



FUTOUR

Ψηφιακές ανθρώπινες
δεξιότητες για τον
τουρισμό
Μονάδα 5

2021-2-DE02-KA220-VET-000048785

Μέχρι το τέλος της παρουσίασης:



- Θα καταλάβετε ποιες είναι οι ανθρώπινες ψηφιακές δεξιότητες,
- Θα γνωρίσετε το σύνολο των ανθρώπινων ψηφιακών δεξιοτήτων που απαιτούνται από την τουριστική βιομηχανία,
- Θα μάθετε πώς να διατηρείτε τις ψηφιακές σας δεξιότητες ενημερωμένες,

Π'ΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜ'ΕΝΩΝ

01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ψηφιοποίηση και
συνδεσιμότητα

02

ΨΗΦΙΑΚ'ΕΣ
ΔΕΞΙ'ΟΤΗΤΕΣ
ΤΟΥ 21ΟΥ ΑΙ'ΩΝΑ

03


ΨΗΦΙΑΚ'ΕΣ
ΔΕΞΙ'ΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ
ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜ'Ο

04

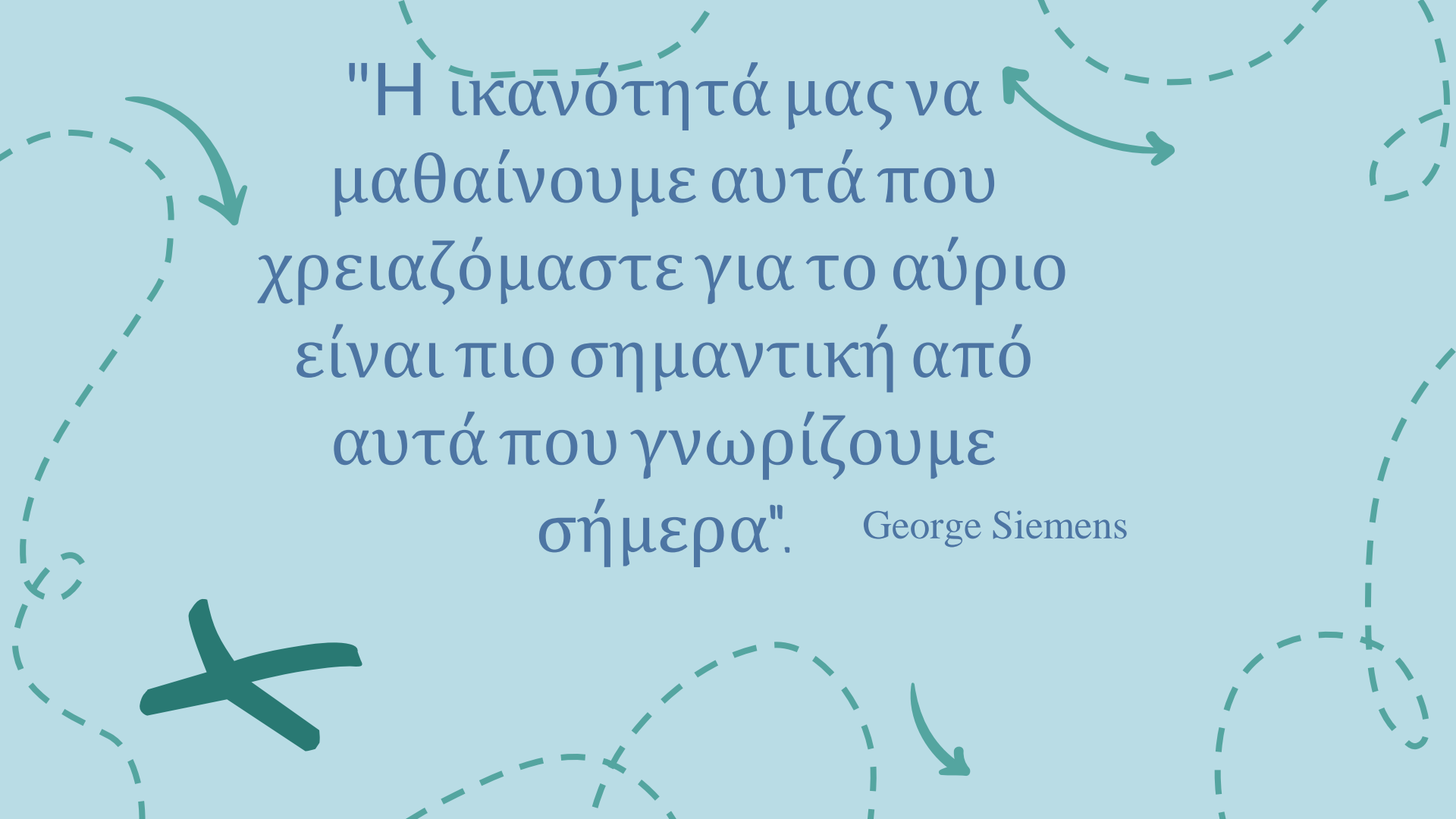
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Βρείτε τη λίστα με τα αναγνώσματα για
να ενισχύσετε τις ψηφιακές σας
δεξιότητες

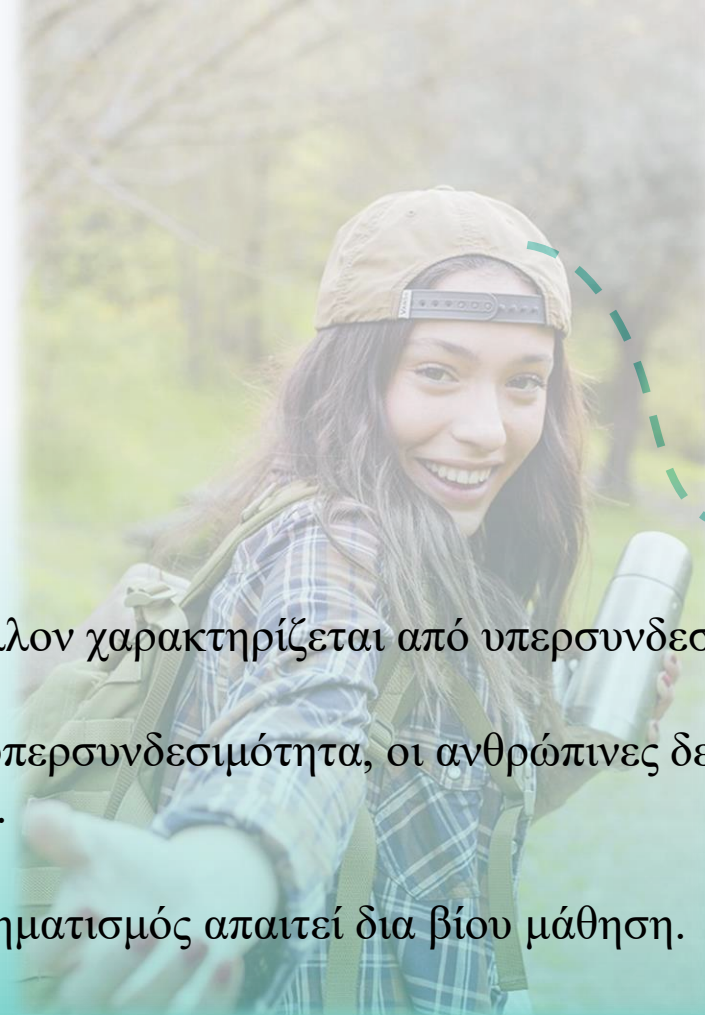




Και... οι σκούρες μπλε διαφάνειες
περιέχουν
δραστηριότητες της τάξης!

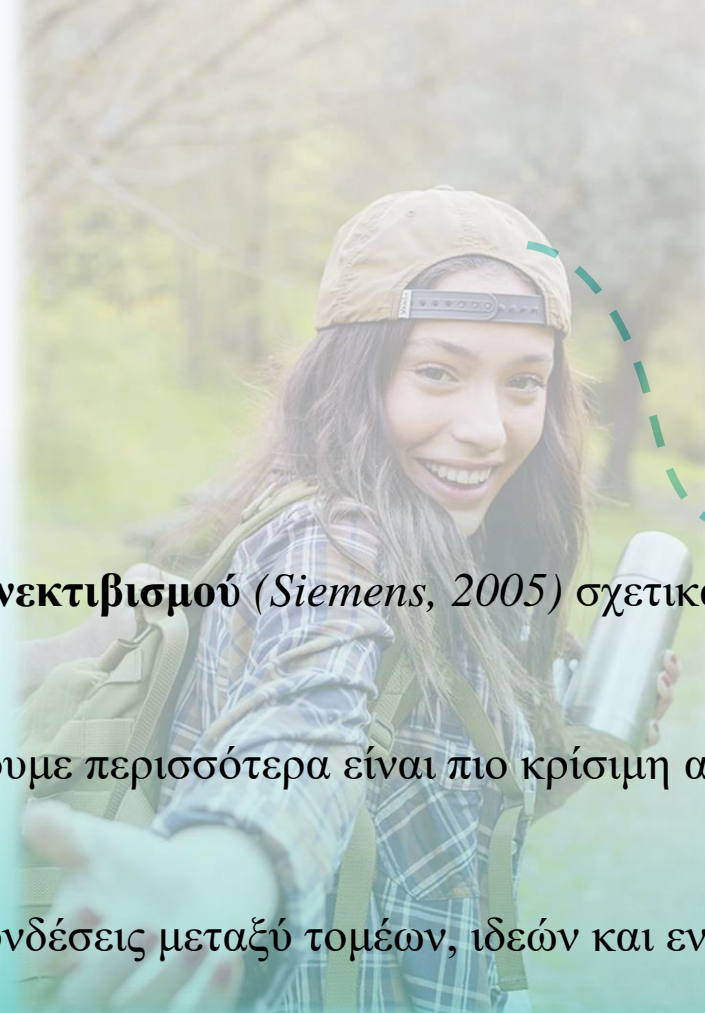


"Η ικανότητά μας να
μαθαίνουμε αυτά που
χρειαζόμαστε για το αύριο
είναι πιο σημαντική από
αυτά που γνωρίζουμε
σήμερα". George Siemens



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Το ψηφιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από υπερσυνδεσιμότητα.
- Ως απάντηση στην υπερσυνδεσιμότητα, οι ανθρώπινες δεξιότητες αναδιαμορφώνονται.
- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός απαιτεί δια βίου μάθηση.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Θεωρία μάθησης του κοννεκτιβισμού (Siemens, 2005) σχετικά με τις ψηφιακές ανθρώπινες δεξιότητες:

- Η ικανότητα να γνωρίζουμε περισσότερα είναι πιο κρίσιμη από ό,τι είναι σήμερα γνωστό,
- Ικανότητα να βλέπει συνδέσεις μεταξύ τομέων, ιδεών και εννοιών,
- Η λήψη αποφάσεων είναι από μόνη της μια διαδικασία μάθησης.

τι είναι οι ανθρώπινες ψηφιακές δεξιότητες;

Δεξιότητες του 21^{ου} αιώνα

Δημιουργικότητα
Κριτική σκέψη
Επίλυση προβλημάτων
Δεξιότητες σχετικές με ΤΠΕ
(Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών)
Συνεργασία
Επικοινωνία
Κοινωνικές και πολιτιστικές ικανότητες



Ψηφιακές δεξιότητες του 21^{ου} αιώνα

- (1) Βασικές δεξιότητες απαραίτητες για τη χρήση του διαδικτύου
- (2) Δεξιότητες που απαιτούνται για την κατανόηση και τη χρήση διαδικτυακού περιεχομένου.

Ψηφιακές δεξιότητες του 21ου αιώνα



Πληροφορίες
Ψηφιακές
δεξιότητες

Συνεργασία
Ψηφιακές
δεξιότητες

Δημιουργικές
ψηφιακές
δεξιότητες



Τεχνικές δεξιότητες

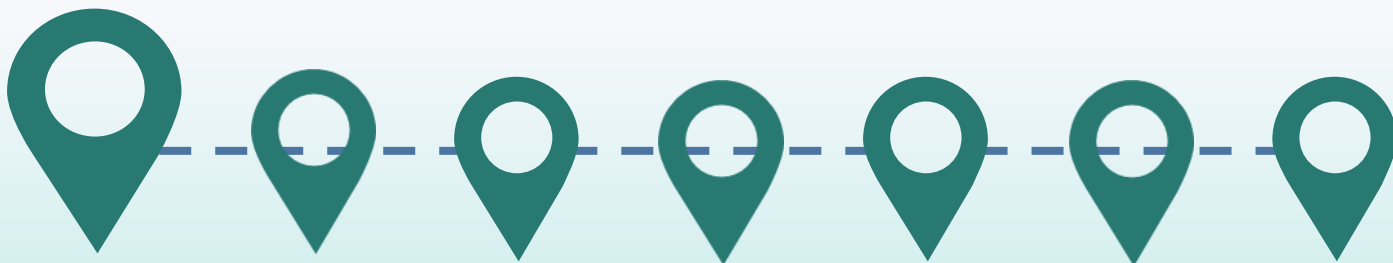
Επικοινωνία
Ψηφιακές
δεξιότητες

Κριτική σκέψη
Ψηφιακές δεξιότητες

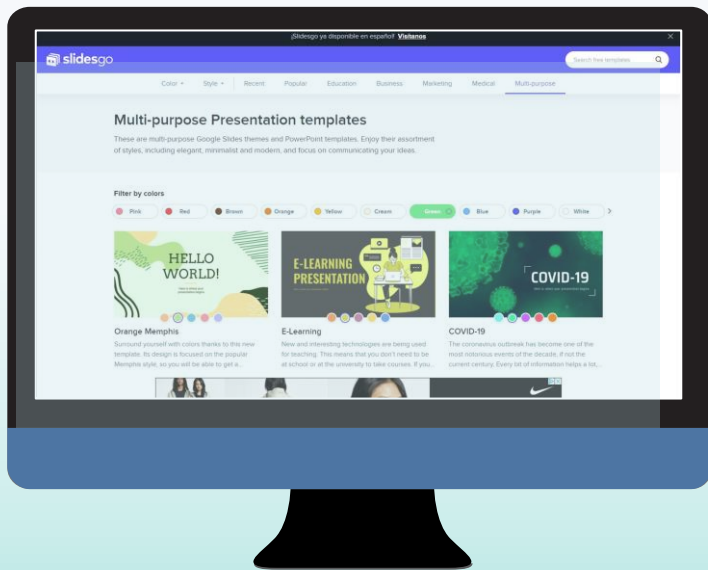
Ψηφιακές δεξιότητες
επίλυσης
προβλημάτων



Ψηφιακές δεξιότητες του 21ου αιώνα



*Τεχνικές
δεξιότητες*



ΤΕΧΝΙΚΈΣ ΔΕΞΙΌΤΗΤΕΣ

**Οι δεξιότητες που χρειάζεστε
για να χρησιμοποιήσετε
λογισμικό ή να χειριστείτε
μια ψηφιακή συσκευή.**

**Είναι πολύ δυναμικές και
πρέπει να καταβάλλετε
συνεχώς προσπάθειες για
να συμβαδίζετε με τις νέες
τεχνολογίες και πρακτικές.**



Ψηφιακές δεξιότητες του 21ου αιώνα

Πληροφορίες
Ψηφιακές
δεξιότητες



Πληροφορίες Ψηφιακές δεξιότητες

Αποθήκευση και
οργάνωση

Οργάνωση
ψηφιακών
πληροφοριών για
εύκολη ανάκτηση

Διαχείριση
πληροφοριών

Καθορισμός των αναγκών
πληροφόρησης και
επιλογή πληροφοριών με
αποτελεσματικό και
αποδοτικό τρόπο

Αξιολογήστε το

Πόσο πολύτιμη είναι η
πηγή και το
περιεχόμενό της για
την εργασία;

Διανομή

Διανομή και διατήρηση
πληροφοριών σε όλες τις
ψηφιακές συσκευές

Παράδειγμα: Διαχείριση ψηφιακών πληροφοριών στον τουρισμό



Τα ταξιδιωτικά γραφεία, ως μεσάζοντες πληροφόρησης, παρέχουν στους καταναλωτές πολύτιμες πληροφορίες και έχουν τη δυνατότητα να κλείσουν ένα ταξιδιωτικό προϊόν.

Τα ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων και τα παγκόσμια συστήματα διανομής (CRS / GDS) καλύπτουν τις κρατήσεις πτήσεων, τις υπηρεσίες κατά τη διάρκεια της πτήσης και άλλες σχετικές ταξιδιωτικές υπηρεσίες.

Κάθε ένα από αυτά τα συστήματα έχει ορισμένα τεχνικά χαρακτηριστικά και ειδικές συνθήκες αλληλεπίδρασης με τις τουριστικές επιχειρήσεις και απαιτεί **πολύ υψηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων πληροφόρησης** από τον χρήστη.

Παράδειγμα: Διαχείριση ψηφιακών πληροφοριών στον τουρισμό



Κύρια ψηφιακά συστήματα παγκόσμιας διανομής στον τουρισμό

GDS Name	Amadeus	Galileo	Sabre	Worldspan
Founders	Lufthansa, Air France, Iberia	British Airways, Swissair, Alitalia	American Airlines, IBM	Delta Airlines, Northwest Airlines
Year of foundation	1987	1987	1964	1991
Number of connected airlines	489	470	420	365
Number of connected hotels	51794	56000	40000	26000
Number of car rental companies	48	24	50	40
Number of terminals	100166	119400	122891	47950

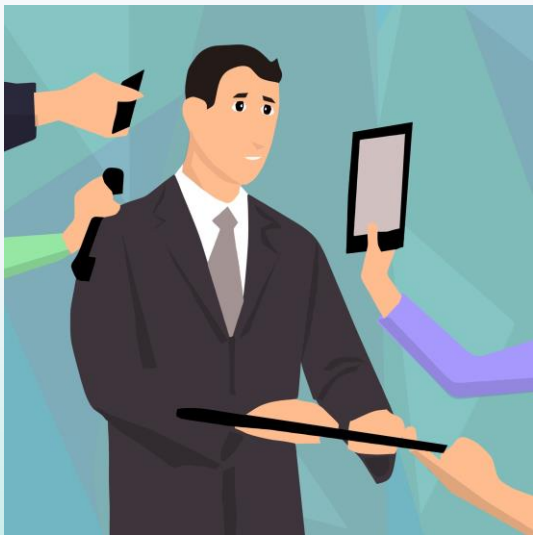
(Emmanuel, 2018)

21st Ψηφιακές δεξιότητες του αιώνα



*Επικοινωνία
Ψηφιακές
δεξιότητες*

Επικοινωνία Ψηφιακές δεξιότητες



Δεξιότητες μετάδοσης πληροφοριών στο διαδίκτυο και παρουσίασης των πληροφοριών αυτών σε ένα συγκεκριμένο κοινό:

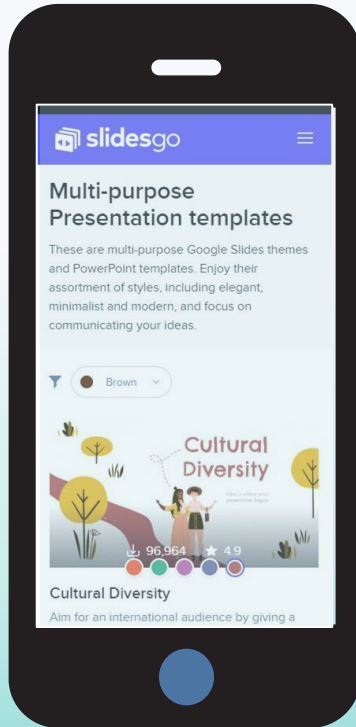
Εκφραστικότητα στο διαδίκτυο - η ικανότητα διαμόρφωσης διαπροσωπικών εντυπώσεων και εξαγωγής ευχάριστων αποτελεσμάτων από τις διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις. Οι δεξιότητες επιλογής της σωστής τοποθεσίας για την ανάρτηση ενός μηνύματος και η προσεκτική εξέταση του περιεχομένου του είναι ζωτικής σημασίας για να περάσει κανείς ένα μήνυμα και να επιτύχει αυτό που θέλει από τις διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις.

Δημιουργία επαφών και δικτύωση - η ικανότητα κινητοποίησης διαδικτυακών επαφών για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου, όπως η αύξηση της αναγνωρισιμότητας της μάρκας, η διευκόλυνση της κινητοποίησης πόρων ή η δημιουργία επιχειρήσεων.

Δεξιότητες διαμοιρασμού περιεχομένου η ικανότητα διαμοιρασμού διαδικτυακού περιεχομένου, όπως ενημερώσεις κατάστασης, φωτογραφίες και βίντεο, καθώς και η συγγραφή σχολίων και ιστολογίων.

Επικοινωνία Ψηφιακές δεξιότητες

Διαδικτυακή αυτορρύθμιση



- Η πλειονότητα των χρηστών αισθάνεται διχασμένη σχετικά με το χρόνο που αφιερώνει στις ψηφιακές τεχνολογίες που συνδέονται με το διαδίκτυο.
- Η συνδεσιμότητα που παρέχει η τεχνολογία θέτει ένα διαρκές δίλημμα κατανομής του χρόνου και της προσοχής μεταξύ των εργασιακών και μη εργασιακών απαιτήσεων.
- Η αυτορρύθμιση καθορίζει την αποτελεσματική απόδοση στο διαδίκτυο.
- **Επεκτάσεις για τον ψηφιακό αυτοέλεγχο** εισάγονται ευρέως στο κατάστημα Google Play, στο Chrome Web, στις εφαρμογές εφαρμογών της Apple και στα καταστήματα προγραμμάτων περιήγησης.
- Η αυτορρύθμιση μπορεί να αναπτυχθεί από τους ίδιους τους χρήστες των ΤΠΕ, καθώς και να προωθηθεί και να επηρεαστεί από τους φορείς χάραξης πολιτικής, τους εργοδότες και τους εκπαιδευτικούς.

Προς την ψηφιακή αυτορρύθμιση

- ✓ Κάντε μια αυτοαξιολόγηση: υπολογίστε πόσες φορές αντιδράσατε σε ασήμαντο μήνυμα/ενημέρωση στη συσκευή σας κατά τη διάρκεια μιας ώρας (N).
- ✓ Πολλαπλασιάστε το N επί 10 λεπτά και θα βρείτε το συνολικό χρόνο (λεπτά, κατά μέσο όρο) κατά τον οποίο η συγκέντρωσή σας ήταν ακατάστατη.

21st Ψηφιακές δεξιότητες του αιώνα



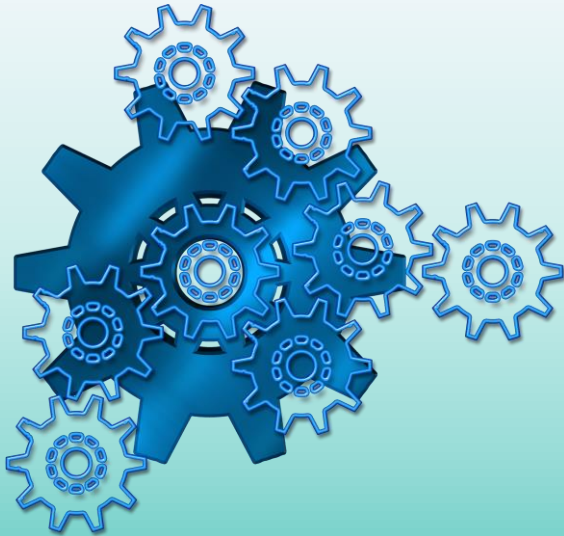
*Συνεργασία
Ψηφιακές
δεξιότητες*

Συνεργασία Ψηφιακές δεξιότητες



Οι ΤΠΕ είναι ιδιαίτερα χρήσιμες όταν οι ομάδες πρέπει να μοιράζονται πληροφορίες και να λαμβάνουν αποφάσεις πέρα από επιχειρηματικά και εθνικά σύνορα. Για την επιτυχή συνεργασία χρειάζεστε:

- τις δεξιότητες σύνδεσης και συνεργασίας με άλλους πέρα από ένα περιορισμένο φυσικό περιβάλλον. Εξάσκηση με: *Microsoft Teams, Zoom, WhatsApp*
- τις δεξιότητες συνεργασίας σε κοινά έγγραφα και έργα πέρα από τους περιορισμούς του χρόνου και του τόπου. Εξάσκηση με: *Google Docs, Miro board, Microsoft Teams*



Ψηφιακές δεξιότητες του 21^{ου} αιώνα



Κριτική σκέψη
Ψηφιακές δεξιότητες

Κριτική σκέψη Ψηφιακές δεξιότητες



Το διαδικτυακό περιεχόμενο πρέπει να αξιολογείται κριτικά

- Η έμφαση δίνεται στην **ποιότητα των μηνυμάτων** σε σχέση με τις επιδόσεις στην επιχειρηματολογία.
- Πρέπει να **φιλτράρετε** γρήγορα τις **εισερχόμενες πληροφορίες** και **επικοινωνίες στο διαδίκτυο** και να **εξάγετε** πολύτιμες πληροφορίες.
- Για να το κάνετε αυτό, μπορείτε να εφαρμόσετε την **ΤΡΙΑΝΤΑΓΩΝΙΑ** χρησιμοποιώντας **πολλαπλά (τουλάχιστον ΤΡΙΑ) σύνολα δεδομένων, μεθόδους αναζήτησης, μηχανές αναζήτησης για να αντιμετωπίσετε ένα ερευνητικό ερώτημα.**
- Κάντε **κριτικό προβληματισμό** σχετικά με τα σημεία που συζητούνται στο διαδίκτυο.
- Δώστε **επιχειρήματα που** κατευθύνουν τη διαδικτυακή συζήτηση.



Προς την ψηφιακή κριτική σκέψη:

- ✓ Κάντε μια διαδικτυακή έρευνα σχετικά με τη δήλωση: *"Κάθε άνθρωπος πρέπει να πίνει δύο λίτρα νερό καθημερινά"*.
- ✓ Συλλέξτε απόψεις που αποδεικνύουν και απόψεις που διαψεύδουν τη δήλωση.
- ✓ Αξιολογήστε την αξιοπιστία κάθε πηγής που χρησιμοποιήσατε.
- ✓ Διατυπώστε τώρα τη δική σας γνώμη σχετικά με τη δήλωση.

21st Ψηφιακές δεξιότητες του αιώνα

Δημιουργικές
ψηφιακές
δεξιότητες



Δημιουργικές ψηφιακές δεξιότητες

Αυτό το περιεχόμενο δημιουργήθηκε με κινητό τηλέφωνο στην εφαρμογή Stop Motion



Η ψηφιακή δημιουργικότητα αφορά τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών για τη διερεύνηση δημιουργικών ιδεών, την εφαρμογή διαφορετικών προσεγγίσεων και την εξεύρεση νέων τρόπων προβολής της εργασίας και της έρευνάς σας.

- Αυτό θα μπορούσε να είναι η λήψη μιας φωτογραφίας, η εγγραφή ενός βίντεο ή η πραγματοποίηση μιας φανταχτερής παρουσίασης.
- Μπορεί να σημαίνει τη χρήση ψηφιακών εργαλείων για την ανάπτυξη ή τη διερεύνηση μη ψηφιακού υλικού ή αποτελεσμάτων.
- Ή μπορεί να αποφασίσετε ότι θέλετε να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας στον προγραμματισμό, την οπτικοποίηση δεδομένων, τα παιχνίδια ή την εικονική πραγματικότητα.



21st Ψηφιακές δεξιότητες του αιώνα



Ψηφιακές
δεξιότητες
επίλυσης
προβλημάτων

Ψηφιακές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων



Δεξιότητες χρήσης των ΤΠΕ για την ανάλυση μιας προβληματικής κατάστασης και την αξιοποίηση των γνώσεων για την εξεύρεση λύσης στο πρόβλημα.

- Οι λύτες προβλημάτων χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο για να δημιουργήσουν και να ενσωματώσουν πληροφορίες σχετικά με το πρόβλημα και να προσπαθήσουν να το επιλύσουν σύμφωνα με τις πληροφορίες που απέκτησαν.
- Κατά την αξιολόγηση των δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τόσο η ευελιξία όσο και η αποτελεσματικότητα.
- Ευελιξία - βρείτε πολλαπλές λύσεις στο πρόβλημα χρησιμοποιώντας διαδικτυακές πλατφόρμες.
- Αποτελεσματικότητα - αποτελεσματική χρήση διαφόρων διαδικτυακών εργαλείων για να διασφαλιστεί ότι οι λύσεις είναι πρακτικές και μελετημένες σε βάθος.
- *Παράδειγμα: Διαδικασία ηλεκτρονικής κράτησης για το ταξίδι με χρονικούς περιορισμούς και περιορισμένο προϋπολογισμό.*



Ποιες ψηφιακές δεξιότητες απαιτούνται
κυρίως από την τουριστική βιομηχανία;

Ψηφιακές δεξιότητες για τον τουρισμό



Οι ψηφιακές δεξιότητες σε όλους τους υποτομείς του τουρισμού περιλαμβάνουν:

- **Ικανότητες αυτοεκπαίδευσης** (διαρκής εκπαίδευση, προσαρμοστικότητα, ευελιξία και ευλυγισία - απαραίτητες για την αντιμετώπιση των συνεχιζόμενων ψηφιακών καινοτομιών και των ανατρεπτικών επιχειρηματικών μοντέλων) και ψηφιακή ευχέρεια,
- **Δεξιότητες για τη διεξαγωγή ηλεκτρονικού επιχειρείν:** όλες οι δεξιότητες που είναι απαραίτητες για τη διαδικτυακή επωνυμία, το μάρκετινγκ και τη διανομή (συμπεριλαμβανομένων των ιστότοπων, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των κριτικών), τη συλλογή δεδομένων, την ανάλυση δεδομένων και τη διαχείριση δεδομένων (συμπεριλαμβανομένης της προστασίας, της δεοντολογίας και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο),
- Καθώς οι τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, εικονικής πραγματικότητας και εικονικής πραγματικότητας θα αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία σε όλους τους τομείς του τουρισμού, η καλύτερη κατανόηση αυτών των τομέων είναι απαραίτητη,

Ψηφιακές δεξιότητες για τον τουρισμό



Ικανότητες αυτοεκμάθησης

**ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ! Η
ικανότητα να
γνωρίζουμε
περισσότερα είναι
πιο κρίσιμη από
ό,τι είναι σήμερα
γνωστό**

Κίνητρα, πειθαρχία και αποτελεσματικές στρατηγικές μάθησης:

Βήμα 1. Θέστε σαφείς στόχους: Καθορίστε ποιες ψηφιακές δεξιότητες θέλετε να μάθετε και γιατί θέλετε να τις μάθετε. Το να έχετε σαφείς στόχους θα σας βοηθήσει να παραμείνετε παρακινήμενοι και συγκεντρωμένοι.

Βήμα 2. Διαχωρίστε το: Χωρίστε την ψηφιακή δεξιότητα που θέλετε να μάθετε σε μικρότερα μέρη και αντιμετωπίστε τα ένα-ένα. Αυτό θα κάνει τη διαδικασία εκμάθησης πιο εύχρηστη και θα σας βοηθήσει να αποφύγετε το αίσθημα της υπερφόρτωσης.

Βήμα 1 και 2 προς την επιτυχή αυτοεκμάθηση

ΠΟΙΕΣ ψηφιακές δεξιότητες θέλετε να μάθετε;

ΓΙΑΤΙ θέλετε να τα μάθετε;
Αυτό το μέρος θα σας βοηθήσει να παραμείνετε παρακινημένοι

διαδικτυακό branding, μάρκετινγκ και διανομή

ιστότοποι, κοινωνικά μέσα, κριτικές

συλλογή δεδομένων

ανάλυση δεδομένων

διαχείριση δεδομένων (συμπεριλαμβανομένης της προστασίας, της δεοντολογίας και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο)

Τεχνολογίες AI, VR και AR

Ψηφιακές δεξιότητες για τον τουρισμό



Ικανότητες αυτοεκμάθησης

Κίνητρα, πειθαρχία και αποτελεσματικές στρατηγικές μάθησης:

**ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ! Η
ικανότητα να
γνωρίζουμε
περισσότερα είναι
πιο κρίσιμη από
ό,τι είναι σήμερα
γνωστό**

Βήμα 3. Αξιοποιήστε τους διαδικτυακούς πόρους: Υπάρχουν πολλοί διαδικτυακοί πόροι που μπορούν να σας βοηθήσουν να μάθετε ψηφιακές δεξιότητες, όπως εκπαιδευτικά βίντεο, διαδικτυακά μαθήματα και ιστολόγια. Βρείτε τους πόρους που ταιριάζουν με το μαθησιακό σας στυλ και τις προτιμήσεις σας.

Βήμα 3. Αξιοποιήστε τους διαδικτυακούς πόρους

ΠΟΙΕΣ ψηφιακές δεξιότητες θέλετε να μάθετε;

ΠΟΥ μπορείτε να τα μάθετε;

ΔΩΡΕΑΝ πόροι για να αρχίσετε να μαθαίνετε
σήμερα

διαδικτυακό branding, μάρκετινγκ και διανομή	<u>Βασικές αρχές του ψηφιακού μάρκετινγκ από την Google</u> https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/course/digital-marketing
ιστότοποι, κοινωνικά μέσα, κριτικές	Η στρατηγική του μάρκετινγκ περιεχομένου, Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια https://www.coursera.org/learn/content-marketing
συλλογή δεδομένων, ανάλυση δεδομένων, διαχείριση δεδομένων	<u>Ψηφιακό γκαράζ της Google</u> https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/courses?category=data
Τεχνολογίες VR και AR	Εισαγωγή στην Εικονική Πραγματικότητα https://www.coursearena.io/course/introduction-to-virtual-reality
AI	Άνοιγμα συνομιλίας AI https://chat.openai.com/chat

Ψηφιακές δεξιότητες για τον τουρισμό



Ικανότητες αυτοεκμάθησης

Κίνητρα, πειθαρχία και αποτελεσματικές στρατηγικές μάθησης:

**ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ! Η
ικανότητα να
γνωρίζουμε
περισσότερα είναι
πιο κρίσιμη από
ό,τι είναι σήμερα
γνωστό**

Βήμα 4. Εξάσκηση, εξάσκηση, εξάσκηση: Αφιερώστε χρόνο κάθε μέρα για να εξασκηθείτε σε αυτά που μάθατε.

Βήμα 5. Γίνετε μέλος μιας κοινότητας: Η διαδικτυακή κοινότητα μάθησης μπορεί να σας παρέχει πρόσθετους πόρους και υποστήριξη.

Βήμα 6. Ζητήστε ανατροφοδότηση: Η εποικοδομητική ανατροφοδότηση μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε τους τομείς στους οποίους πρέπει να βελτιωθείτε και να σας καθοδηγήσει προς τη σωστή κατεύθυνση.

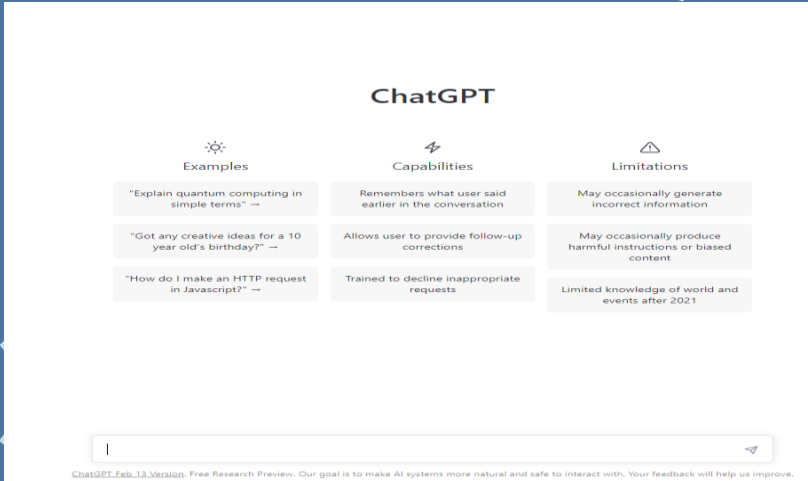
Βήμα 7. Μείνετε παρακινήμενοι: Γιορτάστε την πρόοδό σας και επικεντρωθείτε στα οφέλη της εκμάθησης αυτών των ψηφιακών δεξιοτήτων.

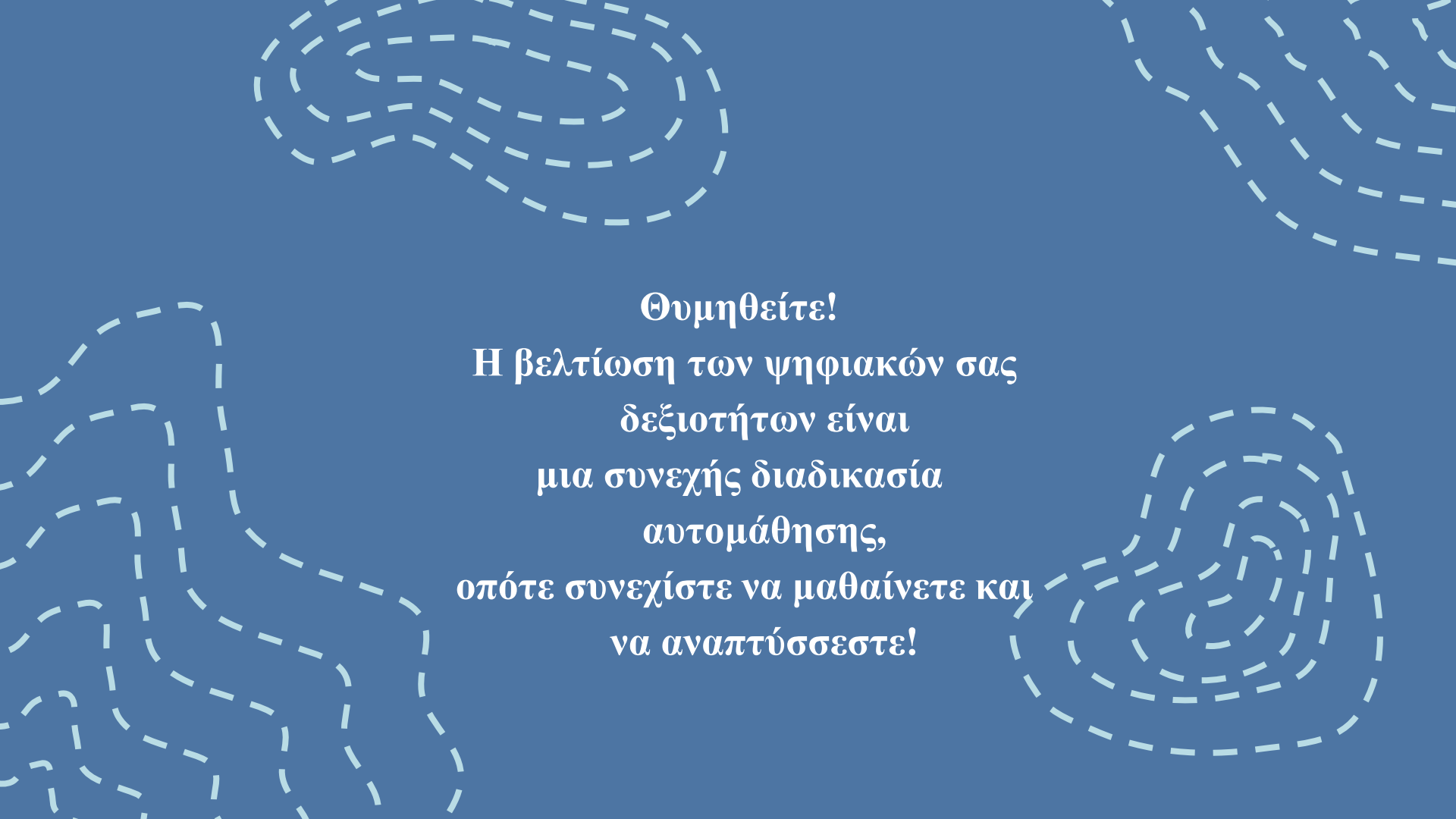
Προς την ικανότητα AI

- ✓ Επισκεφθείτε το Open AI chat (θα χρειαστείτε ένα λεπτό για να καταχωρήσετε τον δωρεάν λογαριασμό σας)

<https://chat.openai.com/chat>

- ✓ Ξεκινήστε μια συζήτηση με την ΤΝ σχετικά με τη δήλωση "*Κάθε άνθρωπος πρέπει να πίνει δύο λίτρα νερό κάθε μέρα*".
- ✓ και να μάθετε ποια θα είναι η απάντηση.





Θυμηθείτε!
Η βελτίωση των ψηφιακών σας
δεξιοτήτων είναι
μια συνεχής διαδικασία
αυτομάθησης,
οπότε συνεχίστε να μαθαίνετε και
να αναπτύσσεστε!

Αναγνώριση πόρων

1. Digital Creativity: a Practical Guide. University of York Practical Guides (2023). <https://subjectguides.york.ac.uk/digital-creativity>
2. Get started and access our free live webinar training designed to help you develop new skills. What will you learn today? Google Digital Garage. (2023) <https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/f2f>
3. 20 Quick Tips for better digital communication and collaboration. <https://www.huudo.com/blog/20-quick-tips-for-better-digital-communication-and-collaboration>



Αναφορές

Becker, W.J., Belkin, L.Y., Conroy, S.A., & Tuskey, S. (2021). Killing Me Softly: Organizational E-mail Monitoring Expectations' Impact on Employee and Significant Other Well-Being. *Journal of Management*, 47 (4), 1024–1052.

Emmanuel, A.A., Oluwafunmilayo, O.O., Mobolaji, O.A., Abioye, A., & Adedoyin, O.O. (2018). Perception of Travel Agents Towards Amadeus and Galileo Global Distribution System. *Canadian Social Science*, 14, 17-30.

Ferrari A. (2012). Digital competence in practice: An analysis of frameworks. Seville, Spain: Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies.

Firth, J.A.; Torous, J.; Firth, J. (2020). Exploring the Impact of Internet Use on Memory and Attention Processes. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2020, 17, 9481. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249481>

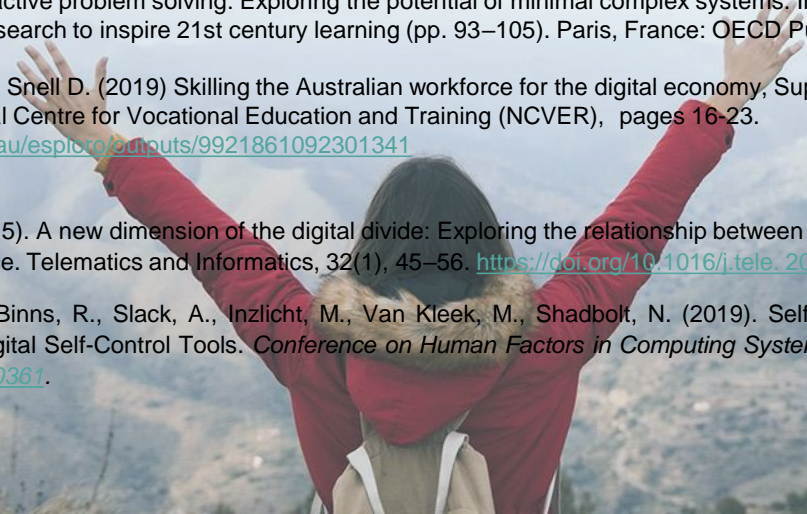
Greiff, S., & Funke, J. (2017). Interactive problem solving: Exploring the potential of minimal complex systems. In B. Csapó, & J. Funke (Eds.). *The nature of problem solving: Using research to inspire 21st century learning* (pp. 93–105). Paris, France: OECD Publishing.

Karanasios S., Gekara V., Molla A., Snell D. (2019) Skilling the Australian workforce for the digital economy, Support document 1: a review of digital skills frameworks literature. National Centre for Vocational Education and Training (NCVER), pages 16-23.

<https://researchrepository.rmit.edu.au/esploro/outputs/9921861092301341>

Lee, H., Park, N., & Hwang, Y. (2015). A new dimension of the digital divide: Exploring the relationship between broadband connection, smartphone use and communication competence. *Telematics and Informatics*, 32(1), 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2014.02.001>

Lyngs, U., Lukoff, K., Slovak, P., Binns, R., Slack, A., Inzlicht, M., Van Kleek, M., Shadbolt, N. (2019). Self-Control in Cyberspace: Applying Dual Systems Theory to a Review of Digital Self-Control Tools. *Conference on Human Factors in Computing Systems Proceedings (CHI 2019), May 2019*, 4–9. doi.org/10.1145/3290605.3300361.



Αναφορές

Malkawi E., Khayrullina M. (2021). Οι ψηφιακές ανθρώπινες δεξιότητες διαμορφώνουν την εταιρική οικονομία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. *Ekonomicko-manazerske spectrum*, Volume 15, Issue 1, pp. 64-74 https://ems.uniza.sk/wp-content/uploads/2021/06/EMS_1_2021_06_Malkawi_Khairullina.pdf

Siemens, G. (2005). Connectivism: Μια θεωρία μάθησης για την ψηφιακή εποχή. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1).

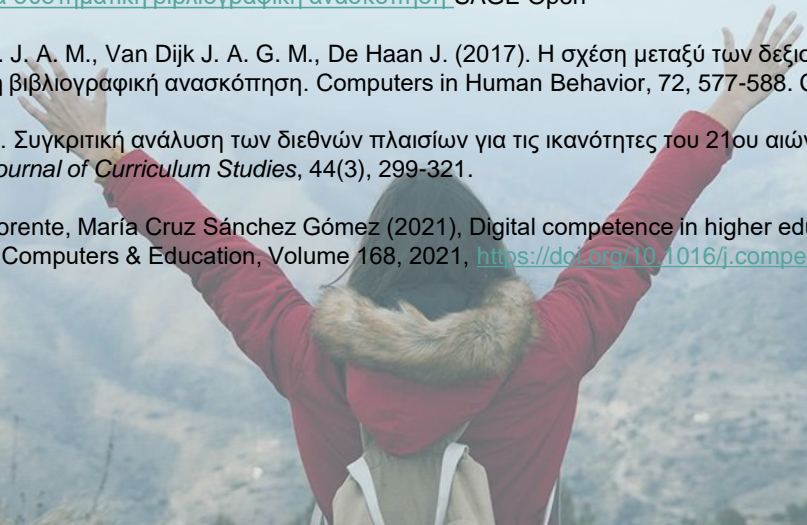
Van Deursen, A. J. A. M., Courtois, C., & Van Dijk, J. A. G. M. (2014). Δεξιότητες διαδικτύου, πηγές υποστήριξης και ευεργετική χρήση του διαδικτύου. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 30(4), 278-290. <https://doi.org/10.1080/10447318.2013.858458>

Van Laar E., Alexander J. A. M. van Deursen, Jan A. G. M. van Dijk και Jos de Haan (2020). [Determinants of 21st-Century Skills and 21st-Century Digital Skills for Workers: Μια συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση](#). SAGE Open

Van Laar E., Van Deursen A. J. A. M., Van Dijk J. A. G. M., De Haan J. (2017). Η σχέση μεταξύ των δεξιοτήτων του 21ου αιώνα και των ψηφιακών δεξιοτήτων: Μια συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση. *Computers in Human Behavior*, 72, 577-588. Crossref

Voogt J., Roblin N. P. (2012). Συγκριτική ανάλυση των διεθνών πλαισίων για τις ικανότητες του 21ου αιώνα: Επιπτώσεις για τις εθνικές πολιτικές προγραμμάτων σπουδών. *Journal of Curriculum Studies*, 44(3), 299-321.

Yu Zhao, Ana María Pinto Llorente, María Cruz Sánchez Gómez (2021), Digital competence in higher education research: Α συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση. *Computers & Education*, Volume 168, 2021, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104212>.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!

Έχετε ερωτήσεις;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

