

FuTour Newsletter 3/09.2023

Liebe Leserinnen und Leser,

Wir freuen uns, Sie über die Fortschritte von FuTour im Bereich des nachhaltigen und digitalen Tourismus informieren zu können.

Unsere Meilensteine, Erfolge und was vor uns liegt.

Training-Kit: Seit der Veröffentlichung unseres Newsletters 2 haben wir unser Training Kit fertiggestellt und verfeinert. Dieser Meilenstein war ein wichtiger Höhepunkt auf unserem Weg. Es wurde mit dem gebündelten Fachwissen unserer Partner entwickelt und bietet eine Zusammenstellung von Zielen und Schlüsselkomponenten, die den modernen Schulungsanforderungen gerecht werden. Nach seiner Einführung haben interne Tests vielversprechende Ergebnisse gezeigt, die seine Relevanz und Wirksamkeit bestätigen.

MOOC auf FuTour: Unter der Leitung unseres Partners CFP Cemon wurde dieses Curriculum seit der Veröffentlichung unseres letzten Newsletters fertiggestellt und akribisch verfeinert. Er betont die perfekte Mischung aus Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Tourismus. Das Feedback aus den ersten praktischen Sitzungen war überwältigend positiv, was uns dazu veranlasst hat, den Lehrplan zu verbessern und seine Reichweite zu vergrößern. Fordern Sie Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten heraus und nehmen Sie an unserem MOOC teil: <https://futour.erasmusplus.website/platform/course/index.php#>.

Matchmaking-Plattform: Ein Meilenstein, auf den wir besonders stolz sind! Die Online-Matchmaking-Plattform der AKNOW erweitert nicht nur das Spektrum der Möglichkeiten im digitalen Tourismus, sondern bietet auch unendlich viele Möglichkeiten für Akteure, sich zu vernetzen und zusammenzuarbeiten.

Unser Plan ist vollgepackt mit Initiativen zur Förderung des nachhaltigen und digitalen Tourismus.

Wie geht es mit FuTour weiter?

4th Transnationales Treffen: Diesen Oktober werden wir in Darlowo, Polen, zu unserem 4th transnationalen Treffen zusammenkommen. Wir werden dieses Treffen mit einer Mini-Multiplikator-Veranstaltung verbinden, zu der wir Berufsschullehrer aus regionalen Schulen, mit denen wir zusammenarbeiten, einladen, um unsere



	Ergebnisse zu präsentieren und unsere Wirkung und unser Projekt weiter zu vergrößern. Expecten Sie eine Mischung aus interaktiven Sitzungen und praktischen Ansätzen.
Multiplikator-Veranstaltungen:	Diese Veranstaltungen, die für November/Dezember geplant sind, werden gleichgesinnte Personen und Institutionen zusammenbringen und die Wirkung unserer Bemühungen verstärken. Unser Ziel ist es nach wie vor, unsere Erkenntnisse weiterzugeben und dafür zu sorgen, dass unsere Bemühungen einen Wandel bewirken.
Piloting im Februar:	Wie der Name schon sagt, werden wir uns an neue Tests wagen und unsere Produkte und Methoden verfeinern, um sicherzustellen, dass sie den Anforderungen der Branche gerecht werden.

Begleiten Sie uns, wenn wir den Tourismus neu definieren, einen nachhaltigen Schritt nach dem anderen www.futour.erasmusplus.website

