικές που χρησιμοποιούν οι καινοτόμοι ηγέτες μάθησης για να δημιουργήσουν ελκυστικές και επιδραστικές εκπαιδευτικές εμπειρίες.

- **Αγκαλιάστε τη σχεδιαστική σκέψη**

Το διαδικτυακό μάθημα προσφέρει μια προσέγγιση σχεδιαστικής σκέψης. Αντί να εστιάζουν στα μαθησιακά αποτελέσματα, οι ΕΕΚ μπορούν να ξεκινήσουν με ερωτήσεις ανοικτού τύπου που απευθύνονται στις ανάγκες των εκπαιδευομένων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την έρευνα των εκπαιδευομένων και τη συμμετοχή των ενοτήτων του διαδικτυακού μαθήματος από την αρχή, ώστε να διασφαλιστεί η ευθυγράμμισή τους σε βασικές προτεραιότητες και αξίες. Εντοπίζοντας τις τάσεις και τις απαιτήσεις χρησιμοποιώντας τη σκέψη σχεδιασμού και τις βέλτιστες πρακτικές μάθησης ενηλίκων, μπορούν να προσδιορίσουν καλύτερα τον πιο αποτελεσματικό τρόπο παροχής για την εκάστοτε εκπαιδευτική εμπειρία.

- **Αξιοποίηση τις μάθησης**

Μετά τη σχεδιαστική σκέψη, η κινητή μάθηση είναι μια λύση που οδηγεί στη δέσμευση. Αυτό το διαδικτυακό μάθημα χρησιμοποιεί την επιστήμη της μάθησης για τη δημιουργία ελκυστικών μαθησιακών εμπειριών. Το κλειδί για την κινητή μάθηση είναι η δημιουργία μιας μαθησιακής εμπειρίας που μένει και υποστηρίζει τους εκπαιδευόμενους στους καθημερινούς τους ρόλους.

- **Χρησιμοποιήστε βίντεο για να τραβήξετε και να κρατήσετε την προσοχή των εκπαιδευομένων**

Η βιντεοεκμάθηση είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για την αύξηση της δέσμευσης και της διατήρησης των μαθητών. Τα σύντομα και διασκεδαστικά βίντεο μπορούν εύκολα να προσεγγιστούν από υπολογιστές ή κινητές συσκευές, προσφέροντας μια επεκτάσιμη και οικονομικά αποδοτική λύση. Το βίντεο είναι επίσης ένα εξαιρετικό εργαλείο για την παροχή σύντομων επιδείξεων, λειτουργώντας ως βασικό βοήθημα εργασίας για τους υπαλλήλους. Με τον ίδιο τρόπο που κάποιος μπορεί να ψάξει στο διαδίκτυο για βίντεο με οδηγίες για την παρασκευή ψωμιού, μπορεί να έχει πρόσβαση σε κρίσιμες τεχνικές πληροφορίες κατά τη διάρκεια της εργασίας του. Τα βιντεοσκοπημένα μηνύματα από εκπαιδευτές, διευκολυντές και ηγέτες είναι επίσης εξαιρετικοί τρόποι για την εξ αποστάσεως μετάδοση πληροφοριών. Ευτυχώς, η δημιουργία βίντεο δεν ήταν ποτέ ευκολότερη με τα πολλά εργαλεία



καταγραφής οθόνης και τις κάμερες που διατίθενται σε επιτραπέζιους υπολογιστές και κινητές συσκευές.

- **Χρησιμοποιήστε την κοινωνική μάθηση για να οικοδομήσετε κοινότητα**

Αυτό το διαδικτυακό μάθημα μπορεί να προσφερθεί σε συστήματα διαχείρισης μάθησης (LMS), τα οποία μπορούν να ενσωματώσουν πύλες κοινωνικής δικτύωσης για την υποστήριξη της μάθησης. Η παροχή ενός κοινωνικού χώρου όπου οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να μοιράζονται τις εμπειρίες τους βοηθά στην υποστήριξη μιας κουλτούρας καθοδήγησης εντός του οργανισμού σας.

- **Υιοθετήστε τη βιωματική μάθηση**

Οι αποτελεσματικές μαθησιακές εμπειρίες συχνά περιλαμβάνουν πρακτική εξάσκηση, αναστοχασμό και συνεργασία για να οδηγήσουν στη διατήρηση των γνώσεων. Η βιωματική μάθηση βυθίζει τους εκπαιδευόμενους σε μια εμπειρία και τους επιτρέπει να εφαρμόσουν τη γνώση σε πραγματικές καταστάσεις. Αυτό το διαδικτυακό μάθημα θεωρεί τη μάθηση που βασίζεται σε παιχνίδια, την εικονική ή επαυξημένη πραγματικότητα (VR ή AR) ως μέρος των δραστηριοτήτων του, παρέχοντας έτσι μαθησιακές εμπειρίες που δεν είναι μόνο σχετικές αλλά και καθηλωτικές και ελκυστικές.

- **Κάντε το Just-in-time**

Με τόσο μεγάλο μέρος της μάθησης να μεταφέρεται στο διαδίκτυο, είναι όλο και πιο δύσκολο για τους εκπαιδευτικούς να διατηρήσουν τη δέσμευση με τους μαθητές όταν βρίσκονται στη δουλειά. Οι εκπαιδευόμενοι θα αναρωτιούνται "Τι είναι αυτό για μένα;" και οι ΕΕΚ εκπαιδευτές αυτού του διαδικτυακού μαθήματος θα πρέπει να απαντήσουν στο κάλεσμα - αυτό το διαδικτυακό μάθημα πρέπει να είναι διασκεδαστικό, σχετικό, προσιτό και just-in-time.

- **Προπόνηση και ενίσχυση**

Οι συναρπαστικές μαθησιακές εμπειρίες δεν χρειάζεται να σταματήσουν στο τέλος αυτού του διαδικτυακού μαθήματος. Χρησιμοποιώντας στοιχεία όπως οι κάρτες βαθμολογίας και οι ατομικές συναντήσεις, μπορούν να παρακολουθούν συνεχώς την απόδοση της μάθησης και να παρέχουν χρήσιμη καθοδήγηση και διορατικότητα.



2.5 Ανάπτυξη μαθησιακού υλικού

Το ακόλουθο εκπαιδευτικό υλικό αναπτύχθηκε ως μέρος του διαδικτυακού μαθήματος για τους παρόχους ΕΕΚ:

- Περίγραμμα διαδικτυακού μαθήματος (βλ. σύνδεσμο)
- Διαδικτυακό μάθημα 12 ενοτήτων (δείτε τον σύνδεσμο)
- Διαδικτυακές αξιολογήσεις μαθημάτων (βλ. σύνδεσμο)
- Διαδικτυακές αναγνώσεις του μαθήματος (βλ. σύνδεσμο)
- Έκθεση βιβλιογραφικής ανασκόπησης (βλ. σύνδεσμο)



3. Παράρτημα

3.1 Μαθησιακό υλικό:

Αγγλικά

Ελληνική

Πολωνικά

Ιταλικά